

Вид програми підвищення кваліфікації	Спецкурс
Назва програми підвищення кваліфікації	«Розвиток позитивного іміджу та бренд-технології закладу вищої освіти в умовах інтернаціоналізації»
Автор(-и) / розробник(-и)	Остряньська Олена Анатоліївна – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту освіти та права Центрального інституту післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
Категорія(-ї) слухачів	Керівники, педагогічні та науково-педагогічні працівники закладів фахової передвищої, вищої освіти (університетів, академій, інститутів), органів державної влади та місцевого самоврядування у сфері освіти; науково-педагогічні, педагогічні працівники закладів післядипломної педагогічної освіти, центрів професійного розвитку педагогічних працівників.
Мета вивчення спецкурсу	Сформувані у слухачів курсів знання про сутність, структуру, процес та засоби ефективного розвитку позитивного іміджу і бренд-технології закладу вищої освіти в умовах інтернаціоналізації суспільства; уміння цілеспрямовано спроектувати й поетапно реалізувати процес розвитку позитивного іміджу і бренд-технології закладу вищої освіти, використовуючи сучасні засоби (методологічні, особистісні, інструментальні та ін.).
Коротка анотація змісту спецкурсу	<p><i>У змісті спецкурсу «Розвиток позитивного іміджу та бренд-технології закладу вищої освіти в умовах інтернаціоналізації»:</i></p> <p><i>розкрито</i> сутність глобалізації та диджиталізації суспільства як передумови розвитку позитивного іміджу та бренд-технології закладів вищої освіти;</p> <p><i>схарактеризовано</i> сутність, функції, етапи і напрями інтернаціоналізації закладів вищої освіти у світовий освітній і дослідницький простір;</p> <p><i>обґрунтовано</i> сутність, структуру, процес і засоби ефективного розвитку позитивного іміджу та бренд-технології закладу вищої освіти в умовах інтернаціоналізації;</p> <p><i>представлено</i> кращі українські та світові практики розвитку позитивного іміджу та бренд-технології закладів вищої освіти.</p> <p><i>Завдання спецкурсу:</i> сформувані у слухачів <i>поняття</i> «імідж закладу вищої освіти», «бренд закладу вищої освіти», «брендинг закладу вищої освіти», «бренд-технології закладу вищої освіти», <i>уявлення</i> про комплексну діяльність учасників освітнього процесу (педагогів, вихованців, батьків) та стейкхолдерів щодо формування і розвитку іміджу та бренду в системі роботи закладу вищої освіти; сформувані <i>вміння характеризувати</i> специфіку складових елементів структури іміджу та бренду закладу вищої освіти; <i>описувати</i> процес розвитку позитивного іміджу та бренд-технології закладу вищої освіти; <i>характеризувати і застосовувати</i> засоби ефективного розвитку позитивного іміджу та бренд-технології закладу вищої освіти в умовах інтернаціоналізації суспільства.</p> <p>Програма спецкурсу складається з пояснювальної записки, навчально-тематичного плану, програмного змісту, питань для самоконтролю, завдань для самостійної роботи слухачів курсів підвищення кваліфікації, списку використаної та рекомендованої основної й додаткової літератури.</p>

Обсяг спецкурсу	30 год. / 1 кред. ЄКТС
Форма вивчення спецкурсу	Очно-дистанційна форма, дистанційна форма.
Перелік компетентностей, які передбачені спецкурсом щодо розвитку / формування:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>знання</i> про сутність, структуру, процес та засоби ефективного розвитку позитивного іміджу і бренд-технології закладу вищої освіти в умовах інтернаціоналізації суспільства; – <i>уміння</i> цілеспрямовано спроектувати й поетапно реалізувати процес розвитку позитивного іміджу і бренд-технології закладу вищої освіти, використовуючи сучасні засоби (методологічні, особистісні, інструментальні та ін.); – <i>здатність</i> застосовувати навички критичного мислення у процесі вирішення завдань професійної діяльності; – <i>здатність</i> працювати в команді й налагоджувати міжособистісну взаємодію суб'єктів освітньої діяльності на рівнях співпідпорядкування, співробітництва та співтворчості у процесі вирішення професійних завдань; – <i>здатність</i> мотивувати суб'єктів освітнього процесу та рухатися до спільної мети для підвищення рівня конкурентоспроможності закладу освіти й особистісної конкурентоспроможності; – <i>здатність</i> до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; – <i>здатність</i> використовувати інформаційні та комунікаційні технології у процесі реалізації завдань професійної діяльності; – <i>здатність</i> до особистісного і професійного розвитку; – <i>здатність</i> генерувати нові ідеї (креативність); – <i>здатність</i> застосовувати кращі практики у професійній діяльності; – <i>здатність</i> діяти на основі етичних міркувань (мотивів); – <i>здатність</i> діяти соціально відповідально та свідомо.
Документ про результат опанування спецкурсу	Сертифікат