



**ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»**

*Навчально-науковий інститут
менеджменту та психології
Кафедра педагогіки, адміністрування і
соціальної роботи*

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Загальна інформація	<i>Пояснення</i>
Ступінь вищої освіти*	магістр
Освітня програма*	Освітньо-наукова програма «Спеціальна освіта (за нозологіями)»
Спеціальність *	016 Спеціальна освіта
Рік навчання, семестр *	2 рік навчання; 4 семестр
Кількість кредитів*	6
Форма навчання*	заочна
Форма підсумкового контролю*	залік
Мова викладання*	українська
Інформація про викладача	

Лектор	 <p>Приходькіна Наталія Олексіївна</p> <p>кандидат педагогічних наук, доцент</p> <p>доцент кафедри педагогіки, адміністрування і соціальної роботи</p>
Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання	Здобувачі ступеня PhD, закріплені за кафедрою
Профайл лектора*	<p>http://umo.edu.ua/institutes/imp/struktura-institutu/kaf-upravl-navch-zaklad/sklad/prihodikina-natalia-oleksiiivna</p> <p>ResearcherID: http://www.researcherid.com/rid/E-9524-2019</p> <p>ORCID iD https://orcid.org/0000-0002-6211-5546</p> <p>Профіль вченого у Google Scholar https://scholar.google.com/citations?authuser=1&user=dRssrnYAAAAJ</p> <p>Сторінка автора у Електронній бібліотеці НАПН України http://lib.iitta.gov.ua/cgi/users/home?screen=Workflow%3A%3AView&dataset=user&dataobj=1459</p>
Канали комунікації*	<p>тел. (044) 484-01-98</p> <p>E-mail: kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net</p> <p>Пряме посилання на сторінку Facebook кафедри: https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-закладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788</p> <p>E-mail викладача: prykho2@gmail.com</p> <p>Сайт Університету (сторінка оголошень): http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya</p>
Про дисципліну	
Анотація курсу: в т.ч. мета та цілі курсу*	<p>Метою навчальної дисципліни є сформувати у магістрантів уявлення про методику та технології реалізації різних напрямків медіаосвіти, вміння здійснювати селекцію і комбінування методів медіаосвітньої діяльності, пропонувати авторські розробки.</p> <p>Основні завдання:</p> <p>– формування теоретичної бази знань з основ медіаграмотності і практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіаджерел, у тому числі з урахуванням використання засобів сучасних</p>

	<p>інформаційно-комунікаційних технологій у повсякденній практичній, зокрема навчально-пізнавальній, діяльності;</p> <p>– навчання сприйняттю і переробці інформації, переданої по каналах ЗМІ (в широкому тлумаченні), розвиток критичного мислення, умінь розуміти прихований зміст того чи іншого повідомлення, протистояти маніпулюванню свідомістю індивіда з боку ЗМІ;</p> <p>– формування вмінь знаходити, готувати, передавати і приймати інформацію в тому числі, з використанням різних медіаресурсів.</p>
Компетентності та результати навчання* Перелік соціальних, м'яких навичок (soft skills)	<p>ЗК-1.1. Світоглядна компетентність (володіння науковим світоглядом; знання основних теорій, концепцій, вчень, які формують наукову картину світу; вміння відстоювати власні наукові погляди).</p> <p>ЗК-2.2. Лідерська компетентність (уміння виробляти власну стратегію і тактику соціальної поведінки, професійної діяльності з урахуванням інтересів групи (колективу); досвід продуктивної організаційної діагностичної, реабілітаційної, абілітаційної і корекційної роботи в освітньо-професійному середовищі, відстоювати інтереси осіб з особливими освітніми потребами).</p> <p>ЗК-3.1. Комунікативна компетентність (знання основних способів і засобів міжособистісної комунікації, стилів мовлення, практичний досвід комунікації різними мовами в галузі спеціальної освіти; вміння постійно збагачувати власне мовлення, налагоджувати професійну і корекційно-педагогічну комунікацію, застосовувати інформаційно-комунікативні технології в професійній і науковій діяльності).</p> <p>ЗК-3.2. Пізнавальна компетентність (здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; знання когнітивних процесів і дій; уміння самостійно здійснювати розумові операції (аналіз, синтез, узагальнення, порівняння тощо) у пізнавальних цілях та при організації корекційного процесу).</p> <p>ЗК-3.4. Дослідницька компетентність (знання основних методів наукового пошуку; вміння планувати й організовувати дослідження за прикладною тематикою (окремих практичних питань), узагальнювати отримані результати, оформлювати і презентувати власні наукові здобутки відповідно до чинних вимог)</p> <p>ПК 8. Технологічна (знання традиційних і сучасних технологій навчання; вміння добирати технологічне забезпечення з урахуванням освітньо-виховних завдань, рівнів підготовки тих, хто навчається, перспектив їх освітньо-професійного зростання; досвід організації інтерактивного навчання).</p> <p>ПК 10. Етико-педагогічна (знання педагогічної етики, здатність дотримуватись її норм і правил у власній професійній (викладацькій і корекційно-педагогічній) діяльності, спілкуванні, стосунках).</p> <p>ПК 11. Культурно-педагогічна (знання найвизначніших досягнень у педагогічній теорії і практиці, повага до національної і зарубіжної спеціально-педагогічної спадщини; здатність естетизувати власну викладацьку діяльність, виявляти гуманне ставлення до вихованців та осіб із обмеженими психофізичними можливостями; культура педагогічної і корекційної взаємодії).</p> <p>ПК 12. Професійно-творча (знання передового педагогічного досвіду; вміння творчо використовувати педагогічні і корекційні інновації у власній роботі; здатність генерувати нові педагогічні і корекційні ідеї та реалізовувати їх на практиці; прагнення до перетворення педагогічної і колекційної дійсності за законами гуманності, толерантності і гармонії).</p> <p>Програмні результати навчання: <i>Знання:</i> ПРН-8. Володіє інформаційними технологіями в загальній, спеціальній та інклюзивній освіті.</p>

