

Вид програми підвищення кваліфікації	Спецкурс
Назва програми підвищення кваліфікації	Психологічна готовність персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг: сутність і умови розвитку
Автор(-и) / розробник(-и)	Казакова Світлана Володимирівна, доцент кафедри психології управління ЦІПО ДЗВО «УМО», кандидат психологічних наук
Категорія(-і) слухачів	Керівники професійно-технічних навчальних закладів, освітніх організацій, педагогічні працівники (викладачі коледжів / технікумів), інститутів післядипломної педагогічної освіти, спеціалісти психологічних служб
Мета програми	Висвітлити зміст, складові та показники психологічної готовності персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг, актуалізувати мотивацію освітян до її розвитку та особистісного вдосконалення.
Коротка анотація змісту програми	У результаті опанування змісту спецкурсу слухачі мусять знати: сутність, психологічну специфіку, етапи здійснення маркетингу освітніх послуг; зміст і складові психологічної готовності персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг; методи психодіагностики показників психологічної готовності персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг; уміти й мати бажання розвивати власну психологічну готовність до маркетингу освітніх послуг тощо.
Обсяг програми (години / кредити)	30 год. / 1 кред. ЄКТС
Форма(-и) підвищення кваліфікації	Очно-дистанційна, дистанційна
Перелік компетентностей, які передбачені програмою щодо розвитку / формування	<i>Інтегральна компетентність</i> з питань готовності персоналу освітніх організацій до маркетингу освітніх послуг у професійну діяльність освітян. <i>Спеціальні (фахові, предметні, посадові) компетентності:</i> управлінська, соціально-психологічна, науково-методична, інформаційно-комунікаційна, інноваційно-дослідницька.
Документ про підвищення кваліфікації, передбачений програмою	Сертифікат