




ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
Навчально-науковий інститут менеджменту та психології
Кафедра педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ І ФАНДРАЙЗИНГ У СФЕРІ ОСВІТИ»

Загальна інформація	Пояснення
Ступінь вищої освіти	магістр
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Педагогіка вищої школи. Андрагогіка»
Спеціальність	011 Освітні, педагогічні науки
Рік навчання, семестр	1 рік навчання; 2 семестр
Кількість кредитів	4
Форма навчання	заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
Інформація про викладача	
Лектор	 <p>Махиня Тетяна Анатоліївна кандидат педагогічних наук, доцент професор кафедри педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти</p>
Профайл лектора	<p>ORCID iD https://orcid.org/0000-0003-4065-0465 Профіль вченого у Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=jr88qPgAAAAJ&hl=uk Сторінка автора у Електронній бібліотеці НАПН України http://lib.iitta.gov.ua/id/user/4128</p>
Канали комунікації	<p>E-mail: kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net Пряме посилання на сторінку Facebook кафедри: https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-закладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788 E-mail викладача: zalcburg17@uem.edu.ua Сайт Університету (сторінка оголошень): http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya</p>

Про дисципліну	
Анотація курсу	Мета навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» полягає у теоретичній і практичній підготовці майбутніх андрагогів до

<p>(в т.ч. мета та цілі курсу)*</p>	<p>організації проєктної діяльності, управління проєктами в освітній сфері та пошуку ресурсів для їх впровадження.</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити здобувачів з категорійним апаратом проєктного менеджменту та фандрайзингової діяльності; - навчити ефективно застосовувати сучасні інструменти та методи управління проєктами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів; - забезпечити здобувачів практичним досвідом у розробці власних проєктів, зокрема в написанні апікаційних форм та оцінці ресурсів і ризиків проєкту, для їх успішної реалізації у сфері освіти дорослих; - ознайомити з фандрайзингом як інструментом залучення різних донорів та ресурсів для освітніх проєктів.
<p>Компетентності та результати навчання* Перелік соціальних, м'яких навичок (soft skills)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» здобувачі вищої освіти мають набути загальних компетентностей (ЗК):</p> <ul style="list-style-type: none"> — ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу. — ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. — ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. — ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. — ЗК6. Здатність виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. — ЗК7. Здатність до міжособистісної взаємодії. — ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. — ЗК9. Здатність працювати в міжнародному контексті. <p>В процесі вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти мають набути спеціальних (фахових) компетентностей (СК):</p> <ul style="list-style-type: none"> — СК2. Здатність застосовувати та розробляти нові підходи до вирішення задач дослідницького та/або інноваційного характеру в сфері освіти й педагогіки — СК5. Здатність розробляти і реалізовувати нові освітні інструменти, проєкти та інтегрувати їх в освітнє середовище закладу освіти. — СК6. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в педагогічній, науково-педагогічній та науковій діяльності. — СК9. Здатність до використання сучасних інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у освітній та дослідницькій діяльності. <p>Здобувачі вищої освіти повинні отримати наступні очікувані програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ПР2. Використовувати сучасні цифрові технології і ресурси у професійній, інноваційній та дослідницькій діяльності. — ПР3. Формувати педагогічно доцільну партнерську міжособистісну взаємодію, здійснювати ділову комунікацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні міркування, висновки та аргументацію з питань освіти і педагогіки до фахівців і широкого загалу, вести проблемно-тематичну дискусію. — ПР4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення результатів освітньої, професійної діяльності, презентації наукових досліджень та інноваційних проєктів. — ПР6. Розробляти та реалізовувати інноваційні й дослідницькі проєкти у сфері освіти/педагогіки та міждисциплінарного рівня із дотриманням

