

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»  
ЦЕНТРАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою

ДЗВО «Університет  
менеджменту освіти»

16 червня 2021р.

Протокол № 7

**ПОЛОЖЕННЯ  
ПРО КОНКУРС ВИПУСКНИХ (ПІДСУМКОВИХ) РОБІТ  
У ЦЕНТРАЛЬНОМУ ІНСТИТУТІ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ  
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»**

## **I. Загальні положення**

1. Це Положення визначає порядок організації та проведення конкурсу випускних (підсумкових) робіт у Центральному інституті післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (далі – Конкурс), завдання Конкурсу, вимоги до конкурсних робіт, подання та розгляд апеляцій, визначення та нагородження переможців.

2. Конкурс проводиться щороку з метою виявлення та підтримки наукової, творчої та інноваційної діяльності слухачів, стимулювання їх інтересу до дослідницької роботи, оволодіння інноваційними технологіями.

3. У Конкурсі можуть брати участь слухачі, які проходять курси підвищення кваліфікації в Центральному інституті післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти».

4. Контроль за організацією, проведенням і дотриманням вимог цього Положення здійснює Конкурсна комісія, до складу якої входять наукові, науково-педагогічні та педагогічні працівники Центрального інституту післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти».

До складу Конкурсної комісії можуть залучатися педагогічні та науково-педагогічні працівники закладів / установ / організацій – партнерів Центрального інституту післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти», стейкхолдерів.

5. Конкурс оголошується розпорядженням директора Центрального інституту післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти», в якому, зокрема, зазначаються: склад Конкурсної комісії та терміни проведення Конкурсу.

## **II. Завдання Конкурсу**

1. Основними завданнями Конкурсу є:

- виявлення та поширення перспективного досвіду педагогічної та управлінської діяльності;
- виявлення професійно креативних слухачів – інноваторів, сприяння їх реалізації, професійному та кар'єрному розвитку;
- мотивування безперервного професійного й особистісного розвитку, навчання на досвіді та через досвід, самовдосконалення слухачів;
- популяризація досягнень науки, техніки та інноваційних технологій у сфері освіти, менеджменту тощо.

## **III. Вимоги до конкурсних робіт**

1. На Конкурс подаються випускні (підсумкові) роботи, підготовлені слухачами самостійно за напрямками підвищення кваліфікації, які рекомендовані науковими керівниками, кураторами-тьюторами навчальних груп, комісіями із захисту випускних (підсумкових) робіт та.

2. Одна робота може мати не більше двох-трьох авторів за наявності у них спільних з теми роботи матеріалів та одного наукового керівника.

3. Роботи оформлюються відповідно до вимог до випускних (підсумкових) робіт слухачів Центрального інституту післядипломної освіти з урахуванням їх форм.

Конкурсні роботи подаються в друкованому вигляді та на електронних носіях.

4. Конкурсні роботи виконуються українською мовою.

За погодженням з Конкурсною комісією може проводитись Конкурс за певними напрямками підвищення кваліфікації або галузями знань іноземними мовами. На такий Конкурс роботи подаються відповідними мовами.

5. Роботи, подані на Конкурс з порушенням вимог цього розділу, до участі у Конкурсі не допускаються та за рішенням Конкурсної комісії знімаються з розгляду.

#### **IV. Проведення Конкурсу**

1. Конкурс проводиться у два етапи:

перший етап – рецензування та оцінювання робіт за відповідними критеріями та 100-бальною шкалою за методом експертного оцінювання «Делфі»;

другий етап – проведення підсумків експертного оцінювання та визначення переможців, які займають перше, друге та третє місця відповідно до набраної кількості балів.

2. Для організації та проведення Конкурсу за розпорядженням директора Центрального інституту післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» створюється Конкурсна комісія, на розгляд якої подаються випускні (підсумкові) роботи слухачів, рекомендовані науковими керівниками, кураторами-тьюторами навчальних груп, комісіями із захисту випускних (підсумкових) робіт.

3. Протягом першого етапу Конкурсу Конкурсна комісія розглядає подані роботи та здійснює їх оцінювання (*Додаток А*). Одна робота оцінюється трьома експертами – членами Комісії.

4. За результатами оцінювання формується рейтинговий список конкурсних робіт (далі - рейтинговий список), який оприлюднюється на сайті Центрального інституту післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти».