	<p>ПРН-8. Вміє застосовувати інноваційні педагогічні технології на рівні достатньому для реалізації навчальних дисциплін за спеціальністю у закладах вищої освіти.</p> <p><i>Уміння:</i></p> <p>ПРН-13. Розв’язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.</p> <p>ПРН-19. Здатний до застосування інформаційних технологій в загальній, спеціальній та інклюзивній освіті.</p> <p>ПРН-22. Здатний до систематичного підвищення своєї професійної компетентності.</p> <p>ПРН-23. Здатний до застосування найновіших досягнень в загальній та корекційній педагогіці, спеціальній психології.</p> <p>ПРН-27. Здатний до організація самостійної, наукової, практичної діяльності здобувачів вищої освіти.</p> <p>ПРН-29. Здатний до використання інноваційних освітніх технологій у підготовці здобувачів вищої освіти до професійної діяльності.</p> <p>ПРН-30. Здатний до застосування раціональних прийомів пошуку, відбору, та використання інформації; вивчення літературних джерел за профілем підготовки і суміжних питань.</p> <p><i>Комунікація:</i></p> <p>ПРН-31. Здатний висловлювати власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ПРН-32. Володіє державною мовою відповідно до чинного законодавства про мови в Україні, культурою спілкування, його формами, способами, вербальними і невербальними засобами.</p> <p>ПРН-33. Здатний використовувати іноземні мови у професійній діяльності.</p> <p><i>Автономія і відповідальність:</i></p> <p>ПРН-34. Здатний аналізувати соціально та особистісно значущі світоглядні проблеми, приймати рішення на основі сформованих ціннісних орієнтирів.</p>		
Структура курсу*	<p>Тема 1. Основи медіаграмотності як навчальна дисципліна</p> <p>Тема 2. Види і рівні медіаосвіти</p> <p>Тема 3. Моделі медіграмотності та методи їх конструювання</p> <p>Тема 4. Технології розвитку медіаграмотності учнів середньої і старшої школи</p> <p>Тема 5. Технології розвитку медіаграмотності здобувачів вищої освіти і дорослої цільової аудиторії</p> <p>Тема 6. Огляд ресурсів з розвитку медіаграмотності, особливості їх функціонування</p> <p>Всього – 180 годин (6 кредитів)</p> <p>Лекції – 8 годин</p> <p>Практичні заняття – 4 години</p> <p>Самостійна робота – 168 годин</p>		
Години (лекц./ сем.)	Тема	Результати навчання за дисципліною	Завдання
Лекції – 2 год. Самостійна робота – 28 год.	Основи медіаграмотності	– знати основні поняття медіаосвіти (медіаграмотність,	<p><u>Для самостійної роботи:</u></p> <p>1) Складіть словник основних понять медіаосвіти.</p> <p>2) Розкрийте класифікацію та функції сучасних медіа.</p>