	<p>правових, соціальних, економічних, етичних норм.</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПР9. Здійснювати пошук необхідної інформації з освітніх/педагогічних наук в друкованих, електронних та інших джерелах, аналізувати, систематизувати її, оцінюючи – достовірність та релевантність – ПР10. Приймати ефективні, відповідальні рішення з питань управління в сфері освіти/педагогіки, зокрема у нових або незнайомих середовищах, за наявності багатьох критеріїв та неповної або обмеженої інформації. – ПР12. Уміти працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. – ПР16. Використовувати андрагогічні технології у формальній і неформальній освіті, вміти враховувати соціально-психологічні особливості дорослої аудиторії. 		
Структура курсу*	<p>МОДУЛЬ 1. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ</p> <p>Тема 1. Основи проєктного менеджменту в освіті</p> <p>Тема 2. Етапи життєвого циклу освітнього проєкту</p> <p>Тема 3. Інструменти та технології для управління освітніми проєктами</p> <p>Тема 4. Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем</p> <p>МОДУЛЬ 2. ФАНДРЕЙЗИНГ В ОСВІТІ</p> <p>Тема 5. Зміст фандрейзингової діяльності та форми її підтримки</p> <p>Тема 6. Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив</p> <p>Всього – 120 годин (4 кредити)</p> <p>Лекції – 8 годин</p> <p>Практичні заняття – 6 годин</p> <p>Самостійна робота – 106 годин</p> <p>Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: 10% : 90%</p>		
Год. л/п Р	Тема	Результати	Завдання
2/-	Основи проєктного менеджменту в освіті	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначення проєкту в освітньому контексті, основні компоненти та види освітніх проєктів; – відмінності проєктного менеджменту в освіті та бізнесі; – роль керівника проєкту в освіті; – етапи створення проєктно-орієнтованої 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте визначення терміна «проєкт» та вкажіть ознаки, за якими проєкт можна відрізнити від інших видів діяльності. 2. Обґрунтуйте роль лідерства та комунікації в управлінні освітніми проєктами. 3. Опишіть три основні виклики, з якими може зіткнутися керівник проєкту в освітньому закладі, і запропонуйте можливі способи їх подолання. 4. Перерахуйте проєкти, які Ви найчастіше втілюєте у своєму житті чи професійній діяльності. <p>Обґрунтуйте, спираючись на показники успішності реалізації проєкту, чому саме проєктний менеджмент є технологією, яка забезпечить інноваційний розвиток освітньої організації.</p> <p><i>Результат виконання завдання – на вибір фото нотаток, презентація чи текстовий документ. Кожна позиція оцінюється за критеріями повноти та самостійності виконання завдань до 1 балу.</i></p>

		освітньої організації; – виклики впровадження проєктного менеджменту.	Максимальна оцінка – 5 балів.
2/2	Етапи життєвого циклу освітнього проєкту	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Етапи життєвого циклу освітнього проєкту (підготовка, планування, реалізація, завершення) <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулювати чітку мету та завдання; – визначати цільову аудиторію та залучати зацікавлені сторони; – збирати й оцінювати інформацію для планування проєкту; – визначати ресурси та можливі обмеження; – розробляти робочий план із деталізацією задач, ролей та етапів; – формувати бюджет і прогнозувати фінансові ризики; – координувати роботу команди. – аналізувати успішні проєкти та застосовувати їх уроки у власній діяльності 	<p>Підготуйте та презентуйте індивідуальну проєктну ініціативу (ідею проєкту), що стане основою для заповнення аплікаційної форми проєкту у ході виконання практичного завдання № 2.</p> <p>Результатом виконання завдання є контрольний лист для ідеї проєкту (конкурсу), що має наступну структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз вихідної ситуації проєкту. Що є причиною виникнення ідеї проєкту? Як є і як має бути те, що нас не влаштовує. Чому керівництво закладу освіти має підтримати проєкт? Що залежить від нас: насущні проблеми, які стосуються всього колективу й можливо повинні були бути вирішені раніше, вимоги до закладу ззовні, конкуренція. 2. Переваги проєкту Які переваги проєкт пропонує і кому? Це може бути підвищення репутації закладу та позиціонування його освітніх послуг, згуртованість та поліпшення соціально-психологічного клімату колективу, підвищення якості освіти, подолання освітніх втрат, зменшення кількості конфліктів і насильства тощо. 3. Яких конкретних результатів Ви очікуєте від проєкту? Короткий, але по можливості, наочний опис ситуації, після того, як є і як Ви бачите ситуацію після реалізації проєкту. 4. Зазначте користь проєкту для усіх його учасників (проєктної групи, учасників та стейкхолдерів)? Можливе зменшення навантаження, можливість брати участь у прийнятті рішень, впливати на ситуацію, переваги для подальшої кар'єри. 5. Скільки учасників повинне входити в проєктну команду? Максимальна чисельність повинна становити 7 чоловік. Більші команди часто неефективні та схильні до конфліктів. 6. Перерахуйте вимоги, що висуваються учасникам майбутньої проєктної команди. Найважливіша вимога – це готовність приділити проєктній роботі певну кількість часу. Це необхідно продумати заздалегідь (робота над тематичним наповненням, частота й тривалість зустрічей, документація, комунікація). 7. Перерахуйте критерії для відбору учасників проєкту Це особливо делікатне питання, на яке не існує єдиної відповіді (лідери, представники мовчазної більшості ...). 8. Вкажіть дедлайни проєкту Коли повинен початися проєкт? Як довго він повинен тривати? 9. Перерахуйте можливі джерела фінансування проєкту 10. Перерахуйте можливі ризики реалізації проєкту <p>Результат виконання завдання – текстовий документ чи презентація із заповненими 10 позиціями.</p> <p>Максимальна оцінка – 10 балів.</p>

