

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»  
Навчально-науковий інститут менеджменту та психології  
Кафедра педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ННІМП ДЗВО «Університет  
менеджменту освіти»

31 серпня 2023 року, протокол № 7

Голова вченої ради ННІМП ДЗВО  
«Університет менеджменту освіти»

Т. Є. Рожнова

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ І ФАНДРАЙЗИНГ  
У СФЕРІ ОСВІТИ**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни  
(шифр за ОПП – ОК. 06)**

<b>Рівень освіти:</b>	<u>другий (магістерський)</u>
<b>Галузь знань:</b>	<u>01 Освіта/педагогіка</u>
<b>Спеціальність:</b>	<u>011 Освітні, педагогічні науки</u>
<b>Освітньо-професійна програма:</b>	<u>Педагогіка вищої школи. Андрагогіка</u>

**Київ -2023**

Робоча програма нормативної навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» для здобувачів другого (магістерського) рівня освіти освітньо-професійної програми «Педагогіка вищої школи. Андрагогіка» галузі знань 01 «Освіта/педагогіка» спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки»

Автор-укладач робочої програми навчальної дисципліни:

**Т. А. Махиня, кандидат педагогічних наук, доцент, професор** кафедри педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти Навчально-наукового інституту менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти»

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри  
педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти  
Навчально-наукового інституту менеджменту та психології  
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»  
(протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.)

Затверджено Вченою радою  
Навчально-наукового інституту менеджменту та психології  
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»  
(протокол № 7 від 31 серпня 2023 р.)

© Махиня Т.А., 2023 рік  
© ДЗВО «УМО», 2023 рік

## ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	7
МОДУЛЬ 1. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	7
Тема 1. Основи проєктного менеджменту в освіті .....	7
Тема 2. Етапи життєвого циклу освітнього проєкту .....	7
Тема 3. Інструменти та технології для управління освітніми проєктами .....	8
Тема 4. Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем.....	8
МОДУЛЬ 2. ФАНДРЕЙЗИНГ В ОСВІТІ.....	8
Тема 5. Зміст фандрейзингової діяльності та форми її підтримки.....	8
Тема 6. Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив .....	9
4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	10
5. ТЕМИ ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ .....	11
6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ .....	12
7. САМОСТІЙНА РОБОТА .....	14
8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ.....	14
Тема 1. Основи проєктного менеджменту в освіті .....	14
Тема 2. Етапи життєвого циклу освітнього проєкту .....	14
Тема 3. Інструменти та технології для управління освітніми проєктами .....	15
Тема 4. Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем.....	16
Тема 5. Зміст фандрейзингової діяльності та форми її підтримки.....	17
Тема 6. Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив .....	18
9. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ .....	20
Питання до іспиту з дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти».....	20
10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	22
11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ .....	23
<i>Критерії та шкала оцінювання .....</i>	23
<i>Шкала оцінювання: національна та ECTS .....</i>	24
СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ .....	24
<i>Умови відпрацювання пропущених занять .....</i>	24
11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....	26
ОСНОВНА .....	26
ДОПОМІЖНА .....	26
14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ.....	28

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни
		заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка  Спеціальність: 011 Освітні, педагогічні науки	Навчальна дисципліна циклу обов'язкових освітніх компонентів
		Рік підготовки
Загальна кількість годин – 120	Освітньо-професійна програма: Педагогіка вищої школи. Андрагогіка	1
		Семестр
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	2
		Лекції
		8
		Практичні, семінарські
		6
		Самостійна робота
		106
		Вид контролю
		екзамен

**Примітка:** співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та аудиторної роботи становить 10 % / 90%.

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета навчальної дисципліни** «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» полягає у теоретичній і практичній підготовці майбутніх андрагогів до організації проєктної діяльності, управління проєктами в освітній сфері та пошуку ресурсів для їх впровадження.

**Основними завданнями** навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти»:

- ознайомити здобувачів з категорійним апаратом проєктного менеджменту та фандрейзингової діяльності;
- навчити ефективно застосовувати сучасні інструменти та методи управління проєктами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів;
- забезпечити здобувачів практичним досвідом у розробці власних проєктів, зокрема в написанні апікаційних форм та оцінці ресурсів і ризиків проєкту, для їх успішної реалізації у сфері освіти дорослих;
- ознайомити з фандрайзингом як інструментом залучення різних донорів та ресурсів для освітніх проєктів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» здобувачі вищої освіти мають набути **загальних компетентностей (ЗК)**:

- ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.
- ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК6. Здатність виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- ЗК7. Здатність до міжособистісної взаємодії.
- ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- ЗК9. Здатність працювати в міжнародному контексті.

В процесі вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти мають набути **спеціальних (фахових) компетентностей (СК)**:

- СК2. Здатність застосовувати та розробляти нові підходи до вирішення задач дослідницького та/або інноваційного характеру в сфері освіти й педагогіки
- СК5. Здатність розробляти і реалізовувати нові освітні інструменти, проєкти та інтегрувати їх в освітнє середовище закладу освіти.
- СК6. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в педагогічній, науково-педагогічній та науковій діяльності.
- СК9. Здатність до використання сучасних інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у освітній та дослідницькій діяльності.

Здобувачі вищої освіти повинні отримати наступні очікувані програмні **результати навчання**:

- ПР2. Використовувати сучасні цифрові технології і ресурси у професійній, інноваційній та дослідницькій діяльності.

- ПР3. Формувати педагогічно доцільну партнерську міжособистісну взаємодію, здійснювати ділову комунікацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні міркування, висновки та аргументацію з питань освіти і педагогіки до фахівців і широкого загалу, вести проблемно-тематичну дискусію.
- ПР4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення результатів освітньої, професійної діяльності, презентації наукових досліджень та інноваційних проєктів.
- ПР6. Розробляти та реалізовувати інноваційні й дослідницькі проєкти у сфері освіти/педагогіки та міждисциплінарного рівня із дотриманням правових, соціальних, економічних, етичних норм.
- ПР9. Здійснювати пошук необхідної інформації з освітніх/педагогічних наук в друкованих, електронних та інших джерелах, аналізувати, систематизувати її, оцінюючи
- достовірність та релевантність
- ПР10. Приймати ефективні, відповідальні рішення з питань управління в сфері освіти/педагогіки, зокрема у нових або незнайомих середовищах, за наявності багатьох критеріїв та неповної або обмеженої інформації.
- ПР12. Уміти працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- ПР16. Використовувати андрагогічні технології у формальній і неформальній освіті, вміти враховувати соціально-психологічні особливості дорослої аудиторії.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **МОДУЛЬ 1. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ**

##### **Тема 1. Основи проєктного менеджменту в освіті**

Проєктний менеджмент як ключова технологія управління інноваціями в освітніх організаціях.