	сті як навчальна дисципліна	<p>медіакомпетентність, медіапростір, медіа, медіакультура, інформація, пропаганда тощо);</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати основні теорії медіаосвіти; – знати основні теорії медіаосвіти, її зв'язок із іншими навчальними дисциплінами; – вміти класифікувати та розрізняти функції традиційних та нових медіа. 	<p>3) Заповніть таблицю, визначаючи якості медіакультурної особистості на кожному рівні медіакультури:</p> <table border="1" data-bbox="778 300 1444 898"> <thead> <tr> <th data-bbox="778 300 975 427">Рівні медіакультури</th><th data-bbox="975 300 1131 427">ЦІННОСТІ спрямованість особистості, ставлення до візуальної медіаресурсності</th><th data-bbox="1131 300 1286 427">СПОСОБИ розумова та емоційна обробка візуальної медіаінформації</th><th data-bbox="1286 300 1444 427">ЗНАННЯ, ВМІННЯ, їх застосування на практиці, медіатворчість, Комунікація</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="778 427 975 562">Медіабізнаність обумовлює розвиток <i>медіаімунітету</i> проти непотрібного, шкідливого контенту візуальної медіапродукції</td><td data-bbox="975 427 1131 562"></td><td data-bbox="1131 427 1286 562"></td><td data-bbox="1286 427 1444 562"></td></tr> <tr> <td data-bbox="778 562 975 730">Медіаграмотність передбачає сформований медіаімунітет та розвинуте конструктивне <i>критичне сприйняття та мислення</i> у сфері візуальної медіапродукції</td><td data-bbox="975 562 1131 730"></td><td data-bbox="1131 562 1286 730"></td><td data-bbox="1286 562 1444 730"></td></tr> <tr> <td data-bbox="778 730 975 898">Медіакомпетентність ґрунтується на розвиненому медіаімунітеті, розвиненому критичному мисленні, а також на <i>творчому самовираженні та творчій комунікації</i> особистості</td><td data-bbox="975 730 1131 898"></td><td data-bbox="1131 730 1286 898"></td><td data-bbox="1286 730 1444 898"></td></tr> </tbody> </table> <p>4) Комплексне завдання «Досліджую поняття й терміни медіаосвіти». Віднайдіть в мережі Інтернет сайти медіаосвітньої тематики. Віднайдіть, на цих сайтах тексти, в котрих ідеться про поняття й терміни медіаосвіти. Запишіть 10 ключових визначень із вказівкою адреси сайту.</p> <p>5) Комплексне завдання «Порівнюю визначення дефініцій медіаосвіти». На сайтах в мережі Інтернет виберіть кілька визначень одного поняття (наприклад, медіаосвіта, медіаграмотність тощо) у потрактовуванні різних авторів. Прокоментуйте ці визначення. Спробуйте запропонувати своє.</p>	Рівні медіакультури	ЦІННОСТІ спрямованість особистості, ставлення до візуальної медіаресурсності	СПОСОБИ розумова та емоційна обробка візуальної медіаінформації	ЗНАННЯ, ВМІННЯ, їх застосування на практиці, медіатворчість, Комунікація	Медіабізнаність обумовлює розвиток <i>медіаімунітету</i> проти непотрібного, шкідливого контенту візуальної медіапродукції				Медіаграмотність передбачає сформований медіаімунітет та розвинуте конструктивне <i>критичне сприйняття та мислення</i> у сфері візуальної медіапродукції				Медіакомпетентність ґрунтується на розвиненому медіаімунітеті, розвиненому критичному мисленні, а також на <i>творчому самовираженні та творчій комунікації</i> особистості			
Рівні медіакультури	ЦІННОСТІ спрямованість особистості, ставлення до візуальної медіаресурсності	СПОСОБИ розумова та емоційна обробка візуальної медіаінформації	ЗНАННЯ, ВМІННЯ, їх застосування на практиці, медіатворчість, Комунікація																
Медіабізнаність обумовлює розвиток <i>медіаімунітету</i> проти непотрібного, шкідливого контенту візуальної медіапродукції																			
Медіаграмотність передбачає сформований медіаімунітет та розвинуте конструктивне <i>критичне сприйняття та мислення</i> у сфері візуальної медіапродукції																			
Медіакомпетентність ґрунтується на розвиненому медіаімунітеті, розвиненому критичному мисленні, а також на <i>творчому самовираженні та творчій комунікації</i> особистості																			
Практичні – 2 год. Самостійна робота – 28 год.	Види і рівні медіаосвіти	<ul style="list-style-type: none"> – вміти розрізняти види медіаосвіти: <ul style="list-style-type: none"> • за метою, • за ступенем організованості, • по типу освітніх установ, на базі яких реалізується формальна медіаосвіта, • за наявністю видової інтеграції, 	<p><u>Для практичного заняття:</u></p> <p>1) Бути готовими до обговорення питань:</p> <p>(1) Розкрити види медіаосвіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> → за метою → за ступенем організованості → по типу освітніх установ, на базі яких реалізується формальна медіаосвіта, → за наявністю видової інтеграції → за предметно-змістовою локалізованістю → за формами реалізації <p>(2) Розкрити сутність рівнів медіаосвіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> → медіаграмотність → медіаосвіта → медіакомпетентність → медіакультура → медіаменталітет. <p><u>Для самостійної роботи:</u></p>																