1/2	Інструменти та технології для управління освітніми проєктами	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методи ситуаційного аналізу; – функціональні можливості інструментів для управління проєктами, організації комунікації та спільної роботи над проєктами; <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організовувати командну співпрацю; – створювати діаграми Ганта для планування проєктів; – застосовувати SWOT, SNW, PEST, логічну матрицю, GAP-аналіз для оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища проєкту; – використовувати модель 7 START для комплексного управління проєктами; – забезпечувати ефективну комунікацію. 	<p>Розробити інструкцію для використання одного із цифрових інструментів управління проєктами або командної співпраці.</p> <p>Інструкція для обраного цифрового ресурсу має включати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – короткий огляд інструменту (призначення, основні функції, переваги використання в освітніх проєктах); – покрокову інструкцію для виконання базових дій (реєстрація та налаштування акаунту., створення проєкту чи робочої області, додавання учасників команди, приклади за можливості); – рекомендації щодо інтеграції інструменту з іншими платформами або сервісами та можливості використання для управління освітнім проєктом (наприклад, створення навчального курсу, проведення конференції, модернізація навчальної інфраструктури). <p><i>Результат виконання завдання – презентація до 10 слайдів. Інструкція має бути оформлена з використанням зображень, скриншотів та прикладів.</i></p> <p><i>Максимальна оцінка – 5 балів.</i></p>
1/-	Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність, мету та потенціал краудсорсингу для вирішення освітніх проблем; – поширені моделі та приклади освітнього краудсорсингу. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати інструменти та цифрові платформи для освітнього краудсорсингу. 	<p>Написати есе на одну із тем обсягом 1-2 сторінки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Роль краудсорсингу в освітніх інноваціях, визначивши ключові аспекти його впливу на якість навчальних матеріалів, доступність освіти та активізацію участі спільноти. – Основні принципи організації краудсорсингового проєкту в освіті, зосередіть увагу на залученні учасників, прозорості процесів та досягненню довгострокових результатів. – Сучасні напрями використання краудсорсингу для вирішення освітніх проблем. <p><i>Критерії оцінювання есе:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Тема есе повністю розкрита, автор демонструє глибоке розуміння сутності краудсорсингу в освіті (1 бал). – Логічність та структура викладу (1 бал). – Наведені аргументи є переконливими, базуються на фактах, дослідженнях або реальних прикладах (1 бал).