Визначення проєкту в освітньому контексті: унікальність, тимчасовість, цілеспрямованість. Види проєктів в освіті: навчальні, дослідницькі, інфраструктурні, міжнародні грантові ініціативи.

Основні компоненти проєктного менеджменту: завдання, ресурси, терміни, якість. Особливості освітніх проєктів: врахування потреб різних стейкхолдерів. Відмінності проєктного менеджменту в освіті від бізнес-сфери: внутрішня мотивація учасників та суспільна цінність проєктів.

Роль керівника проєкту в освіті: навички комунікації, планування та лідерства. Етапи створення проєктно-орієнтованої освітньої організації: інтеграція проєктів у стратегію закладу.

Виклики у впровадженні проєктного менеджменту в освітніх закладах і способи їх подолання.

##### **Тема 2. Етапи життєвого циклу освітнього проєкту**

Підготовка проєкту: формулювання мети, визначення цільової аудиторії та залучення зацікавлених сторін.

Аналіз даних, вивчення контексту та ресурсного забезпечення на етапі збору інформації.

Створення робочого плану проєкту: деталізація задач, етапів, розподіл ролей і відповідальності. Трикутник обмежень в управлінні проєктами та його застосування в освітньому середовищі.

Формування бюджету та оцінка фінансових ризиків.

Реалізація проєкту: координація роботи команди, управління змінами та вирішення проблем.

Моніторинг прогресу проєкту: використання ключових показників ефективності.

Завершення проєкту: підготовка підсумкової документації, фінальний звіт.

Оцінка результатів проєкту: аналіз досягнення мети та якості виконання.

Узагальнення досвіду проєкту: створення рекомендацій для майбутніх ініціатив.

Кейси успішних освітніх проєктів: приклади, висновки, уроки для практичного застосування.

### **Тема 3. Інструменти та технології для управління освітніми проєктами**

Огляд програмних засобів для управління проєктами: Trello, Asana, Microsoft Project, Monday.com. Інтеграція цифрових платформ для дистанційного управління освітніми проєктами. Інструменти для командної співпраці: Google Workspace, Slack, Miro. Використання технологій штучного інтелекту для аналізу даних та прогнозування ризиків.

Системи управління ресурсами: облік фінансів, людських та інформаційних ресурсів. Інструменти для візуалізації проєктних процесів: діаграми Ганта, канбан-дошки.

Методи ситуаційного аналізу у проєктному менеджменті: SWOT та SNW-аналізи внутрішнього середовища, PEST-аналіз зовнішнього середовища, , логічна матриця для визначення цілей, завдань і результатів проєкту, GAP-аналіз визначення розриву між поточним станом і бажаними результатами. Модель 7 START як комплексний підхід до управління проєктами.

Стратегії комунікації у проєкті: онлайн-конференції, опитування, звіти для зацікавлених сторін. Екологічний підхід до реалізації проєктів: економія ресурсів, сталий розвиток.

Аналіз успішних кейсів впровадження інструментів проєктного менеджменту в освіті.

### **Тема 4. Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем**

Сутність, мета та потенціал краудсорсингу для вирішення освітніх проблем. Історія розвитку та приклади успішного використання краудсорсингу в освіті.

Поширені моделі та приклади освітнього краудсорсингу: створення підручників, удосконалення освітніх програм, розробка онлайн-курсів, перекладення навчальних матеріалів на різні мови, збирання даних для соціальних чи освітніх досліджень, організація краудфандингових кампаній для модернізації обладнання чи підтримки стипендійних програм тощо.

Переваги освітнього краудсорсингу: стимулювання інновацій та розвитку інноваційного середовища в освіті, підвищення якості освітніх матеріалів та послуг, активізації участі всіх стейкхолдерів в освітньому процесі; демократизація освіти, забезпечення її доступності та інклюзивності.

Огляд інструментів та цифрових платформи для освітнього краудсорсингу.

## **МОДУЛЬ 2. ФАНДРЕЙЗИНГ В ОСВІТІ**

### **Тема 5. Зміст фандрейзингової діяльності та форми її підтримки**

Сутність, основні поняття та роль фандрейзингу у забезпеченні сталого розвитку освітніх організацій. Суб'єкти та об'єкти фандрейзингу. Принципи та завдання фандрейзингової діяльності: прозорість, орієнтація на стейкхолдерів, побудова довгострокових партнерств. Напрямки діяльності: залучення фінансів,



ресурсів і підтримки для освітніх програм, інфраструктури, інновацій. Ефективний фандрейзинг та фандрейзингові партнери. Помилки фандрайзингової діяльності

Фандрейзинг в освітніх некомерційних та громадських організаціях. Робота з міжнародними організаціями та донорами. Основний цикл роботи з донорами: знаходження, вирощування, запит пожертв управління. Волонтерська діяльність як невід’ємна складова фандрайзингу. Правила успішного фандрайзингу. Умови реалізації фандрайзингу.

Фандрайзинг як технологія пошуку та залучення додаткових інвестицій в освіту. Характеристика основних міжнародних неприбуткових організацій, що працюють в Україні.

Поняття про освітні ендаумент-фонди. Класифікація благодійних фондів за типом організації, що надає фінанси: урядові, корпоративні, суспільні, приватні, спеціальні. Визначення кола потенційних донорів.

## **Тема 6. Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив**

Сутність, мета та потенціал краудфандингу для фінансування освітніх проєктів. Еволюція краудфандингу від локальних ініціатив до глобальних платформ. Роль краудфандингу у вирішенні актуальних завдань закладів освіти.

Етапи реалізації краудфандингового проєкту. Формулювання мети, завдань і бюджетування. Визначення цільової аудиторії та каналів комунікації. Використання спеціалізованих платформ, баз даних, мереж професійної співпраці (ResearchGate, LinkedIn).

