

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради

ДЗВО «Університет менеджменту освіти»

НАПН України

від 21 квітня 2021 року (протокол № 5)

Ректор

 М. О. Кириченко

введено в дію наказом ДЗВО «УМО»

29.04.2021 № 01-01/255



**КОНЦЕПЦІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
ДЕРЖАВНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ»**

на 2021-2023 роки

Розділ I

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Концепція цифровізації Державного закладу вищої освіти «Університет менеджменту освіти» на 2021-2023 роки (далі Концепція) розроблена відповідно до Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту», Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України, Національної доповіді про стан і перспективи розвитку освіти в Україні, Концепції розвитку цифрових компетентностей, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 3 березня 2021 р. № 167-р.

У 2006 році Європейським Союзом визначено, що цифрова компетентність є ключовою для навчання людини протягом життя. Зважаючи на це останнім часом Уряд докладає зусиль для практичної реалізації ідей цифрової трансформації усіх аспектів діяльності людини в Україні. Цей процес є актуальним і для освіти. Все частіше заклади освіти оголошують про напрям свого розвитку у бік цифровізації, про створення цифрового закладу освіти, що набуває ознак тенденції розвитку вищої і післядипломної освіти. Цифровий університет – це заклад освіти, який активно впроваджує інформаційно-цифрові технології та розвиває відповідні компетентності учасників освітнього процесу, має інноваційну структуру, що здатна забезпечити сучасні підходи в управлінні, освітній, науковій і методичній діяльності.

Основна мета цифровізації полягає у досягненні цифрової трансформації усіх напрямів діяльності Державного закладу вищої освіти «Університет менеджменту освіти» (далі Університет) для підвищення якості вищої і післядипломної освіти. Таке підвищення є можливим лише тоді, коли ідеї, дії, ініціативи, що стосуються цифровізації, будуть інтегровані в Стратегію розвитку, нормативно-правове, наукове та навчально-методичне забезпечення, а також у діяльність кожного працівника Університету.

Розділ II

СТАН ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»

Державний заклад вищої освіти «Університет менеджменту освіти» потребує суттєвої модернізації та розвитку його інформаційно-комунікаційної інфраструктури. Упровадження цифрових технологій, що можуть забезпечувати належну підтримку основних напрямів управлінської, освітньої та наукової діяльності, наразі здійснюється підключенням до хмарних сервісів Microsoft 365 та Google Workspace for Education, проте їх можливості повною мірою не використовуються в Університеті.

Системотехнічне забезпечення Університету характеризується відставанням телекомунікаційних систем, мереж передачі даних, які відзначаються недостатньою пропускну здатністю і надійністю зв'язку, низькою якістю та незначним обсягом послуг, що надаються учасникам освітнього процесу. Технічні можливості серверів Університету обмежені

пропускною здатністю локальної мережі. Мережна університетська інфраструктура потребує суттєвої модернізації та розвитку.

Найбільш поширеним операційним середовищем для комп'ютерів залишаються версії Windows 7, які обмежують можливості роботи в комп'ютерних мережах. Оновлення програмного забезпечення до Windows 10 є недостатнім і становить всього близько 40 відсотків наявної комп'ютерної техніки.

На низькому рівні перебуває забезпечення працівників структурних підрозділів сучасним офісним обладнанням, майже не використовуються сучасні автоматизовані системи для спільної роботи, хмарні сервіси, окрім корпоративної електронної пошти, не впроваджена система електронного документообігу.

Технології дистанційного навчання, що застосовуються в Університеті, недостатньо ефективно забезпечують надання якісних освітніх послуг. Для здійснення освітнього процесу недостатньо використовується можливість систем управління навчанням, зокрема Google Classroom, Moodle тощо, які підтримують сучасні міжнародні стандарти дистанційного навчання. Поряд із цим у післядипломній освіті в Університеті активно застосовується система Mobi School; для підтримки освітньої, наукової та управлінської діяльності системно та ефективно використовується сервіс BigBlueButton.

