



ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
Навчально-науковий інститут менеджменту та психології
Кафедра педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ»

Загальна інформація	Пояснення
Ступінь вищої освіти	магістр
Кількість кредитів	4
Форма навчання	заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Інформація про викладача	
Лектор	 <p align="center">Приходькіна Наталія Олексіївна</p> <p align="center">доктор педагогічних наук, професор</p> <p align="center">професор кафедри педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти</p>
Профайл лектора	http://umo.edu.ua/institutes/imp/struktura-institutu/kaf-upravl-navch-zaklad/sklad/prihodjkina-natalja-oleksijivna ResearcherID: http://www.researcherid.com/rid/E-9524-2019 ORCID iD https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9965-6912 Профіль вченого у Google Scholar https://scholar.google.com/citations?authuser=1&user=dRssrnYAAAAJ Сторінка автора у Електронній бібліотеці НАПН України https://lib.iitta.gov.ua/id/user/1459
Канали комунікації	E-mail: kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net Пряме посилання на сторінку Facebook кафедри: https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-закладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788 E-mail викладача: prykho2@uem.edu.ua Сайт Університету (сторінка оголошень): http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya

Про дисципліну

Анотація
курсу
(в т.ч. мета
та цілі
курсу)*

Метою навчальної дисципліни "Основи медіаграмотності" є формування у магістрантів системи знань та навичок з аналізу та критичного оцінювання медіаконтенту, розуміння принципів функціонування сучасного медіапростору та вміння ефективно взаємодіяти з інформаційним середовищем. а також ефективно використовувати медіаресурси у своїй професійній діяльності.

В умовах сучасного інформаційного суспільства ця дисципліна має особливе значення, оскільки дозволяє майбутнім фахівцям розвинути навички захисту від маніпулятивного впливу медіа та здатність навчати цьому здобувачів, забезпечує формування компетентності щодо створення та поширення якісного медіаконтенту з дотриманням професійних етичних норм.

Важливим аспектом мети є підготовка магістрантів до ефективного використання медіаресурсів в освітньому процесі, що включає вміння добирати, верифікувати та адаптувати медіаматеріали відповідно до потреб різних категорій дорослих учнів. Це дозволить їм у майбутньому створювати сучасне освітнє середовище, яке відповідає вимогам цифрової епохи.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- забезпечити розуміння сутності та специфіки функціонування різних видів медіа в сучасному інформаційному просторі, включаючи традиційні та нові медіа, їхні особливості та вплив на аудиторію;

- сформувати здатність до критичного аналізу медіаконтенту через розвиток навичок розпізнавання маніпуляцій, пропаганди, фейків та інших форм дезінформації в медіапросторі;

- розвинути практичні навички створення та поширення медіаконтенту з урахуванням професійних та етичних стандартів, авторського права та принципів академічної доброчесності;

- оволодіти методиками та інструментами перевірки достовірності інформації, включаючи фактчекінг, верифікацію джерел та аналіз медіаповідомлень;

- сформувати здатність до ефективного використання медіаресурсів в освітньому процесі;

- розвинути здатність захищати власний інформаційний простір та навчати цьому здобувачів з урахуванням різних вікових категорій;

- опанувати методики медіаосвіти та їх адаптації для різних цільових аудиторій здобувачів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» є система теоретичних знань та практичних навичок щодо критичного сприйняття, аналізу, оцінки та створення медіаконтенту, а також методики формування медіакомпетентності у контексті професійної діяльності викладачів закладів вищої освіти та андрагогів.

Дисципліна охоплює вивчення закономірностей функціонування сучасних медіа, їхнього впливу на суспільство та особистість, принципів критичного осмислення медіаконтенту та протидії дезінформації, а також етичних аспектів медіадіяльності. Важливою складовою предмету є дослідження особливостей використання медіаресурсів в освітньому процесі та специфіки формування медіаграмотності у здобувачів різних вікових груп.