Використання краудфандингових платформ (GoFundMe, Kickstarter, Na-Starte тощо). Залучення соціальних мереж для промоції. Розробка ефективних маркетингових матеріалів (відео, презентації, тексти). Взаємодія з донорами. Звітування про використання коштів та посилення спільноти.

Огляд та критерії вибору краудфандингових платформ для освітніх проєктів в Україні та світі. Приклади успішних кейсів, реалізованих на краудфандингових платформах.

Грантування в освіті: сутність грантів, класифікація, роль у підтримці освітніх ініціатив. Грантодавчі організації: державні, міжнародні, приватні фонди; їх роль у фінансуванні освітніх проєктів.

Підготовка грантової заявки: ключові етапи, написання концепції, бюджетування, комунікація з партнерами. Управління грантовими проєктами: моніторинг виконання завдань, контроль ресурсів, звітність перед донорами. Наукові та практичні результати грантування: підвищення міжнародного рейтингу освітніх установ, створення інноваційних продуктів, розвиток партнерських мереж.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		ЛК	ПР	СРС
Модуль 1. Проєктний менеджмент як технологія управління інноваційним розвитком освітньої організації	80	6	4	70
ТЕМА 1. Основи проєктного менеджменту в освіті	20	2	-	18
ТЕМА 2. Етапи життєвого циклу освітнього проєкту	20	2	2	16
Тема 3. Інструменти та технології для управління освітніми проєктами	20	1	2	17
Тема 4. Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем	20	1	-	19
Модуль 2. Фандрейзинг в освіті	40	2	2	36
Тема 5. Зміст фандрейзингової діяльності та форми її підтримки	20	1	1	17
Тема 6. Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив	20	1	1	17
ВСЬОГО	120	8	6	106

### 5. ТЕМИ ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№	Теми лекційних занять	Зміст лекційних занять	Год.
1	Основи проєктного менеджменту в освіті	1. Поняття проєкту та їх класифікація. 2. Внутрішнє та зовнішнє середовище проєкту, роль стейкхолдерів. 3. Інструменти формування проєктної ідеї 4. Методи ситуаційного аналізу у проєктному менеджменті 5. Можливості та перспективи впровадження проєктного менеджменту в освіті	2
2	Управління проєктами в системі менеджменту закладу освіти	1. Сутність та ключові стадії управління проєктами 2. Ініціювання проєкту 3. Планування проєкту 4. Реалізація проєкту 5. Завершення проєкту	2
3	Інструменти та технології освітнього краудсорсингу	1. Сутність, мета, потенціал та переваги краудсорсингу для вирішення освітніх проблем 2. Інструменти для візуалізації проєктних процесів 3. Секрети успішної аплікаційної форми 4. Огляд інструментів та цифрових платформи для освітнього краудсорсингу 5. Проєктна команда та стратегії комунікації у проєкті	2
4	Освітній фандрайзинг	1. Сутність фандрайзингу 2. Алгоритм пошуку коштів 3. Сутність краудфаундингу 4. Характеристика найбільш відомих краудфандингових платформ 5. Огляд міжнародних грантодавчих організацій, що працюють в Україні	2
ВСЬОГО			8

## 6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

### Практичне заняття № 1

**Тема:** Заповнення апікаційної форми проєкту (групова робота).

**Мета заняття** – сформувати практичні навички заповнення апікаційної форми проєкту, використовуючи ключові елементи проєктного менеджменту для ефективного планування, аналізу та презентації проєктних ініціатив.

**Очікуваний результат:** здобувачі у груповій співпраці отримують практичні навички заповнення апікаційної форми проєкту, що включає аналіз і відбір проєктних ідей, створення відповідних документів і представлення результатів у форматі, готовому до подачі на фінансування або підтримку.

#### План:

1. **Ознайомлення з структурними елементами апікаційної форми:** інформація про учасника /ів проєкту, назва проєкту та опис; партнери проєкту; модель 7 START; SMART-аналіз цілі проєкту; SWOT-аналіз проєкту; стратегія роботи зі стейкхолдерами; ієрархія структури робіт; діаграма Ганта; загальний бюджет проєкту; перспективи життя після проєкту тощо.
2. **Групова робота із градації та відбору проєктних ідей** на основі виконаних індивідуальних завдань.
3. **Заповнення апікаційної форми на основі обраних проєктних ідей.**
4. **Презентація результатів роботи команди:** кожна група презентує свій проєкт на основі апікаційної форми.
5. **Оцінка якості заповнених форм, обговорення труднощів та отриманих результатів.**

### Практичне заняття № 2

**Тема:** Цифрові інструменти управління проєктами та командної співпраці (групова робота)

**Мета заняття** – сформувати практичні навички створення та використовувати цифрові інструменти для ефективного управління проєктами, організації завдань, моніторингу прогресу та співпраці в команді.

**Очікуваний результат:** здобувачі зможуть самостійно створювати та налаштовувати дошки (Trello чи TasksBoards) для управління проєктами й підвищення ефективності роботи в команді.

#### План:

1. **Ознайомлення з функціональними можливостями Trello та TasksBoards** для управління проєктами та її структурними компонентами (дошка, список, картка, етикетки, дедлайни, члени команди).
2. **Групова робота зі створення дошки** (Trello чи TasksBoards) для визначеного освітнього проєкту, налаштування списків для етапів проєкту (планування, реалізація, завершення), додавання карток для завдань та підзавдань, визначення відповідальних осіб.
3. **Організація роботи команди:** призначення членів команди до карток, встановлення дедлайнів для завдань, використання етикеток для

пріоритетів та категорій завдань, додавання чек-листів для детального виконання завдань; інтеграцію з іншими програмами, такими як Gmail, Google Calendar та Google Drive, що дозволяє користувачам заощаджувати час і зусилля на керуванні завданнями та проєктами.

4. **Моніторинг та управління прогресом:** переміщення карток між списками для відображення прогресу; використання коментарів для обговорення завдань з командою; аналіз результатів виконання завдань, оновлення статусу
5. **Презентація результатів роботи команди:** кожна група презентує свою дошку (Trello чи TasksBoards), пояснюючи, як вони організували роботу та як використовували різні функції для управління проєктом, а також обговорення сильних і слабких сторін представлених підходів.
6. **Рефлексія та обговорення результатів.**

### Практичне заняття № 3

**Тема: Фандрейзинг у сфері освіти**

**Мета заняття** – сформувати розуміння сутності, основних понять і ролі фандрейзингу в освітній сфері, розвинути навички пошуку донорів і ресурсів для освітніх проєктів.