			<p>– Присутні авторські міркування, які демонструють критичне мислення (1 бал).</p> <p>– Дотримано обсягу 1-2 сторінки (1 бал).</p> <p><i>Результат виконання завдання – есе до 2 сторінок. Максимальна оцінка – 5 балів.</i></p>
1/1	Зміст фандрейзингової діяльності та форми її підтримки	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність, основні поняття та роль фандрейзингу у забезпеченні сталого розвитку освітніх організацій; – напрямки фандрайзингової діяльності; – основний цикл роботи з донорами; – правила успішного фандрайзингу. 	<p>ОПРАЦЮВАННЯ ОДНОГО БЕЗКОШТОВНОГО ОН-ЛАЙН КУРСУ НА ВИБІР:</p> <p>1. Онлайн курс «Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт» на платформі Дія. Освіта. за покликанням: https://osvita.diiia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project</p> <p>2. Онлайн курс «Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад» на платформі Prometheus за покликанням: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzhennya-proektiv-gromad/</p> <p><i>Результатом виконаного завдання є сертифікат про проходження відповідного курсу, який оцінюється у 10 балів (незалежно від кількості сертифікатів!!)</i></p>
1/1	Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність, мету та потенціал краудфандингу для фінансування освітніх проєктів; – етапи реалізації краудфандингового проєкту; – основні краудфандингові платформи; – сутність грантів, їх класифікацію та роль у підтримці освітніх ініціатив <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати джерела фінансування; – залучати соціальні мережі для промоції використання 	<p>Виконати 1 із 3 завдань на вибір.</p> <p>Завдання 1: Джерела фінансування Стенфорду. Для виконання завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацюйте статтю І. Примаченко «Гроші на освіту не дають, їх збирають» за покликанням: https://osvita.ua/blogs/62411/. – Виокремте ключові ідеї, що стосуються принципів та методів фандрайзингу у сфері освіти. – Проаналізуйте інформацію щодо фінансування Стенфордського університету, зазначену у статті. – На основі опрацьованого матеріалу створіть інфографіку, яка відображає структуру, джерела та особливості фандрайзингового фінансування Стенфорду. <p>Завдання 2: Краудфандингова діяльність Оксфордського університету Для виконання завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ознайомтесь із інформацією на офіційному сайті Оксфордського університету за посиланням: https://www.development.ox.ac.uk/donate. – Проаналізуйте інформацію про краудфандингові збори Оксфордського університету, зазначену на сайті. Зверніть увагу на структуру та різні типи донорських внесків; програми, які підтримуються через краудфандинг; основні канали та стратегії залучення донорів. – Оцініть, як Оксфордський університет організовує процес краудфандингу, зокрема, які інструменти використовує для залучення коштів. – Створіть короткий звіт (до 1 сторінки), у якому розкрийте ключові стратегії краудфандингових зборів університету;

			<p>визначите, яким чином ці стратегії можуть бути адаптовані для інших навчальних закладів.</p> <p>– Підготуйте презентацію (не більше 5 слайдів), що ілюструє процес краудфандингових зборів Оксфорду, з акцентом на їхню структуру та практичні аспекти реалізації.</p> <p>Завдання 3: Комплексний аналіз краудфандингової платформи <i>welfare.green</i> / <i>biggggidea</i> тощо (на вибір)</p> <p>Підготуйте структурований звіт:</p> <p>– Ознайомтеся з платформою за покликанням https://welfare.green/ua/ чи https://biggggidea.com/ тощо, звертаючи увагу на її місію, цільову аудиторію та ключові принципи роботи.</p> <p>– Визначте, як обрана платформа підтримує освітні ініціативи та сприяє розвитку освітніх проєктів.</p> <p>– Проаналізуйте механізми фінансування обраної платформи: умови запуску кампаній, методи оплати, комісійні збори та інші аспекти, які впливають на успішність збору коштів.</p> <p>– Оцініть переваги та можливі обмеження платформи у контексті реалізації освітніх проєктів.</p> <p>– Знайдіть та проаналізуйте декілька прикладів успішних освітніх проєктів, реалізованих на обраній платформі, опишіть їх цілі, використані стратегії та досягнуті результати.</p> <p>– Узагальніть результати дослідження, сформулювавши основні ідеї щодо потенціалу для розвитку освітніх ініціатив на обраній платформі.</p> <p><i>Максимальна оцінка за виконання завдання до теми 6 становить 5 балів і не залежить від кількості виконаних завдань!</i></p>														
Методи оцінювання	<p>Активність здобувача освіти на лекції – 1 бал за 1 годину лекційного заняття (1*8=8 бали)</p> <p>Активність здобувача освіти на практичних заняттях – 2 бали за 1 годину практичне заняття (2*6=12 бали)</p> <p>Сумарно за аудиторну роботу студент отримує 20 балів.</p> <p>Виконання індивідуальних завдань оцінюється відповідно до виду заняття, що вказується додатково у кожній темі і сумарно становить 40 балів.</p> <p>Екзамен – 40 балів</p>																
Поточний контроль																Екзамен	Всього
Тема 1		Тема 2			Тема 3			Тема 4		Тема 5			Тема 6			40	100
Л	ІЗ	Л	П	ІЗ	Л	П	ІЗ	Л	ІЗ	Л	П	ІЗ	Л	П	ІЗ		
2	5	2	4	10	1	4	5	1	5	1	2	10	1	2	5		
Місце дисципліни в освітній траєкторії		Дисципліна інтегрує відповідно до свого предмету знання з іншими галузями знань: соціальних, соціологічних, педагогічних, психологічних, наук тощо.															