В Університеті функціонують навчально-методичний центр інформаційно-цифрових систем та технологій і центр мережевих електронних освітніх ресурсів та наукометрії, що забезпечують технічний супровід інформаційно-цифрових систем; взаємодію з компаніями-аутсорсерами; надання консультативних послуг структурним підрозділам з питань інформатизації освітньої, наукової та управлінської діяльності; моніторинг офіційного веб сайту і наявних мережевих електронних ресурсів управління та підтримки наукових досліджень; розповсюдження інформації про діяльність Університету в освітньому просторі; аналітичну діяльність з моніторингу та аналізу публікаційної активності та цитувань науково-педагогічних працівників; оприлюднення результатів наукової діяльності працівників; впровадження мережевих електронних освітніх ресурсів управління та підтримки наукових досліджень. Однак відсутні підрозділи, що здійснюють науково-методичний та організаційно-методичний супровід цифрової трансформації Університету.

Рівень цифрової компетентності науково-педагогічних та педагогічних працівників є достатнім, що дозволяє на належному рівні здійснювати освітній процес та підтримку наукової та управлінської діяльності в умовах цифрової трансформації Університету.

Потребує збільшення фінансування процесів цифровізації Університету.

Розділ III

ПРИНЦИПИ ТА НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Основними принципами цифровізації Університету, дотримання яких буде визначальним для створення, реалізації та користування перевагами, що надають цифрові технології, є наступні:

1. Принцип доступності до інформації та знань.

Цифровізація Університету має забезпечувати всім учасникам освітнього процесу рівні можливості доступу до цифрових освітніх послуг, інформації та знань, що надаються на основі інформаційно-цифрових технологій.

2. Принцип системності.

Цифровізація має здійснюватися як процес взаємопов'язаних ініціатив, заходів і дій, що забезпечують цифрову трансформацію Університету, зумовлюючи системність та якісно новий рівень застосування інформаційно-цифрових технологій.

3. Принцип спрямованості на розвиток єдиного інформаційного освітнього середовища.

Цифровізація має сприяти цілісному й взаємоузгодженому розвитку усіх складників інформаційного освітнього середовища Університету. Пріоритетом має бути дотримання мережного етикету, академічної доброчесності, авторських прав.

4. Принцип партнерства та міжнародного співробітництва.

Цифровізація Університету має бути зорієнтована на підтримку партнерства та міжнародного співробітництва із закладами освіти різних типів і рівнів, науковими установами, громадськими організаціями.

5. Принцип підвищення довіри і безпеки.

Цифровізація має супроводжуватися підвищенням довіри, безпеки, кібербезпеки, захисту конфіденційності персональної інформації, недоторканості особистого життя та прав користувачів при використанні інформаційно-цифрових технологій в Університеті.

6. Принцип пріоритетності в управлінні.

Цифровізація Університету має бути одним із пріоритетів управління і відігравати провідну роль у просуванні та впровадженні цифрових стратегій розвитку, залученні інвестицій для розвитку його цифрової інфраструктури.

Основні напрями цифровізації Університету:

1. Цифровізація управлінської діяльності:

- забезпечити планування цифрової стратегії Університету, оцінювання доцільності реалізації цифрових ініціатив;
- запровадити Інтернет-маркетинг освітніх послуг Університету;
- забезпечити поетапний перехід на електронний документообіг;
- створити умови для віддаленої роботи працівників Університету і здобувачів освіти;
- забезпечити моніторинг освітніх трендів та визначення умов адаптації Університету до змін.