**Очікуваний результат:** здобувачі зможуть пояснити принципи та завдання фандрейзингової діяльності, визначати потенційних донорів і вибрати ефективні методи взаємодії з ними.

#### План:

1. **Обговорення ключових термінів** теми та їх специфіки стосовно освіти: фандрейзинг, фандрейзингової діяльності, краудфандинг, грант, донори.
2. **Аналіз успішних кейсів фандрейзингових і краудфандингових проєктів у сфері освіти:**
  - обговорення прикладів реалізованих проєктів;
  - визначення ключових факторів успіху.
3. **Комунікації як база краудфандингової кампанії:**
  - портрет цільової аудиторії: для чого його складати;
  - ведення сторінок у соціальних мережах для викликання довіри;
  - управління кризовимим комунікаціями.
4. **Розробка концепції фандрейзингового проєкту (групова робота):**
  - формулювання мети та завдань;
  - визначення цільової аудиторії та потенційних донорів;
  - розробка стратегії комунікації із донорами;
  - обрання платформи (краудфандинг чи грант);
  - розробка маркетингових матеріалів (текстовий опис, ідея відео чи презентації).
5. **Презентація результатів групових проєктів.**

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Зміст роботи за темами	Кількість годин
Тема 1.	Основи проєктного менеджменту в освіті	18
Тема 2.	Етапи життєвого циклу освітнього проєкту	16
Тема 3.	Інструменти та технології для управління освітніми проєктами	17
Тема 4.	Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем	19
Тема 5.	Зміст фандрейзингової діяльності її форми підтримки	17
Тема 6.	Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив	17
РАЗОМ		106

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Тема 1. Основи проєктного менеджменту в освіті

**Завдання:** Дати розгорнуті відповіді на наступні питання:

1. Дайте визначення терміна «проєкт» та вкажіть ознаки, за якими проєкт можна відрізнити від інших видів діяльності.
2. Обґрунтуйте роль лідерства та комунікації в управлінні освітніми проєктами.
3. Опишіть три основні виклики, з якими може зіткнутися керівник проєкту в освітньому закладі, і запропонуйте можливі способи їх подолання.
4. Перерахуйте проєкти, які Ви найчастіше втілюєте у своєму житті чи професійній діяльності.
5. Обґрунтуйте, спираючись на показники успішності реалізації проєкту, чому саме проєктний менеджмент є технологією, яка забезпечить інноваційний розвиток освітньої організації.

**Результат виконання завдання – на вибір фото нотаток, презентація чи текстовий документ.** Кожна позиція оцінюється за критеріями повноти та самостійності виконання завдань до 1 балу. Для надання відповідей варто опрацювати розділ 1 у джерелах [1] та [4]. **Максимальна оцінка – 5 балів.**

### Тема 2. Етапи життєвого циклу освітнього проєкту

**Завдання:** Підготуйте та презентуйте індивідуальну проєктну ініціативу (ідею проєкту), що стане основою для заповненні аплікаційної форми проєкту у ході виконання практичного завдання № 2.

Результатом виконання завдання є **контрольний лист для ідеї проєкту (конкурс)**, що має наступну структуру:

### **1. Аналіз вихідної ситуації проєкту.**

Що є причиною виникнення ідеї проєкту? Як є і як має бути те, що нас не влаштовує. Чому керівництво закладу освіти має підтримати проєкт? Що залежить від нас: насущні проблеми, які стосуються всього колективу й можливо повинні були бути вирішені раніше, вимоги до закладу ззовні, конкуренція.

### **2. Переваги проєкту**

Які переваги проєкт пропонує і кому? Це може бути підвищення репутації закладу та позиціонування його освітніх послуг, згуртованість та поліпшення соціально-психологічного клімату колективу, підвищення якості освіти, подолання освітніх втрат, зменшення кількості конфліктів і насильства тощо.

### **3. Яких конкретних результатів Ви очікуєте від проєкту?**

Короткий, але по можливості, наочний опис ситуації, після того, як є і як Ви бачите ситуацію після реалізації проєкту.

### **4. Зазначте користь проєкту для усіх його учасників (проєктної групи, учасників та стейкхолдерів)?**

Можливе зменшення навантаження, можливість брати участь у прийнятті рішень, впливати на ситуацію, переваги для подальшої кар'єри.

### **5. Скільки учасників повинне входити в проєктну команду?**

Максимальна чисельність повинна становити 7 чоловік. Більші команди часто неефективні та схильні до конфліктів.

### **6. Перерахуйте вимоги, що висуваються учасникам майбутньої проєктної команди.**

Найважливіша вимога – це готовність приділити проєктній роботі певну кількість часу. Це необхідно продумати заздалегідь (робота над тематичним наповненням, частота й тривалість зустрічей, документація, комунікація).

### **7. Перерахуйте критерії для відбору учасників проєкту**

Це особливо делікатне питання, на яке не існує єдиної відповіді (лідери, представники мовчазної більшості ...).

### **8. Вкажіть дедлайни проєкту**

Коли повинен початися проєкт? Як довго він повинен тривати?

### **9. Перерахуйте можливі джерела фінансування проєкту**

### **10. Перерахуйте можливі ризики реалізації проєкту**

*Результат виконання завдання – текстовий документ чи презентація із заповненими 10 позиціями. Максимальна оцінка – 10 балів.*

## **Тема 3. Інструменти та технології для управління освітніми проєктами**

**Завдання:** Розробити інструкцію для використання одного із цифрових інструментів управління проєктами або командної співпраці.

Інструкція для обраного цифрового ресурсу має включати:

- **короткий огляд інструменту** (призначення, основні функції, переваги використання в освітніх проєктах);

- **покрокову інструкцію для виконання базових дій** (реєстрація та налаштування акаунту., створення проєкту чи робочої області, додавання учасників команди, приклади за можливості);
- **рекомендації** щодо інтеграції інструменту з іншими платформами або сервісами та можливості використання для управління освітнім проєктом (наприклад, створення навчального курсу, проведення конференції, модернізація навчальної інфраструктури).