здобувача вищої освіти	<p>Дисципліни, вивчення яких передують цій дисципліні: «Методологія наукових досліджень», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Цифрові технології в освіті».</p> <p>Рекомендовані вибіркові курси для підсилення дисципліни: «Штучні технології в освіті», «Педагогічна майстерність викладача вищої школи», «Маркетингові комунікації закладу освіти»</p>
Розширена інформація	
Методи, технології навчання та викладання	<p>Дисципліна «Управління проектами та фандрайзинг у сфері освіти» передбачає навчання із застосуванням наступних методів: словесні (пояснення, розповідь, лекція із залученням інтерактивних технологій (онлайн-опитування, вікторини), навчальна дискусія); наочні (ілюстрування із застосуванням презентацій, відео та графічних матеріалів, опорні мультимедіа-конспекти для підтримки засвоєння матеріалу, використання цифрових інструментів для візуалізації проектних процесів); практичні (виконання групових завдань), опанування цифрових інструментів візуалізації проектних процесів, а також комунікації і колаборації, розробка проектів.</p> <p>Не лекціях здобувачі отримують теоретичну базу, ознайомлюються із категорійним апаратом проектного менеджменту та фандрайзингової діяльності, сучасними платформами і сервісами для управління проектами та комунікації, а також знайомляться з методами інтеграції цифрових інструментів в управління проектами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів.</p> <p>На практичних заняттях здійснюється акцент на формуванні практичних навичок роботи щодо розробки власних проектів, зокрема написанні апікаційних форм та оцінки ресурсів і ризиків проекту для їх успішної реалізації у сфері освіти дорослих.</p> <p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти реалізується у підготовці до практичних занять, у виконанні індивідуальних завдань, аналіз літератури та цифрових ресурсів, а також опрацювання масових відкритих онлайн курсів на платформах Дія. Освіта та Prometheus.</p> <p>Під час підготовки до занять здобувачі вищої освіти розвиватимуть навички самостійності, критичного аналізу та аналітичного мислення, використання сучасних цифрових платформ і сервісів, критичного оцінювання цифрових ресурсів, інтеграції цифрових технологій управління проектами на всіх його етапах, застосування отриманих теоретичних знань для вирішення практичних завдань.</p>
Засоби навчання	<p>Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, ноутбук, система управління навчанням Google Classroom; сервіси зберігання, управління та спільної роботи з файлами Google Drive (Docs, Sheets, Slides, Meet, Forms, Sites, Calendar, Keep, Jamboard); платформи масовий відкритих онлайн курсів платформах Дія. Освіта та Prometheus; засоби для візуалізації управління проектами (Trello, TasksBoards, Microsoft Project, Monday.com), інструменти для командної співпраці (Google Workspace, Slack, Miro), пошукові системи.</p>
Інформаційні ресурси	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3870 2. Махія Т. А. Освітній краудсорсинг як нова управлінська технологія. Адаптивні системи управління в освіті : [збірник матеріалів IV Всеукраїнського наукового форуму] / упоряд. М. Л. Ростока; ред. кол.: Г. В. Сльникова (голова), Г. Ю. Кравченко, Л. О. Лузан, М. Л. Ростока, З. В. Рябова. Харків. Мачулін : ФОП Озеров Г.В., 2019. 148 с. – С. 80 – 84 URL : https://www.adaptive.org.ua/images/books/zb-forum-au-2019_R.pdf 3. Махія Т. А. Управління закладом освіти в епоху крауд-технологій. Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: кол. монографія / за