<p>Компетентності та результати навчання* Перелік соціальних, м'яких навичок (soft skills)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» здобувачі вищої освіти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поняття, базові компоненти медіаграмотності та ключові компетенції медіаграмотної людини; – взаємозв'язок між інформаційною та цифровою грамотністю; – етапи та сучасні тенденції розвитку медіаосвіти; – структуру, функціонування медіапростору; – рівні організації медіапростору та складові медіаекосистеми; – особливості різних видів медіа та їх вплив на аудиторію – принципи, методологію фактчекінгу, способи виявлення фейків та дезінформації – інструменти перевірки різних типів контенту – методи роботи з першоджерелами – види медіаманіпуляцій, психологічні механізми впливу, техніки створення маніпулятивного контенту, методи протидії маніпуляціям; – відмінності між інформуванням та пропагандою; – стандарти якісної журналістики; – основи візуальної грамотності та сторітелінгу; – методи захисту персональних даних, правила безпечної поведінки в соціальних мережах; – способи протидії кібербулінгу, принципи управління цифровим слідом – принципи роботи та види ШІ в медіасфері, методи виявлення ШІ-генерованого контенту, етичні аспекти використання ШІ, способи верифікації контенту, створеного штучним інтелектом; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати критичний аналіз медіаповідомлень, оцінювати надійність джерел інформації; – розпізнавати маніпуляції та пропаганду, виявляти фейки та дезінформацію; – застосовувати методологію фактчекінгу, використовувати інструменти перевірки зображень та відео, здійснювати геолокаційну перевірку, верифікувати акаунти в соціальних мережах; – створювати якісний медіаконтент відповідно до журналістських стандартів – розробляти мультимедійні матеріали, створювати візуальний контент, адаптувати матеріали для різних платформ; – налаштовувати приватність в соціальних мережах, захищати персональні дані, протидіяти кібербулінгу, управляти власним цифровим слідом; – розпізнавати ШІ-генерований контент, оцінювати якість та достовірність матеріалів, створених ШІ, верифікувати дівфейки, використовувати ШІ-інструменти для створення контенту; – адаптувати матеріали для різних цільових аудиторій, розробляти навчальні активності з медіаграмотності, проводити тренінги з медіаосвіти – виявляти та реагувати на інформаційні загрози, застосовувати інструменти цифрової гігієни, навчати інших основам медіабезпеки; – добирати релевантні медіаматеріали, створювати освітній медіаконтент, інтегрувати медіаінструменти в навчання, оцінювати ефективність використання медіаресурсів.
--	---

<p>Структура курсу*</p>	<p>Тема 1. Теоретичні основи особистісного зростання Тема 2. Самопізнання як основа особистісного розвитку Тема 3. Емоційний інтелект та саморегуляція Тема 4. Комунікативна компетентність та міжособистісна взаємодія Тема 5. Мотивація та цілепокладання Тема 6. Стресостійкість та психологічна резиліентність Тема 7. Лідерський потенціал та командна взаємодія Тема 8. Професійне самовизначення та самореалізація</p>
-------------------------	---