	конс трук ції ванн я	<ul style="list-style-type: none">– знати особливості розвитку медіаграмотності за кордоном;– вміти класифікувати методи розвитку медіаграмотності, специфіку їх селекції та комбінування в діяльності фахівців у сфері медіаграмотності;– знати традиційні методи медіаосвіти;– знати способи діяльності медіапедагогів і фахівців у сфері медіаосвіти;– знати методичні прийоми, які використовуються при проблемному аналізі медіатекстів;– знати типологію циклів творчих занять в сфері медіаграмотності.	<p>(3) класифікація методів розвитку медіаграмотності, специфіка їх селекції та комбінування в діяльності фахівців у сфері медіаграмотності</p> <p>(4) способи діяльності медіапедагогів і фахівців у сфері медіаосвіти</p> <p>(5) методичні прийоми, які використовуються при проблемному аналізі медіатекстів</p> <p>2) Здійснить порівняльний аналіз класифікації моделей медіаграмотності</p> <p>3) Пригадайте рекламне зображення чи рекламний ролик соціального змісту, який Вам сподобався або справив враження. Зосередьтеся й подумки проаналізуйте, що саме Вам в ньому сподобалося (або вразило) й яка (які) технологія(ї) спрацювала при цьому?</p> <p>4) Визначте суть медіапсихологічних прийомів, що застосовуються у теленовинах:</p> <table><tr><th>№</th><th>Назва «ефекту»</th><th>Психологічна сутність «ефекту»</th></tr><tr><td>1</td><td>Ефект «порядку денного»</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Ефект праймінгу</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Заміна ім'я або наклеювання ярликів</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Періодичність повторення інформації</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>«Буденна розповідь»</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Ефект присутності</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Констатація факту</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Відволікання уваги</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>Ефект психологічного потоку</td><td></td></tr></table> <p>5) Перегляньте почергово відеоролики за посиланнями: http://ictv.ua/ua/index/view-media/id/3679 http://24tv.ua/ukrayina/tsigani_sogodennya_zhertvi_chi_agresori/n590150 Запишіть слова, які позначають негативні стереотипи, що характеризують групи людей (цигани, євреї тощо)</p>	№	Назва «ефекту»	Психологічна сутність «ефекту»	1	Ефект «порядку денного»		2	Ефект праймінгу		3	Заміна ім'я або наклеювання ярликів		4	Періодичність повторення інформації		5	«Буденна розповідь»		6	Ефект присутності		7	Констатація факту		8	Відволікання уваги		9	Ефект психологічного потоку	
№	Назва «ефекту»	Психологічна сутність «ефекту»																															
1	Ефект «порядку денного»																																
2	Ефект праймінгу																																
3	Заміна ім'я або наклеювання ярликів																																
4	Періодичність повторення інформації																																
5	«Буденна розповідь»																																
6	Ефект присутності																																
7	Констатація факту																																
8	Відволікання уваги																																
9	Ефект психологічного потоку																																
Практичні – 2 год. Самостійна робота – 28 год.	Технології розвитку медіаграмотності учнів середньої	<ul style="list-style-type: none">– знати інтереси і потреби учнів середньої і старшої ланки як цільової аудиторії сучасних ЗМІ та суб'єктів медіаграмотності;– знати уподобання	<p>Для практичного заняття:</p> <p>1) Бути готовими до обговорення питань:</p> <p>(1) інтереси і потреби учнів середньої і старшої ланки як цільової аудиторії сучасних ЗМІ та суб'єктів медіаграмотності</p> <p>(2) телевізійні проекти як елементи медіаграмотності</p> <p>(3) Інтернет як сфера спілкування і джерело інформації для підлітків</p> <p>(4) функції і принципи впливу соціальних мереж на свідомість підлітка</p> <p>(5) методи і способи впливу сучасного</p>																														

	і старшої школи	<p>підлітків в галузі медіа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати функції і принципи впливу соціальних мереж на свідомість підлітка; – знати методи і способи впливу сучасного телебачення і інтернет-простору; – вміти розрізняти причини і наслідки негативного впливу телебачення та інтернет-середовища на свідомість підлітків; – знати технології розвитку медіаграмотності учнів середньої і старшої ланки; – вміти аналізувати медіа-проекти для підлітків; – уміти застосовувати технології розвитку медіаграмотності у проектах. 	<p>телебачення і інтернет-простору</p> <p>(6) технології розвитку медіаграмотності учнів середньої і старшої ланки</p> <p>2) Проаналізуйте сітки мовлення сучасного телебачення (вибір каналу за бажанням магістрантів) на наявність програм для підлітків. Визначити заповнені і порожні ніші, причини дефіциту якісних телевізійних проектів для учнів середньої і старшої шкільної ланки.</p> <p>3) Підготуйтеся до участі в роботі фокус-групи.</p> <p>4) Проаналізуйте медіа-проекти для учнів середнього і старшого шкільного ланки і реалізованих в них технологій розвитку медіаграмотності</p> <p><u>Для самостійної роботи:</u></p> <p>1) Пригадайте рекламне зображення чи рекламний ролик політичного змісту, який свого часу справив на Вас враження або просто запам'ятався. Зосередьтеся й подумки проаналізуйте, чому саме Ви його запам'ятали й яка (які) технологія(ії) спрацювала при цьому? Напишіть про це.</p> <p>2) Подивіться художній фільм Іларіона Павлюка «Зомбі» (посилання на джерело: http://zombi.kanalukraina.tv/#rec981810). Зверніть увагу на техніку маніпуляції свідомістю. Як працюють технології переконання? Як змусити будь-яку людину повірити в найнеймовірніші речі?</p> <p>3) Створити презентацію «Яку музику слухають сучасні підлітки» (або «Вплив музики на психічний та емоційний стан учня»)</p> <p>4) Комплексне завдання «Технології журналістського вектору розвитку медіаосвіти: створюю власний медіапроект». Розробіть власний медіапродукт, виконаний як медіаосвітній проект (шпальта, спецвипуск газети, телевипуск новин, інтернет-сайт і под.)</p> <p>5) Комплексне завдання «Технології педагогічного вектору розвитку медіаосвіти: створюю власну технологію використання медіапродукту з навчально-виховною метою». Розробіть власну технологію використання медіапродукту з навчальною або виховною метою.</p>
Лекції – 2 год. Самостійна робота – 28 год.	Технології розвитку медіаграмотності	<ul style="list-style-type: none"> – уміти визначати інтереси і потреби здобувачів вищої освіти як цільової аудиторії сучасних ЗМІ; 	<p><u>Для самостійної роботи:</u></p> <p>1) Опрацювати рекомендовану літературу за питаннями:</p> <p>(1) інтереси і потреби здобувачів вищої освіти як цільової аудиторії сучасних ЗМІ</p> <p>(2) структура і принципи наповнення контенту в радіо-, телепрограмах, інтернет-виданнях для здобувачів вищої освіти</p>