**Результат виконання завдання** – презентація до 10 слайдів. Інструкція має бути оформлена з використанням зображень, скриншотів та прикладів.

**Максимальна оцінка – 5 балів.**

#### **Тема 4. Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем**

**Завдання: Напиши есе на одну із тем обсягом 1-2 сторінки:**

- Роль краудсорсингу в освітніх інноваціях, визначивши ключові аспекти його впливу на якість навчальних матеріалів, доступність освіти та активізацію участі спільноти.
- Основні принципи організації краудсорсингового проєкту в освіті, зосередить увагу на залученні учасників, прозорості процесів та досягненню довгострокових результатів.
- Сучасні напрями використання краудсорсингу для вирішення освітніх проблем.

**Критерії оцінювання есе:**

- Тема есе повністю розкрита, автор демонструє глибоке розуміння сутності краудсорсингу в освіті (1 бал).
- Логічність та структура викладу (1 бал).
- Наведені аргументи є переконливими, базуються на фактах, дослідженнях або реальних прикладах (1 бал).
- Присутні авторські міркування, які демонструють критичне мислення (1 бал).
- Дотримано обсягу 1-2 сторінки (1 бал).

**Результат виконання завдання** – есе до 2 сторінок.

**Максимальна оцінка – 5 балів.**



## Тема 5. Зміст фандрейзингової діяльності та форми її підтримки ОПРАЦЮВАННЯ ОДНОГО БЕЗКОШТОВНОГО ОН-ЛАЙН КУРСУ НА ВИБІР:

1. *Онлайн курс «Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт»* на платформі Дія. Освіта. за покликанням:

<https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project>

Програма курсу включає питання:

- **Що таке краудфандинг.** Краудфандинг як командний інструмент фінансування проєкту. Які є краудфандингові платформи. Етапи краудфандингу. Важливість комунікацій під час краудфандингової кампанії.
- **Як перетворити ідею на краудфандинговий проєкт.** Чому для успішної краудфандингової кампанії важливо розуміти аспекти її реалізації. Як прописати візію, цілі та КРІ. Для чого потрібно враховувати ризики. Які ініціативи найкраще фінансувати за допомогою краудфандингу.
- **Організація роботи в команді та управління проєктом.** Які є основні кроки планування та реалізації проєктів. Скільки людей потрібно, щоб реалізувати краудфандингову кампанію. Як ставити завдання та відстежувати прогрес. Для чого розподіляти ролі та зони відповідальності.
- **Планування витрат і створення бюджету кампанії.** Які дані потрібні для складання бюджету. Яку суму можна покрити за допомогою краудфандингу. Як правильно формувати бюджет. Чим корисне співфінансування.
- **Як вести комунікації краудфандингової кампанії.** Комунікації як база краудфандингової кампанії. Для чого скласти портрет цільової аудиторії. Як вести сторінки в соціальних мережах так, щоб викликати довіру і запам'ятовуватися. Факапи й антикризова комунікація.
- **Креативні PR-кампанії та нетворкінг.** Як працювати зі ЗМІ. Для чого потрібен системний піар. Створення спільноти амбасадорів навколо краудфандингового проєкту. Креативні формати для залучення донатів.
- **Як шукати партнерів проєкту.** Співпраця з бізнесом та неприбутковим сектором: тонкощі й варіанти колаборацій. Як позиціювати свій проєкт у партнерствах. Як пітчити свою ідею взаємодії, щоб вона відгукнулася.
- **Звітування під час та після краудфандингової кампанії.** У якому форматі подавати фінансовий та наративний звіти. Для чого потрібний регулярний контакт з добродійцями. Обговорення результатів проєкту всередині команди.

**2. Онлайн курс «Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад»** на платформі **Prometheus** за покликанням:

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzhennya-proektiv-gromad/>

Програма курсу:

- стратегічний підхід до визначення ідей для проєктів місцевого розвитку;
- підготовка конкурентної проєктної заявки;
- оцінювання шансів проєктної ідеї на перемогу для економії зусиль або завчасної відмови від підготовки проєктної заявки;
- процедури експертної оцінки проєктів;
- впровадження проєктів та подання звітів;
- специфіка міжнародних донорських організацій, які надають технічну допомогу в Україні;
- особливості роботи з державним фондом регіонального розвитку.

**Результатом виконаного завдання є сертифікат про проходження відповідного курсу**, який оцінюється у рамках вивчення дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» у **10 балів (незалежно від кількості сертифікатів!!)**

**Тема 6. Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив**

**Виконати 1 із 3 завдань на вибір.**

**Завдання 1: Джерела фінансування Стенфорду.**

Для виконання завдання:

- 1) Опрацюйте статтю І. Примаченко «Гроші на освіту не дають, їх збирають» за покликанням: <https://osvita.ua/blogs/62411/>.
- 2) Виокремте ключові ідеї, що стосуються принципів та методів фандрайзингу у сфері освіти.
- 3) Проаналізуйте інформацію щодо фінансування Стенфордського університету, зазначену у статті.
- 4) На основі опрацьованого матеріалу створіть інфографіку, яка відображає структуру, джерела та особливості фандрайзингового фінансування Стенфорду.

**Завдання 2: Краудфандингова діяльність Оксфордського університету**

Для виконання завдання:

- 1) Ознайомтесь із інформацією на офіційному сайті Оксфордського університету за посиланням: <https://www.development.ox.ac.uk/donate>.
- 2) Проаналізуйте інформацію про краудфандингові збори Оксфордського університету, зазначену на сайті. Зверніть увагу на:

- структуру та різні типи донорських внесків;
  - програми, які підтримуються через краудфандинг;
  - основні канали та стратегії залучення донорів.
- 3) Оцініть, як Оксфордський університет організовує процес краудфандингу, зокрема, які інструменти використовує для залучення коштів.
  - 4) Створіть короткий звіт (до 1 сторінки), у якому:
    - розкрийте ключові стратегії краудфандингових зборів університету;
    - визначите, яким чином ці стратегії можуть бути адаптовані для інших навчальних закладів.
  - 5) Підготуйте презентацію (не більше 5 слайдів), що ілюструє процес краудфандингових зборів Оксфорду, з акцентом на їхню структуру та практичні аспекти реалізації.