наук.ред.М.О.Кириченка. Київ, 2021. С. 84-94. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736735/>

4. Проектний менеджмент для інноваційного розвитку освітніх організацій України: навч. посіб. для підготовки магістрів за спеціалізаціями «Управління навчальним закладом» та «Управління проектами», підвищення кваліфікації слухачів, керівників навчальних закладів/З. В. Рябова, А. Б. Єрмоленко, Т. А. Махия та ін.; за заг. ред. академіка В. В. Олійника, маг. Ф. Фреха; НАПН України, ДВНЗ «Ун-т менедж. освіти»; КультурКонтакт Австрія. К., 2016. 118 с.
5. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с. URL : <http://surli.uh.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/123456789/1/123456789.pdf>

Допоміжна

1. Стандарт з управління проектами та Настанова до зводу знань з управління проектами (Настанова РМВОК). 7-е видання. 2021. 370 с. URL : <https://pmiukraine.org/pmbok7>
2. Махия Т. А. (2015). Визначення сильних і слабких сторін діяльності навчального закладу у процесі дослідження його внутрішнього середовища Народна освіта. Науково-методичний електронний педагогічний журнал. № 3 (27). URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719332/1/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28SWOT%202015%29.pdf>
3. Махия Т. А. (2017). Використання соціальних медіа в освітньому event-менеджменті. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст. П'ятої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси/ С. 244-253 URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719573/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28SWOT%202015%29.pdf>
4. Махия Т. А. (2017). Трансформація цінностей учасників освітнього процесу у віртуальній культурі соціальних мереж. Теорія та методика управління освітою. Електронне наукове фахове видання. Випуск 2 (20). URL : http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v2_17/%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F.pdf
5. Махия Т. А. (2018). Висвітлення діяльності закладу освіти у соціальних мережах : особливості підготовки медіатекстів. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст Шостої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. С. 211 – 219. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719542/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28SWOT%202015%29.pdf>
6. Махия Т. А. (2020). Комунікації закладу загальної середньої освіти у соціальних мережах: переваги, проблеми та можливості. Критичне мислення в епоху токсичного контенту: зб. ст Восьмої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. С. 256-264. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/722055/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28SWOT%202015%29.pdf>
7. Kartashova, L.; Prykhodkina, N.; Makhynia, T.; Tymoshko, H.; Sholokh, O. & Zhuravlev, F. (2022). Social Media as a Strategic Tool in School Management: Experience of Ukraine and USA. In Proceedings of the 1st Symposium on Advances in Educational Technology - Volume 1: AET, ISBN 978-989-758-558-6, pages 196-210. DOI: <https://doi.org/10.5220/0010922400003364>.
8. Prykhodkina N., Makhynia T. (2020). Using of Social Media in School Management: Experience of Ukraine and United States of America. Освітній вимір: зб. наук. праць. Вип. 3(55). С. 181–198. DOI : <https://doi.org/10.31812/educdim.v55i0.3952>