здобувачі в вищій освіті і дорослої цільової аудиторії	<ul style="list-style-type: none">– знати структуру і принципи наповнення контенту в радіо-, телепрограмах, інтернет-виданнях для здобувачів вищої освіти;– вміти застосовувати технології розвитку медіаграмотності здобувачів вищої освіти;– знати принципи формування медіакомпетентності і критичного мислення;– знати психолого-педагогічні особливості розвитку медіаграмотності дорослої цільової аудиторії.	<p>(3) технології розвитку медіаграмотності здобувачів вищої освіти</p> <p>(4) принципи формування медіакомпетентності і критичного мислення</p> <p>(5) психолого-педагогічні особливості розвитку медіаграмотності дорослої цільової аудиторії</p> <p>2) Розкрийте психолого-педагогічні особливості розвитку медіаграмотності дорослої цільової аудиторії.</p> <p>3) Підготуйтеся до участі в роботі творчої лабораторії.</p> <p>4) Оберіть методики розвитку медіаграмотності в процесі самонавчання на базі медіамайданчиків.</p> <p>5) Пригадайте рекламне зображення чи рекламний ролик, який свого часу справив на Вас враження. Зосередьтеся й подумки проаналізуйте, що саме Вам у ньому сподобалося (або вразило) й яка (які) технологія(ії) спрацювала при цьому. Занотуйте тезово та будьте готові до обговорення на занятті.</p> <p>6) Порівняйте комунікацію, опосередковану інтернет-технологіями, з реальним спілкуванням (заповніть таблицю):</p> <table><tr><th>Види спілкування</th><th>Інтернет-спілкування</th><th>Реальне спілкування</th></tr><tr><td>Характеристики спілкування</td><td></td><td></td></tr><tr><td>ПЕРЕВАГИ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>НЕДОЛІКИ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>СПІЛЬНЕ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>ВІДМІННЕ</td><td></td><td></td></tr></table> <p>7) Схарактеризуйте неоднозначність та суперечливість впливу інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) на людину (заповніть таблицю).</p> <table><tr><th></th><th>РЕСУРСИ</th><th>РИЗИКИ</th></tr><tr><td>Комп'ютерні програми</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Інтернет</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Мобільний зв'язок</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Соціальні мережі</td><td></td><td></td></tr></table> <p>8) Чим, на Вашу думку, можуть бути зумовлені прояви агресивної поведінки в Інтернеті? Якими можуть бути наслідки такої поведінки?</p> <table><tr><th>Прояви</th><th>Наслідки</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> <p>9) Подивіться відеоролик «Зовнішність оманлива» (https://www.youtube.com/watch?v=b0qhn4q7-Oo). Скільки учасників на початку ролика думали, що чоловік з бородою та сумкою (мусульманин) може бути терористом</p>	Види спілкування	Інтернет-спілкування	Реальне спілкування	Характеристики спілкування			ПЕРЕВАГИ			НЕДОЛІКИ			СПІЛЬНЕ			ВІДМІННЕ				РЕСУРСИ	РИЗИКИ	Комп'ютерні програми			Інтернет			Мобільний зв'язок			Соціальні мережі			Прояви	Наслідки		
Види спілкування	Інтернет-спілкування	Реальне спілкування																																					
Характеристики спілкування																																							
ПЕРЕВАГИ																																							
НЕДОЛІКИ																																							
СПІЛЬНЕ																																							
ВІДМІННЕ																																							
	РЕСУРСИ	РИЗИКИ																																					
Комп'ютерні програми																																							
Інтернет																																							
Мобільний зв'язок																																							
Соціальні мережі																																							
Прояви	Наслідки																																						