***Завдання 3: Комплексний аналіз краудфандингової платформи [welfare.green](https://welfare.green) / [biggggidea](https://biggggidea.com) тощо (на вибір)***

Підготуйте структурований звіт:

- 1) Ознайомтись з платформою за покликанням <https://welfare.green/ua/> чи <https://biggggidea.com/> тощо, звертаючи увагу на її місію, цільову аудиторію та ключові принципи роботи.
- 2) Визначте, як обрана платформа підтримує освітні ініціативи та сприяє розвитку освітніх проєктів.
- 3) Проаналізуйте механізми фінансування обраної платформи: умови запуску кампаній, методи оплати, комісійні збори та інші аспекти, які впливають на успішність збору коштів.
- 4) Оцініть переваги та можливі обмеження платформи у контексті реалізації освітніх проєктів.
- 5) Знайдіть та проаналізуйте декілька прикладів успішних освітніх проєктів, реалізованих на обраній платформі, опишіть їх цілі, використані стратегії та досягнуті результати.
- 6) Узагальніть результати дослідження, сформулювавши основні ідеї щодо потенціалу для розвитку освітніх ініціатив на обраній платформі.

***Максимальна оцінка за виконання завдання до теми 6 становить 5 балів і не залежить від кількості виконаних завдань!***

## 9. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

### Питання до іспиту з дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти»

1. Охарактеризуйте поняття «проєкт» та його властивості у контексті освітнього середовища
2. Охарактеризуйте основні види проєктів в освіті та наведіть конкретні приклади
3. Опишіть ознаки, які відрізняють проєктну діяльність від повсякденної роботи
4. Визначте основні етапи реалізації проєкту та охарактеризуйте завдання кожного етапу
5. Визначте основні етапи управління проєктом у закладі освіти
6. Розкрийте значення оцінки вихідної ситуації для правильного планування та визначення цілей проєкту
7. Проаналізуйте як аналіз вихідної ситуації впливає на прогнозування результатів і оцінку ризиків проєкту
8. Охарактеризуйте процес формування мети проєкту з використанням методики SMART
9. Охарактеризуйте ключові компоненти методу SMART та їх роль у плануванні проєкту
10. Опишіть сутність SWOT-аналізу для оцінки внутрішнього середовища освітніх проєктів
11. Опишіть сутність PEST-аналізу для оцінки зовнішнього середовища освітніх проєктів
12. Розкрийте принципи проєктного управління та їх значення для освітніх організацій
13. Охарактеризуйте вплив проєктного менеджменту на інноваційний розвиток освітніх закладів
14. Визначте ключові фактори, які впливають на успішність проєкту
15. Опишіть сутність трикутника обмежень в управлінні проєктами та його застосування в освітньому середовищі
16. Охарактеризуйте сутність ієрархічної структури робіт (WBS) в управлінні проєктами
17. Опишіть етапи створення ієрархічної структури робіт (WBS) для освітнього проєкту
18. Сформулюйте основні компоненти моделі 7 START і поясніть їх значення для успішного управління проєктами
19. Розкрийте переваги використання ієрархічної структури робіт (WBS) для ефективного управління проєктами в освіті
20. Опишіть етапи формування команди проєкту та визначте їх значення для успішної реалізації освітніх ініціативи
21. Розкрийте роль лідера проєкту у забезпеченні ефективної роботи команди, комунікації та мотивації її учасників

22. Охарактеризуйте основні труднощі, які можуть виникати під час формування команди проєкту
23. Визначте бар'єри, які можуть виникнути при реалізації міжнародних освітніх проєктів?
24. Охарактеризуйте можливості цифрових платформ у проєктну діяльність
25. Опишіть переваги використання хмарних технологій у керуванні освітніми проєктами
26. Дайте визначення терміну «планування» та розкрийте його роль в управлінні проєктами
27. Визначте роль діаграм Ганта в плануванні проєктних етапів
28. Опишіть основні ролі стейкхолдерів у процесі реалізації проєкту загалом та їх місце у комунікації проєкту зокрема.
29. Охарактеризуйте методи аналізу зацікавлених сторін у проєктному менеджменті
30. Охарактеризуйте методику побудови матриці ризиків для оцінки можливих загроз у проєкті
31. Визначте ефективні способи комунікації у проєктних командах
32. Охарактеризуйте поняття дедайну та основні методи управління часом у рамках освітнього проєкту
33. Розкрийте сутність освітнього краудсорсингу
34. Опишіть потенціал краудсорсингу для вирішення освітніх проблем
35. Охарактеризуйте переваги краудсорсингу для розвитку інноваційного середовища
36. Розкрийте етапи організації краудсорсингового проєкту у закладі освіти
37. Охарактеризуйте інструменти для комунікації у краудсорсингових проєктах
38. Розкрийте можливості використання штучного інтелекту в управлінні проєктами
39. Опишіть процес формування бюджету проєкту та оцінки фінансових ризиків
40. Охарактеризуйте сутність фандрейзингу в освітній сфері та його роль в забезпеченні сталого розвитку освітніх організацій
41. Опишіть основні принципи та напрями фандрейзингової діяльності
42. Визначте основні фандрейзингової діяльності
43. Визначте основні джерела фінансування фандрейзингової діяльності та надайте їх характеристику
44. Перерахуйте категорії донорів та притаманні їм ресурси
45. Опишіть способи залучення волонтерів до фандрейзингових ініціатив у галузі освіти
46. Перелічіть основні інструменти та форми підтримки фандрейзингу в освіті
47. Охарактеризуйте відмінності між фандрейзингом та краудфандингом
48. Охарактеризуйте сутність краудфандингу в освітній сфері та його роль у залучення ресурсів для освітніх ініціатив
49. Охарактеризуйте основні краудфандингові платформи

50. Визначте основні інструменти пошуку грантових програм для освітніх проєктів
51. Визначте роль соціальних мереж у залученні ресурсів для освітніх проєктів
52. Охарактеризуйте методи підготовки презентації для донорів і грантодавців
53. Поясніть важливість прозорості в управлінні залученими коштами
54. Розкрийте механізми забезпечення довгострокового партнерства у фандрейзинговій діяльності
55. Визначте основні фактори успіху краудсорсингових освітніх проєктів
56. Опишіть приклади застосування інструментів фандрейзингу для модернізації закладів освіти
57. Опишіть роль грантових програм у підтримці інновацій та розвитку закладів освіти
58. Визначте сутність поняття «грант» та їх класифікація за призначенням та джерелами фінансування
59. Визначте основні виклики, з якими стикаються освітні організації при написанні грантових заявок
60. Опишіть стратегії забезпечення сталого розвитку проєкту після його завершення

## **10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Дисципліна «Управління проєктами та фандрайзинг у сфері освіти» передбачає навчання із застосуванням наступних методів: словесні (пояснення, розповідь, лекція із залученням інтерактивних технологій (онлайн-опитування, вікторини), навчальна дискусія); наочні (ілюстрування із застосуванням презентацій, відео та графічних матеріалів, опорні мультимедіа-конспекти для підтримки засвоєння матеріалу, використання цифрових інструментів для візуалізації проєктних процесів); практичні (виконання групових завдань), опанування цифрових інструментів візуалізації проєктних процесів, а також комунікації і колаборації, розробка проєктів.

