

<b>Вид програми підвищення кваліфікації</b>	Спецкурс
<b>Назва програми підвищення кваліфікації</b>	Психологічна готовність персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг: сутність і умови розвитку
<b>Автор(-и) / розробник(-и)</b>	<b>Казакова С. В.</b> , кандидат. психологічних наук, доцент кафедри психології управління ЦПО ДЗВО «УМО»
<b>Категорія(-і) слухачів</b>	Керівники професійно-технічних навчальних закладів, освітніх організацій, педагогічні працівники (викладачі коледжів / технікумів), інститутів післядипломної педагогічної освіти, спеціалісти психологічних служб
<b>Мета програми</b>	Висвітлити зміст, складові та показники психологічної готовності персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг, актуалізувати мотивацію освітян до її розвитку та особистісного вдосконалення.
<b>Коротка анотація змісту програми</b>	У результаті опанування змісту спецкурсу слухачі мусять знати: сутність, психологічну специфіку, етапи здійснення маркетингу освітніх послуг; зміст і складові психологічної готовності персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг; методи психодіагностики показників психологічної готовності персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг; уміти й мати бажання розвивати власну психологічну готовність до маркетингу освітніх послуг тощо.
<b>Обсяг програми (години / кредити)</b>	30 год. / 1 кред. ЄКТС
<b>Форма(-и) підвищення кваліфікації</b>	Очно-дистанційна, дистанційна
<b>Перелік компетентностей, які передбачені програмою щодо розвитку / формування</b>	<i>Інтегральна компетентність</i> з питань готовності персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг у професійну діяльність освітян. <i>Спеціальні (фахові, предметні, посадові) компетентності:</i> управлінська, соціально-психологічна, науково-методична, інформаційно-комунікаційна, інноваційно-дослідницька.
<b>Документ про підвищення кваліфікації, передбачений програмою</b>	Сертифікат