			або, як у цьому прикладі, наркодилером? Що ви думали спочатку про чоловіка в костюмі?																						
Лекції– 2 год. Самостійна робота – 28 год.	Огляд ресурсів з розвитку медіаграмотності, особливості їх функціонування	<p>– знати ознаки та основні характеристики ресурсів з розвитку медіаграмотності ;</p> <p>– знати та вміти використовувати види ресурсів з розвитку медіаграмотності :</p> <ul style="list-style-type: none">ресурси з розвитку медіаграмотності офіційних служб та організацій ,медіатеки, освітні портали для юнкорів,медіапортали для педагогів,медіапортали для фахівців у сфері медіа. <p>– знати особливості функціонування ресурсів з розвитку медіаграмотності : вітчизняний та зарубіжний досвід.</p>	<p>Для самостійної роботи:</p> <p>1) Опрацювати рекомендовану літературу за питаннями:</p> <p>(1) трактування терміну «ресурс з розвитку медіаграмотності»</p> <p>(2) ознаки та основні характеристики ресурсів з розвитку медіаграмотності</p> <p>(3) види ресурсів з розвитку медіаграмотності:</p> <p>(4) ресурси з розвитку медіаграмотності офіційних служб та організацій</p> <p>(5) медіатеки</p> <p>(6) освітні портали для юнкорів</p> <p>(7) медіапортали для педагогів</p> <p>(8) медіапортали для фахівців у сфері медіа</p> <p>(9) особливості функціонування ресурсів з розвитку медіаграмотності: вітчизняний та зарубіжний досвід</p> <p>2) Створіть типологічний альбом, що ілюструє всі види ресурсів з розвитку медіаграмотності.</p> <p>3) Підготуйтеся до участі в роботі фокус-групи.</p> <p>4) Проаналізуйте ефективність / неефективність роботи різних ресурсів з розвитку медіаграмотності.</p> <p>5) Зазначте спільне та відмінне у ресурсах, які надає людині використання фотографії, кіно, телебачення, Інтернету?</p> <table><tr><th colspan="2">У баченні:</th><th colspan="2">У комунікації:</th></tr><tr><th>Спільне</th><th>Відмінне</th><th>Спільне</th><th>Відмінне</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>6) Застосовуючи алгоритм дослідження медіатекстів, проаналізуйте рекламний ролик комерційного змісту:</p> <table><tr><th>Вид, формат рекламного повідомлення</th><th>Тема</th><th>Зміст, смисловий акцент</th><th>Задіяні медіатехнології</th><th>Що «чіпляє» особисто мене</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Висновок, твоя оцінка:</p> <p>7) Застосовуючи алгоритм дослідження</p>	У баченні:		У комунікації:		Спільне	Відмінне	Спільне	Відмінне					Вид, формат рекламного повідомлення	Тема	Зміст, смисловий акцент	Задіяні медіатехнології	Що «чіпляє» особисто мене					
У баченні:		У комунікації:																							
Спільне	Відмінне	Спільне	Відмінне																						
Вид, формат рекламного повідомлення	Тема	Зміст, смисловий акцент	Задіяні медіатехнології	Що «чіпляє» особисто мене																					

			<p>медіатекстів, проаналізуйте рекламний ролик політичного змісту:</p> <table border="1"> <tr> <th data-bbox="772 264 911 322">Вид, формат рекламного повідомлення</th> <th data-bbox="911 264 1038 322">Тема</th> <th data-bbox="1038 264 1174 322">Зміст, смисловий акцент</th> <th data-bbox="1174 264 1326 322">Задіяні медіатехнології</th> <th data-bbox="1326 264 1458 322">Що «чіпляє» особисто мене</th> </tr> <tr> <td data-bbox="772 322 911 528"></td> <td data-bbox="911 322 1038 528"></td> <td data-bbox="1038 322 1174 528"></td> <td data-bbox="1174 322 1326 528"></td> <td data-bbox="1326 322 1458 528"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="772 528 1458 607">Висновок, твоя оцінка:</td> </tr> </table> <p>8) Застосовуючи алгоритм дослідження медіатекстів, проаналізуйте рекламний ролик соціального змісту:</p> <table border="1"> <tr> <th data-bbox="788 730 927 788">Вид, формат рекламного повідомлення</th> <th data-bbox="927 730 1054 788">Тема</th> <th data-bbox="1054 730 1190 788">Зміст, смисловий акцент</th> <th data-bbox="1190 730 1342 788">Задіяні медіатехнології</th> <th data-bbox="1342 730 1458 788">Що «чіпляє» особисто мене</th> </tr> <tr> <td data-bbox="788 788 927 1025"></td> <td data-bbox="927 788 1054 1025"></td> <td data-bbox="1054 788 1190 1025"></td> <td data-bbox="1190 788 1342 1025"></td> <td data-bbox="1342 788 1458 1025"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="788 1025 1458 1115">Висновок, твоя оцінка:</td> </tr> </table> <p>9) Подивіться художній фільм Іларіона Павлюка «Зомбі» (посилання на джерело: http://zombi.kanalukraina.tv/#rec981810). Цей фільм про техніку маніпуляції свідомістю, про те, як працюють технології переконання, і навіть про те, як змусити будь-яку людину повірити в найнеймовірніші речі.</p>	Вид, формат рекламного повідомлення	Тема	Зміст, смисловий акцент	Задіяні медіатехнології	Що «чіпляє» особисто мене						Висновок, твоя оцінка:					Вид, формат рекламного повідомлення	Тема	Зміст, смисловий акцент	Задіяні медіатехнології	Що «чіпляє» особисто мене						Висновок, твоя оцінка:				
Вид, формат рекламного повідомлення	Тема	Зміст, смисловий акцент	Задіяні медіатехнології	Що «чіпляє» особисто мене																													
Висновок, твоя оцінка:																																	
Вид, формат рекламного повідомлення	Тема	Зміст, смисловий акцент	Задіяні медіатехнології	Що «чіпляє» особисто мене																													
Висновок, твоя оцінка:																																	

Завдання на розроблення творчого проекту: розробити і захистити авторський проект методики медіаосвітньої діяльності.