Не лекціях здобувачі отримують теоретичну базу, ознайомлюються із категорійним апаратом проєктного менеджменту та фандрейзингової діяльності, сучасними платформами і сервісами для управління проєктами та комунікації, а також знайомляться з методами інтеграції цифрових інструментів в управління проєктами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів.

На практичних заняттях здійснюється акцент на формуванні практичних навичок роботи щодо розробки власних проєктів, зокрема написанні аплікаційних форм та оцінки ресурсів і ризиків проєкту для їх успішної реалізації у сфері освіти дорослих.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти реалізується у підготовці до практичних занять, у виконанні індивідуальних завдань, аналіз літератури та

цифрових ресурсів, а також опрацювання масових відкритих онлайн курсів на платформах Дія. Освіта та Prometheus.

Під час підготовки до занять здобувачі вищої освіти розвиватимуть навички самостійності, критичного аналізу та аналітичного мислення, використання сучасних цифрових платформ і сервісів, критичного оцінювання цифрових ресурсів, інтеграції цифрових технологій управління проєктами на всіх його етапах, застосування отриманих теоретичних знань для вирішення практичних завдань.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, ноутбук, система управління навчанням Google Classroom; сервіси зберігання, управління та спільної роботи з файлами Google Drive (Docs, Sheets, Slides, Meet, Forms, Sites, Calendar, Keep, Jamboard); платформи масовий відкритих онлайн курсів платформах Дія. Освіта та Prometheus; засоби для візуалізації управління проєктами (Trello, TaskBoards, Microsoft Project, Monday.com), інструменти для командної співпраці (Google Workspace, Slack, Miro), пошукові системи.

## 11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час виконання практичних занять, тестування у ході отримання сертифікатів щодо проходження масових відкритих онлайн курсів, виконання індивідуальних завдань на платформі Google Classroom, що виносяться на самостійне опрацювання у різних формах (написання есе, опрацювання теоретичних відомостей, розробка інструкцій, аналіз самітів та наукових статей), а також іспит у формі тестування.

Формою підсумкового контролю є екзамен.

Загальна (остаточна) кількість балів вираховується сумарно: бали поточного контролю – 60 плюс екзаменаційний бал – 40. Максимальна кількість балів – 100.

### *Критерії та шкала оцінювання*

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувача при оцінюванні результатів поточного контролю та виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти», є:

- **оригінальність**: продемонстровано авторський підхід, оригінальні ідеї та рішення;
- **практична цінність або застосовність результатів**: результати роботи мають практичне значення або потенціал для застосування в професійній діяльності);
- **точність і повнота виконання**: усі частини завдання завершені в повному обсязі відповідно до поставлених вимог і завдань;
- **дотримання дедлайнів**: завдання подано вчасно, відповідно до встановлених термінів;

- **візуальна привабливість та оформлення:** завдання оформлено відповідно до вимог (структура, стиль, формат), презентація матеріалів є привабливою, зрозумілою й естетичною.

Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всівиди навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	добре
68-74	D	задовільно
60-67	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно
0-34	F	незадовільно

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ**

**Активність здобувача освіти на лекції** – 1 бал за 1 годину лекційного заняття (1\*8=8 бали)

**Активність здобувача освіти на практичних заняттях** – 2 бали за 1 годину практичне заняття (2\*6=12 бали)

Сумарно за аудиторну роботу студент отримує 20 балів.

**Виконання індивідуальних завдань** оцінюється відповідно до виду заняття, що вказується додатково у кожній темі і сумарно становить 40 балів.

**Екзамен** – 40 балів

Поточний контроль															Екзаме н	Всього	
Тема 1		Тема 2			Тема 3			Тема 4		Тема 5			Тема 6			40	100
Л	ІЗ	Л	П	ІЗ	Л	П	ІЗ	Л	ІЗ	Л	П	ІЗ	Л	П	ІЗ		
2	5	2	4	10	1	4	5	1	5	1	2	10	1	2	5		

\*\*\*

Л – активність здобувача освіти на лекційному занятті

П – активність здобувача освіти на практичному занятті

ІЗ – виконання індивідуального завдання

**Умови відпрацювання пропущених занять**

Сумарна загальна кількість балів за відвідування аудиторних занять, що включає відвідування лекцій та активність на практичних заняттях, становить 20 балів. В умовах, коли 90% матеріалу виноситься на самостійне опрацювання,



відпрацювання аудиторних занять є обов'язковим з можливістю їх відпрацювання в один із способів:

1) для лекцій – визначити ключову термінологію лекції відповідно до презентації та зробити короткий словник;

2) для практичних – виконання завдання за інструкціями та завантаження їх на платформу Google Classroom;

3) для всіх аудиторних занять – можливості для неформальної освіти: отримання сертифікату за онлайн курс **«Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту»** на платформі Prometheus за покликанням:

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/>

Даний курс спрямований на засвоєння основних концепцій створення та планування проєктів та охоплює як більш традиційні лінійні процеси (такі як Waterfall-підхід), так і динамічні та ітеративні підходи гнучких гібридних моделей (методологія Agile), що дозволяє у подальшому обирати оптимальний підхід для будь-якого власного проєкту, щоб збільшити шанси на його успіх. Курс, автором якого є Фатане Тагнабоні-Дутта, докторка філософії, PMP, CSPO, професорка Університету Іллінойсу, доступний англійською мовою на платформі Coursera та перекладено українською мовою з дозволу Університету Іллінойсу.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### ОСНОВНА