5. Якщо під час оцінювання роботи буде виявлено ознаки академічного плагіату, конкурсна комісія окремо розглядає це питання і своїм рішенням:

підтверджує факт академічного плагіату та знімає відповідну роботу з Конкурсу з повідомленням учасника про цей факт;

не підтверджує факт академічного плагіату та допускає відповідну роботу до подальшої участі у Конкурсі.

6. Конкурсні комісії ведуть реєстр робіт з метою виключення можливості повторного подання їх на Конкурс.

7. Документація з проведення Конкурсу зберігається у Центральному інституті післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» протягом двох років.

## **V. Подання та розгляд апеляцій**

1. Забезпечення об'єктивного проведення Конкурсу у Центрального інституту післядипломної освіти здійснюється Комісією з питань етики та академічної доброчесності у ДЗВО «Університет менеджменту освіти», чисельність і склад якої затверджуються наказом ректора університету.

2. Учасники Конкурсу можуть протягом п'яти календарних днів після оприлюднення рейтингового списку подати заяву в письмовій формі Комісії з питань етики та академічної доброчесності у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» щодо необ'єктивної оцінки їх конкурсної роботи.

3. Комісія з питань етики та академічної доброчесності у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» протягом трьох робочих днів з дня надходження заяви ухвалює рішення, що фіксується у протоколі засідання комісії, та надає його заявнику.

5. Забороняється втручання наукових керівників, учасників та інших осіб у процедуру проведення Конкурсу та розгляду апеляцій.

## **VI. Визначення та нагородження переможців Конкурсу**

1. Після проведення підсумків комісія приймає рішення про визначення переможців Конкурсу, загальна кількість яких не може перевищувати 25 % від загальної кількості авторів робіт, та нагородження їх дипломами: I ступеня – до 20%, II ступеня – до 30%, III ступеня – до 50%.

2. Роботи переможців Конкурсу оприлюднюються на веб-сайті Центрального інституту післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти».

Дипломи переможців Конкурсу видаються Центральним інститутом післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» та підписуються.

У разі втрати диплом не поновлюється.

3. Наукові керівники випускних (підсумкових) робіт, нагороджених дипломами I-III ступенів, відзначаються подяками Центрального інституту післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти».

4. За поданням Конкурсної комісії для заохочення слухачів можуть видаватися сертифікати учасників Конкурсу та відзнаки в окремих номінаціях.

## Оцінювання конкурсної роботи слухача

Тема роботи: \_\_\_\_\_

Форма роботи: \_\_\_\_\_

Слухач (прізвище, ініціали): \_\_\_\_\_

Категорія слухачів: \_\_\_\_\_

Науковий керівник (прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання): \_\_\_\_\_

№ з/п	Критерії оцінювання	Бал за критерієм	Показники оцінювання	Оцінювальний бал	Оцінка експертів			Загальна експертна оцінка
					№1	№2	№3	
1.	Обґрунтування актуальності теми	20	Повною мірою	20,0 – 16,0				
			Не повною мірою	14,0 – 12,0				
			Частково	10,0				
2.	Розкриття теми	20	Повною мірою	20,0 – 16,0				
			Не повною мірою	14,0 – 12,0				
			Частково	10,0				
3.	Професійна та практична спрямованість роботи	20	Повною мірою	20,0 – 16,0				
			Не повною мірою	14,0 – 12,0				
			Частково	10,0				
4.	Упровадження результатів	20	Повною мірою	20,0 – 16,0				
			Не повною мірою	14,0 – 12,0				
			Частково					
5.	Загальний дизайн та естетика оформлення роботи	20	Повною мірою	20,0 – 16,0				
			Не повною мірою	14,0 – 12,0				
			Частково	10,0				
6.	Заохочувальні (додаткові) критерії	20	опублікування розробок автора за темою роботи	3-5 (ураховується мова публікації – державна, іноземна; вид і рівень видання тощо)				
			презентація результатів упровадження розробок автора на регіональному рівні	3-4				
			розробка	2-3				

			нормативних документів (планів, програм, положень тощо)					
			нестандартний (оригінальний) підхід до вирішення завдань дослідження	3-4				
			українознавче наповнення	3-4				
<b>Загальна оцінка:</b>								

**Експерт №1:** (прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання; підпис; дата оцінювання)

**Експерт №2:** (прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання; підпис; дата оцінювання)

**Експерт №3:** (прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання; підпис; дата оцінювання)