2. Цифровізація освітньої діяльності:

- розширити співпрацю з науковими установами Національної академії педагогічних наук України, Міністерством освіти і науки України, закладами освіти різних типів і рівнів, суб'єктами індустрії інформаційних технологій для залучення до освітнього процесу науковців та фахівців-практиків;

- розробити освітньо-наукові, освітньо-професійні програми та програми підвищення кваліфікації з інформаційно-цифрових технологій в освіті для підготовки фахівців, що здобувають вищу освіту, та на курсах підвищення кваліфікації педагогічних, науково-педагогічних працівників та керівних кадрів освіти;

- розгорнути єдину інформаційну платформу для комунікації учасників освітнього процесу і партнерів для формування бази знань;

- вивчити кращі практики, розробити навчально-методичне забезпечення освітнього процесу з урахуванням сучасних тенденцій розвитку цифрових технологій, зокрема: штучний інтелект, машинне навчання, мобільність та мобільне навчання, блокчейн і криптовалюти, хмарні та туманні обчислення, доповнена, віртуальна та змішана реальності, чат-боти та віртуальні помічники, Інтернет речей, робототехніка, захист даних та протидія кіберзлочинності тощо;

- популяризувати STEM- та STEAM-освіту;

- створити електронні портфоліо науково-педагогічних працівників Університету.

3. Цифровізація наукової діяльності:

- інтеграція наукової діяльності Університету в європейський дослідницький простір шляхом участі у міждисциплінарних проектах, що зосереджуються на перспективних ідеях, технологіях та інноваціях;

- підключення Університету до Європейської хмари відкритої науки;

- створення та розвиток наукової цифрової інфраструктури Університету;

- цифровізація моніторингу впровадження результатів наукових досліджень;

- цифровізація студентської науки.

4. Залучення стейкхолдерів до співпраці з розроблення та реалізації освітніх програм та програм підвищення кваліфікації фахівців:

- створення програм навчання цифрових навичок для людей будь-якого віку, використовуючи можливості й концепції дистанційного навчання у партнерстві з академічними установами та роботодавцями;

- співпраця із ІТ-компаніями з питань цифрової трансформації освіти і науки в процесі підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації керівних, педагогічних і науково-педагогічних працівників.

Розділ IV

УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Для забезпечення цифровізації Університету необхідно:

- провести SWOT-аналіз процесу цифровізації університету;

- розробити концептуальну модель Університету як цифрового закладу освіти;
- ввести питання цифрової трансформації і цифрового розвитку до напрямів, завдань та планів діяльності усіх структурних підрозділів;
- визначити і за потреби виокремити структурні підрозділи для організаційно-методичного та науково-методичного супроводу процесу цифровізації Університету з урахуванням потенціалу кафедри відкритих освітніх систем та інформаційно-комунікаційних технологій;
- змінити функції навчально-методичного центру інформаційно-цифрових систем та технологій і центру мережевих електронних освітніх ресурсів та наукометрії з метою якісного технічного, технологічного й інфраструктурного забезпечення процесу цифровізації та його ІТ-аутсорсингу;
- розробити механізми інтегрування даних і технологій в усі сфери діяльності Університету: освітню, наукову, управлінську та міжнародну діяльність.

Розділ V УМОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ

Концепція реалізується з урахуванням досягнень науки та тенденцій у сфері цифровізації і спрямована на розв'язання найважливіших проблем управлінської діяльності, організації освітнього процесу та наукової діяльності з метою інтеграції Університету в національний та світовий інформаційний освітньо-науковий простір.

Механізм реалізації Концепції визначається нормативно-правовими актами України, рішеннями Вченої ради та наказами і розпорядженнями ректора Університету.

Основні заходи на реалізацію Концепції плануються в межах прогнозованих надходжень коштів державного бюджету і виконуються в межах виділених на її реалізацію коштів поточного фінансового року. Заходи з реалізації Концепції розробляються на основі пропозицій структурних підрозділів Університету та щорічно уточнюються.

Розділ VI ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ

Реалізація Концепції забезпечить:

- якісно новий рівень та результативність діяльності Університету за основними напрямками;
- розвиток єдиного інформаційного освітнього середовища Університету;
- більш високий рівень якості підготовки та підвищення кваліфікації здобувачів освіти;
- підвищення ефективності та результативності наукових досліджень і розробок;
- більш високий рівень цифрової компетентності працівників Університету.