Алгоритм складання презентації власної діяльності в сфері розвитку медіаграмотності

Структура презентації

1. Мета і завдання медіаосвітньої діяльності.
2. В рамках обраної теорії медіаосвіти (теорія розвитку критичного мислення, «ін'єкційна», «практична», ідеологічна, семіотична, культурологічна і соціокультурна теорія, теорія медіаосвіти як джерела «задоволення потреб») розробити авторський проект.
3. Класифікація видів медіаосвіти (за метою, за ступенем організованості, за типом освітніх установ, на базі яких реалізується формальна медіаосвіта, за наявності видової інтеграції, за предметно-змістовою локалізованістю, за формами реалізації) реалізуються в авторському проекті.
4. Який рівень медіаосвіти (медіаграмотність, медіаосвіченість, медіакомпетентність, медіакультура, медіаменталітет) є домінантним в авторському проекті.
5. Який тип моделі медіаграмотності реалізується в авторському проекті.
6. Які традиційні методи розвитку медіаграмотності, активні методи навчання реалізуються в авторському проекті.
7. Які принципи селекції і комбінування методів розвитку медіаграмотності реалізуються у вашій діяльності як спеціаліста у сфері медіаосвіти.

8. Які технології розвитку медіаграмотності використовуються в авторському проекті.
9. Яким чином враховуються інтереси і потреби цільової аудиторії проекту, її переваги в галузі медіа.
10. Які види ресурсів з розвитку медіаграмотності використовуються в авторському проекті, особливості їх застосування.
11. Які типи проектів з розвитку медіаграмотності використовуються в авторському проекті, особливості їх функціонування.

Методи
оцінювання

Відвідування лекцій – 1 бал (4*1=4 бали)
Активність здобувача освіти на практичних заняттях – 9 балів (2*9=18 балів)
Виконання завдань на самостійну роботу – 8 балів (8*6=48 бали)
Виконання творчого проекту (залік) – 30 балів

Поточний контроль												Разом	
Т1		Т2		Т3		Т4		Т5		Т6		Залік (ТП) 30	100
Л	СР	П	СР	Л	СР	П	СР	Л	СР	Л	СР		
1	8	9	8	1	8	9	8	1	8	1	8		

T1,2,3... – тема 1, тема 2, тема 3

ТП – творчий проект

Л – відвідування лекцій

СР – виконання завдань на самостійну роботу

П – робота на практичному занятті

Місце
дисципліни
в
освітній
траєкторії
здобувача
вищої
освіти

Дисципліни, вивчення яких передують цій дисципліні:

Інформаційні технології навчання в спеціальній освіті;

Спеціальна психологія;

Моделювання освітньої та професійної підготовки фахівця;

Спеціальна педагогіка;

Філософські проблеми наукового пізнання.

Загальні знання та вміння, які полегшують засвоєння даної дисципліни:

Системне мислення та системний підхід в організації освітнього процесу у закладах освіти з інклюзивними та спеціальними групами і класами, вміння моделювати освітній процес з урахуванням змісту курсів зі спеціальної освіти, опанування основними категоріями, поняттями та методами наукового дослідження тощо.

Розширена інформація

Методи,
технології
навчання та
викладання

Викладання навчальної дисципліни передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, онлайн консультування і тощо.

Засоби
навчання

Power point презентації, мультимедійна апаратура, екран, бібліотечні фонди, проектор тощо.

Інформаційні ресурси*	<p style="text-align: center;">БАЗОВА</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альбарран А. Б. Менеджмент електронних ЗМІ. Київ: Наука, 2009. 296с. URL: http://books.google.com.ua 2. Закон України «Про інформацію». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12 3. Закон України «Про доступ громадян до публічної інформації». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17 4. Закон України «Про захист суспільної моралі». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15 5. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: http://www.ispp.org.ua/news_44.htm 6. Іванов В. Ф., Волошенюк О. В. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с. 7. Найдьорова Л. А. Кібер-булінг або агресія в інтернеті: способи розпізнання і захист дитини: методичні рекомендації. Вип. 4. Київ, 2011. 34 с. URL: http://mediaosvita.org.ua/ 8. Найдьорова Л. А. Медіаосвіта в Україні: особливості реалізації соціально-психологічної моделі. URL: http://www.academia.edu 9. Тоискин В. С., Красильников В. В. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие. Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009. 122 с. URL: http://window.edu.ru/resource/110/77110
Правила та вимоги	
Оцінювання досягнень здобувача вищої освіти*	<p>Основними критеріями, що характеризують достатній рівень сформованості знань, умінь та навичок здобувача вищої освіти при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів з навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності», є:</p> <p>«відмінно» – демонстрація розуміння різних підходів до трактування поняття «технологія розвитку медіаграмотності»;</p> <p>(високий рівень сформованості компетенцій) – розуміння принципів розробки та реалізації авторського проекту методики медіаосвітньої діяльності;</p> <p>– умінь орієнтуватися в інтересах і потребах різних вікових категорій, враховувати особливості розвитку їх медіаграмотності;</p> <p>– знання основних теорій і моделей розвитку медіаграмотності;</p> <p>– умінь орієнтуватися у видах і рівнях медіаграмотності;</p> <p>– вміння формувати свою методичну лабораторію, відбирати і ефективно поєднувати різні технології, методики і засоби розвитку медіаграмотності;</p> <p>– умінь аналізувати свою діяльність і оцінювати ефективність запропонованих форм навчання, ресурсів і проектів щодо розвитку медіаграмотності;</p> <p>– вміння вести дискусію та аргументовано позначати свою позицію у рамках обговорення;</p> <p>– вміння грамотно викладати суть питання і підбирати відповідний фактичний і ілюстративний матеріал.</p> <p>«добре» – демонстрація розуміння різних підходів до трактування поняття «технологія розвитку медіаграмотності»;</p> <p>(середній рівень сформованості) – розуміння принципів розробки авторського проекту методики медіаосвітньої діяльності;</p>