	<p>9. Чиркова Ю.Л. & Лиса Д.С. (2022). Роль фандрейзингу в умовах розширення джерел фінансування ініціатив вітчизняних суб'єктів господарювання: міжнародний досвід та особливості застосування у час війни. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. № 2 (8). С. 312–319. URL : https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/dec/29546/220972maket-316-323.pdf</p> <p>Інформаційні ресурси</p> <p>1. Освітні гранти, програми, стипендії. URL : https://chaszmin.com.ua/osvitni-programy-granty-stypendiyi/</p> <p>2. Експерт (Дубляж Українською). URL : https://www.youtube.com/watch?v=BZzHNkH6k7s</p> <p>3. Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/</p> <p>4. Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzhennya-proektiv-gromad/</p> <p>5. Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт. Онлайн курс на платформі Дія. Освіта. за покликанням: https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project</p> <p>6. Управління проєктами. Модуль eLearning від elearn.jaeurope.org про управління проєктами за покликанням: http://surl.li/qkjfuc</p> <p>7. Дерево здобутків у маневийській школі №2. (10 лип. 2017 р.). Проєкт «Зміни свою школу» від Сніданок з 1+1. URL : https://www.youtube.com/watch?v=B2wDpe6nnZE</p> <p>8. Донори та Фонди. URL : https://granty.org.ua/granty#donory</p> <p>9. Гранти на персональні проєкти у сфері освіти від House of Europe. URL : https://houseofeurope.org.ua/opportunity/109</p> <p>10. Вулиці Лондона у коридорах школи. (19 черв. 2017 р.). Проєкт «Зміни свою школу» від Сніданок з 1+1. URL : https://www.youtube.com/watch?v=zVbF8Pms7WU</p> <p>11. Освітній проєкт «Насіння для майбутнього»: чим він корисний студентам? (13 лист. 2023 р.). URL : https://www.youtube.com/watch?v=IxxRbnOWIL4</p> <p>12. Збереження історичної пам'яті. Новий освітній проєкт #MemoryCraft.(19 квіт. 2024 р.). URL : https://www.youtube.com/watch?v=bQ9CVzUx6wo</p> <p>13. Гранти для освітян. (9 лист. 2022 р.). Безоплатний вебінар Мар'яна Кобелі – експертки у сфері грантових можливостей, засновниці Школи з написання грантових проєктів ЧАС ЗМІН. URL : https://www.youtube.com/watch?v=Rxo4Bh-q4Z4&t=4778s</p>			
Розширена інформація				
Оцінюван ня досягнень здобувача вищої освіти	<p>Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувача при оцінюванні результатів поточного контролю та виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти», є:</p> <ul style="list-style-type: none">– оригінальність: продемонстровано авторський підхід, оригінальні ідеї та рішення;– практична цінність або застосовність результатів: результати роботи мають практичне значення або потенціал для застосування в професійній діяльності);– точність і повнота виконання: усі частини завдання завершені в повному обсязі відповідно до поставлених вимог і завдань;– дотримання дедлайнів: завдання подано вчасно, відповідно до встановлених термінів;– візуальна привабливість та оформлення: завдання оформлено відповідно до вимог (структура, стиль, формат), презентація матеріалів є привабливою, зрозумілою й естетичною. <p>Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі.</p> <p><i>Шкала оцінювання: національна та ECTS</i></p> <table><tr><td>Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td>ОцінкаECTS</td><td>Оцінка за національною ш</td></tr></table>	Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною ш
Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною ш		

Навчання студентів з особливим и потребами	Навчання для здобувачів вищої освіти з особливими потребами проводиться відповідно нормативно-правових актів України та внутрішньої політики ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	Здобувачі вищої освіти можуть отримати всю необхідну інформацію щодо перебігу процесу навчання в гугл-класі, вайбер-групі, за телефонами, електронною поштою кафедри, а також викладача навчальної дисципліни
Оновлення	<p>Оновлення робочої програми здійснюється кожного року, спираючись на аналіз новітніх наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі за результатами особистісних досліджень, підвищення кваліфікації, наукової діяльності професорсько-викладацького складу УМО. Процедура внесення змін регламентується внутрішніми нормативними документами Навчально-наукового інституту менеджменту та психології ДЗВО «УМО», зокрема, Положення «Про робочу програму навчальної дисципліни у Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (https://is.gd/tc4SqI).</p> <p>Зміни щодо змісту та способів викладання дисципліни також можуть бути результатами публічного обговорення робочої програми на засіданнях кафедри, вченої ради ННІМП. На оновлення змісту програми впливають побажання здобувачів вищої освіти, які вони можуть вказати в «Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» (https://forms.gle/8q3pcDaQ4CXAViYo8) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти»</p>