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3870>
2. Махия Т. А. Освітній краудсорсинг як нова управлінська технологія. Адаптивні системи управління в освіті : [збірник матеріалів IV Всеукраїнського наукового форуму] / упоряд. М. Л. Ростока; ред. кол.: Г. В. Єльнікова (голова), Г. Ю. Кравченко, Л. О. Лузан, М. Л. Ростока, З. В. Рябова. Харків. Мачулин : ФОП Озеров Г.В., 2019. 148 с. – С. 80 – 84 URL : [https://www.adaptive.org.ua/images/books/zb-forum-au-2019\\_R.pdf](https://www.adaptive.org.ua/images/books/zb-forum-au-2019_R.pdf)
3. Махия Т. А. Управління закладом освіти в епоху крауд-технологій. Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: кол. монографія / за наук. ред. М. О. Кириченка. Київ, 2021. С. 84-94. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736735/>
4. Проєктний менеджмент для інноваційного розвитку освітніх організацій України: навч. посіб. для підготовки магістрів за спеціалізаціями «Управління навчальним закладом» та «Управління проєктами», підвищення кваліфікації слухачів, керівників навчальних закладів/З. В. Рябова, А. Б. Єрмоленко, Т. А. Махия та ін.; за заг. ред. академіка В. В. Олійника, маг. Ф. Фреха; НАПН України, ДВНЗ «Ун-т менедж. освіти»; КультурКонтакт Австрія. К., 2016. 118 с.
5. Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І. В. Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с. URL : <http://surl.li/uhanjo>

### ДОПОМІЖНА

1. Стандарт з управління проєктами та Настанова до зводу знань з управління проєктами (Настанова РМВОК). 7-е видання. 2021. 370 с. URL : <https://pmiukraine.org/pmbok7>
2. Махия Т. А. (2015). Визначення сильних і слабких сторін діяльності навчального закладу у процесі дослідження його внутрішнього середовища *Народна освіта. Науково-методичний електронний педагогічний журнал*. № 3 (27). URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719332/1/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28S%20%202015%29.pdf>
3. Махия Т. А. (2017). Використання соціальних медіа в освітньому event-менеджменті. *Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст. П'ятої міжнародної науково-методичної конференції*. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси/ С. 244-253 URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719573/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28S%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD>

[http://umo.edu.ua/images/content/nashi\\_vydanya/metod\\_upr\\_osvit/v2\\_17/%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202017%29.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v2_17/%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202017%29.pdf)

4. Махиня Т. А. (2017). Трансформація цінностей учасників освітнього процесу у віртуальній культурі соціальних мереж. *Теорія та методика управління освітою. Електронне наукове фахове видання*. Випуск 2 (20). URL : [http://umo.edu.ua/images/content/nashi\\_vydanya/metod\\_upr\\_osvit/v2\\_17/%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202017%29.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v2_17/%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202017%29.pdf)

5. Махиня Т. А. (2018). Висвітлення діяльності закладу освіти у соціальних мережах : особливості підготовки медіатекстів. *Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст Шостої міжнародної науково-методичної конференції*. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. С. 211 – 219. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719542/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%286%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202018%29.pdf>

6. Махиня Т. А. (2020). Комунікації закладу загальної середньої освіти у соціальних мережах: переваги, проблеми та можливості. *Критичне мислення в епоху токсичного контенту: зб. ст Восьмої міжнародної науково-методичної конференції*. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. С. 256-264. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/722055/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%288%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202020%29.pdf>

7. Kartashova, L.; Prykhodkina, N.; Makhynia, T.; Tymoshko, H.; Sholokh, O. & Zhuravlev, F. (2022). Social Media as a Strategic Tool in School Management: Experience of Ukraine and USA. In Proceedings of the 1st Symposium on Advances in Educational Technology - Volume 1: AET, ISBN 978-989-758-558-6, pages 196-210. DOI: <https://doi.org/10.5220/0010922400003364>.

8. Prykhodkina N., Makhynia T. (2020). Using of Social Media in School Management: Experience of Ukraine and United States of America. *Освітній вимір: зб. наук. праць*. Вип. 3(55). С. 181–198. DOI : <https://doi.org/10.31812/educdim.v55i0.3952>

9. Чиркова Ю.Л. & Лиса Д.С. (2022). Роль фандрейзингу в умовах розширення джерел фінансування ініціатив вітчизняних суб'єктів господарювання: міжнародний досвід та особливості застосування у час війни. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. № 2 (8). С. 312–319. URL : <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/dec/29546/220972maket-316-323.pdf>

## 14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітні гранти, програми, стипендії. URL : <https://chaszmin.com.ua/osvitni-programy-granty-stypendiyi/>
2. Експерт (Дубляж Українською). URL : <https://www.youtube.com/watch?v=BZzHNkH6k7s>
3. Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/>
4. Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzhennya-proektiv-gromad/>
5. Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт. Онлайн курс на платформі Дія. Освіта. за покликанням: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project>
6. Управління проєктами. Модуль eLearning від elearn.jaeurope.org про управління проєктами за покликанням: <http://surl.li/qkjfuc>
7. Дерево здобутків у маневицькій школі №2. (10 лип. 2017 р.). Проєкт «Зміни свою школу» від Сніданок з 1+1. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=B2wDpe6nnZE>
8. Донори та Фонди. URL : <https://granty.org.ua/granty#donory>
9. Гранти на персональні проєкти у сфері освіти від House of Europe. URL : <https://houseofeurope.org.ua/opportunity/109>
10. Вулиці Лондона у коридорах школи. (19 черв. 2017 р.). Проєкт «Зміни свою школу» від Сніданок з 1+1. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=zVbF8Pms7WU>
11. Освітній проєкт «Насіння для майбутнього»: чим він корисний студентам? (13 лист. 2023 р.). URL : <https://www.youtube.com/watch?v=IxkRbnOWIL4>
12. Збереження історичної пам'яті. Новий освітній проєкт #MemoryCraft.(19 квіт. 2024 р.). URL : <https://www.youtube.com/watch?v=bQ9CVzUx6wo>
13. Гранти для освітян. (9 лист. 2022 р.). Безоплатний вебінар Мар'яна Кобелі – експертки у сфері грантових можливостей, засновниці Школи з написання грантових проєктів ЧАС ЗМІН. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Rxo4Bh-q4Z4&t=4778s>