	<p>ості компетенцій)</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання основних теорій і моделей розвитку медіаграмотності; – уміння орієнтуватися у видах і рівнях медіаграмотності; – вміння формувати свою методичну лабораторію; – уміння аналізувати свою діяльність і оцінювати ефективність пропонованих форм навчання, ресурсів і проектів щодо розвитку медіаграмотності; – вміння вести дискусію та аргументовано позначати свою позицію в рамках обговорення. <p>«задовільно» (пороговий рівень сформованості компетенцій)</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрація розуміння різних підходів до трактування поняття «технологія розвитку медіаграмотності»; – розуміння принципів розробки авторського проекту методики медіаосвітньої діяльності; – знання основних теорій і моделей розвитку медіаграмотності; – уміння орієнтуватися у видах і рівнях медіаграмотності; – невміння формувати свою методичну лабораторію з урахуванням інтересів і потреб різних вікових категорій; – невміння аналізувати свою діяльність і оцінювати ефективність пропонованих форм навчання, ресурсів і проектів щодо розвитку медіаграмотності; – слабкість наведених аргументів і неповнота доказової бази під час обговорення проекту. <p>«Незадовільно» (компетенції не сформовані)</p> <ul style="list-style-type: none"> – відсутність розуміння різних підходів до трактування поняття «технологія розвитку медіаграмотності»; – відсутність розуміння принципів розробки та реалізації авторського проекту методики медіаосвітньої діяльності; – невміння орієнтуватися в інтересах і потребах різних вікових категорій, враховувати їх переваги в галузі медіа; – демонстрація незнання основних теорій і моделей розвитку медіаграмотності; – невміння орієнтуватися в видах і рівнях медіаграмотності; – невміння формувати свою методичну лабораторію, відбирати і ефективно поєднувати різні технології, методики і засоби розвитку медіаграмотності; – невміння аналізувати свою діяльність і оцінювати ефективність пропонованих форм навчання; – відсутність аргументів і доказової бази під час обговорення проекту; – невміння грамотно викладати суть питання і підбирати відповідний фактичний і ілюстративний матеріал. <p>Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи здобувачів вищої освіти) проводиться у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа за критеріями:</p> <p>0% – завдання не виконано;</p> <p>40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;</p> <p>60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках</p>
--	---

	<p>або в методиці; 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо); 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень. Оцінювання результатів передбачено у 100-бальній шкалі. Шкала оцінювання (100-бальна та національна)</p> <table><tr><td>90-100</td><td>A</td><td>відмінно</td></tr><tr><td>82-89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr><tr><td>74-81</td><td>C</td></tr><tr><td>64-73</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr><tr><td>60-63</td><td>E</td></tr><tr><td>35-59</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td></tr><tr><td>1-34</td><td>F</td><td>незадовільно з обов'язковим повторним курсом</td></tr></table>	90-100	A	відмінно	82-89	B	добре	74-81	C	64-73	D	задовільно	60-63	E	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним курсом
90-100	A	відмінно																		
82-89	B	добре																		
74-81	C																			
64-73	D	задовільно																		
60-63	E																			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання																		
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним курсом																		
Дедлайни та перескладання *	У разі невчасного виконання завдань (за поважних причин) можливе отримання додаткових індивідуальних завдань. Перездача та повторне вивчення дисципліни здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДЗВО «УМО» (сайт УМО)																			
Правила академічної доброчесності *	Перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат здійснюється згідно нормативних документів НАЗЯВО https://naqa.gov.ua/академічна-доброчесність/																			
Навчання студентів з особливими потребами	Навчання для здобувачів вищої освіти з особливими потребами проводиться відповідно нормативно-правових актів України та внутрішньої політики УМО																			
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	Здобувачі вищої освіти можуть отримати всю необхідну інформацію щодо перебігу процесу навчання за телефонами, електронною поштою кафедри, а також викладача навчальної дисципліни																			
Оновлення	Викладач оновлює зміст даного освітнього компоненту на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі за результатами особистісних досліджень, підвищення кваліфікації, наукової діяльності професорсько-викладацького складу УМО. Зміни щодо змісту та способів викладання дисципліни також можуть бути результатами публічного обговорення навчальної програми на засіданнях кафедри, вченої ради ННІМП та вченої ради УМО.																			

	На оновлення змісту програми впливають побажання здобувачів вищої освіти, які вони можуть надсилати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Медіаграмотність»»
Інтернаціоналізація	Здобувачі вищої освіти мають змогу під час вивчення дисципліни ознайомитися із результатами сучасних досліджень щодо основ медіаграмотності (Академія української преси, Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів IREX, <i>Deutsche Welle</i>) та за кордоном