

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙ

РОЗВИТОК ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

Категорія: педагогічні, науково-педагогічні працівники закладів освіти всіх типів

Програму затверджено:

рішення кафедри освіти дорослих і цифрових технологій

від «7» січня 20245 р., протокол №1

рішення вченої ради

ДЗВО «Університет менеджменту освіти»

НАПН України

від «8» січня 2025 р., протокол № 1

1. Преамбула

Програму підвищення кваліфікації **категорія слухачів:** керівники, новопризначені керівники та консультанти центрів професійного розвитку педагогічних працівників (далі – Програма) розроблено відповідно до Законів України «Про освіту», «Про загальну середню освіту», Концепції «Нова українська школа», схвалено Колегією Міністерства освіти і науки України (протокол від 27 жовтня 2016 р. № 10/2-2), Постанови Кабінету Міністрів України від 21 серпня 2019 р. № 800 «Про затвердження Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників», Наказу Міністерства освіти і науки України від 19 січня 2021 р. № 48 «Деякі питання підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників», а також внутрішніх нормативних документів ДЗВО «Університет менеджменту освіти», що врегульовують питання освітнього процесу.

Актуальність

В умовах сучасних освітніх змін і цифровізації суспільства особистий бренд педагога набуває особливого значення. Сучасний педагог вже не лише передає знання, а й активно формує свій професійний імідж, який впливає на його конкурентоспроможність, можливості професійного зростання та ефективність взаємодії з учнями, батьками та колегами. Вміння створювати та просувати особистий бренд дозволяє педагогу бути помітним у професійному середовищі, підвищувати авторитетність та довіру до себе як експерта, а також розширювати професійні можливості через соціальні мережі та інші цифрові платформи. Саме тому програма спрямована на розвиток навичок усвідомленого формування особистого бренду, що є актуальним інструментом успішної діяльності сучасного педагога.

Розробник програми:

Просіна Ольга Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент, директор Центру післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України

Рецензенти програми:

Засєкіна Т.М., доктор педагогічних наук, старший науковий співробітник, заступник директора з науково-експериментальної роботи Інституту педагогіки НАПН України.

Кравченко О.І., доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри освіти дорослих і цифрових трансформацій ННІМП ДЗВО “Університет менеджменту освіти” НАПН України

2. Загальна характеристика

Назва програми	Розвиток особистого бренду педагогічних працівників
Цільова група	педагогічні, науково-педагогічні працівники закладів освіти всіх типів
Форма навчання	дистанційна
Обсяг програми	12 год 0,4 ЄКТС
Тривалість та модель організації освітнього процесу	1 тиждень
Перелік професійних компетентностей, на опанування / розвиток / удосконалення яких спрямовано програму	● Інтегральна компетентність: усвідомлене формування та розвиток особистого бренду педагога, здатність поєднувати знання, уміння та особистісні якості для професійного самовираження. ● Соціально-психологічна компетентність: навички ефективної самопрезентації та взаємодії з різними аудиторіями, зокрема через соціальні мережі. ● Інформаційно-комунікаційна компетентність: уміння ефективно використовувати цифрові технології та інструменти для формування та просування власного бренду в інформаційному просторі.
Мета програми	Сформувати комплекс професійних компетентностей педагогічних працівників щодо усвідомленого створення, розвитку та ефективного просування власного особистого бренду у сучасному освітньому просторі.
Очікувані результати навчання	Після завершення курсу слухачі зможуть: ● свідомо формувати власний особистий бренд, враховуючи свою професійну унікальність; ● ефективно презентувати себе та взаємодіяти з різними аудиторіями, використовуючи соціальні мережі; ● створювати релевантний та цікавий контент для цільової аудиторії; ● використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології та інструменти для просування особистого бренду.
Методи та форми проведення занять	Навчально-методичне забезпечення дистанційного курсу представлено такими компонентами: 1. Дистанційний курс, який містить: ● лекції, відеолекції ● презентації ● текстові матеріали ● тестові завдання ● практичні завдання 2. Форми організації занять: лекції, практичні заняття, тренінги 3. Консультаційна підтримка, яка надається куратором-тьютором.

Ресурсне забезпечення онлайн та дистанційного навчання	Zoom, BBB, Google classroom
Оцінювання, підсумковий контроль	Оцінювання навчальних досягнень учасників курсу здійснюється за результатами виконання практичних завдань на закріплення теоретичних знань та умінь, отриманих під час навчання.

3. Структура програми

<i>№ з/п</i>	<i>Змістові модулі</i>	<i>Лекція</i>	<i>Практичне заняття</i>	<i>Самостійна робота</i>
1	Модуль 1. Розвиток особистого бренду педагогічних працівників	4	4	4
	Усього	4	4	4