		<p>Всього – 120 годин (4 кредити) Денна форма: лекції – 16 годин; практичні заняття – 16 годин; самостійна робота – 88 годин. Заочна форма: лекції – 4 години; практичні заняття – 4 години; самостійна робота – 112 годин. Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та аудиторної роботи становить 27 % / 73 % за денною формою навчання та 7 % : 93 % за заочною формою навчання.</p>		
Год. л/с		Тема	Результати	Завдання
д	з			
2/2	2/-	Тема 1. Медіаграмотність у сучасному світі	<ul style="list-style-type: none"> - визначати поняття медіаграмотності та характеризувати її основні компоненти (доступ, аналіз, оцінка, створення); - розкривати взаємозв'язок між інформаційною, цифровою та медіаграмотністю; - описувати ключові компетенції медіаграмотної людини; - аналізувати основні етапи становлення та генезу розвитку медіаосвіти; - порівнювати міжнародний досвід впровадження медіаосвіти в різних країнах; - застосовувати навички критичного мислення в контексті медіаосвіти; - ідентифікувати сучасні виклики інформаційного суспільства та тенденції розвитку медіаграмотності. 	<p>Обговорення теоретичних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рівні медіаграмотності та їх діагностика в сучасному суспільстві. · Взаємозв'язок медіаграмотності з інформаційною та цифровою грамотністю. · Ключові компетенції медіаграмотної людини в контексті професійної діяльності. · Сучасні виклики медіаграмотності: інформаційне перевантаження та дезінформація. · Міжнародні стандарти та програми розвитку медіаграмотності. <p>Практичні завдання (1 завдання на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Проведення самодіагностики власного рівня медіаграмотності за міжнародними методиками. · Аналіз медіаспоживання протягом доби (медіадіаріум). · Розробка плану підвищення медіаграмотності для конкретної цільової групи. · Порівняльний аналіз підходів до медіаосвіти в різних країнах. · Створення чек-листу для оцінки медіаграмотності колег/студентів. <p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медіаавтобіографія (3-4 сторінки) Проаналізуйте власний шлях розвитку медіаграмотності: які медіа впливали на вас у дитинстві, як змінювались ваші медіазвички, які помилки у медіасприйнятті ви робили. Визначте свій поточний рівень медіаграмотності та складіть план її підвищення. 2. Порівняльний аналіз підходів до медіаосвіти Дослідіть та

				<p>порівняйте системи медіаосвіти у трьох різних країнах (Україна + 2 на вибір). Створіть презентацію з рекомендаціями для покращення української системи медіаосвіти.</p> <p>3.Розробка тесту на медіаграмотність Створіть тест із 20 питань для оцінки медіаграмотності студентів вашої спеціальності. Включіть питання різних типів, обґрунтуйте вибір критеріїв оцінювання.</p>
2/2	-/-	<p>Тема 2. Медіапростір та його складові</p>	<ul style="list-style-type: none"> - визначати поняття медіапростору та характеризувати його основні рівні організації (глобальний, національний, регіональний); - ідентифікувати ключових суб'єктів медіапростору та їхні ролі у медіаекосистемі; - класифікувати види медіа (друковані, аудіовізуальні, соціальні, інтернет-медіа) та аналізувати їх специфічні особливості; - порівнювати характеристики традиційних та нових медіа; - пояснювати зміну ролі аудиторії від пасивного споживача до активного виробника контенту; - розкривати поняття та види медіаконвергенції (технологічна, економічна, професійна); - оцінювати вплив конвергенції на сучасне медіаспоживання. 	<p>Обговорення теоретичних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура сучасного медіапростору України та світу. • Роль традиційних та нових медіа в формуванні громадської думки. • Феномен медіаконвергенції та її вплив на споживання інформації. • Трансформація ролі аудиторії від споживача до співтворця контенту. • Економічні моделі функціонування медіа в цифрову епоху. <p>Практичні завдання (1 завдання на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Картування власного медіапростору: аналіз джерел інформації. • Порівняльний аналіз подачі однієї новини в різних типах медіа. • Дослідження медіаконвергенції на прикладі конкретного медіа. • Аналіз ролі користувачів у створенні контенту на обраній платформі. • Створення схеми медіаекосистеми конкретної тематики. <p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медіакартографія Створіть візуальну карту медіапростору України: позначте основні медіаканали, їх власників, цільову аудиторію, політичні ухили. Проаналізуйте концентрацію власності та плюралізм думок. 2. Кейс-стаді медіаконвергенції Оберіть конкретне українське медіа та проаналізуйте, як воно адаптувалось до процесів конвергенції за останні 5 років. Дослідіть зміни у форматах, платформах, взаємодії з аудиторією. 3. Аналіз медіаспоживання покоління Проведіть мікродослідження медіазвичок двох різних вікових груп (наприклад, 18-25 та 45-55 років). Опитайте по 10 осіб з кожної групи, проаналізуйте відмінності у споживанні медіа.

2/2	-/-	<p>Тема 3. Медіапсихологія та когнітивні упередження</p>	<ul style="list-style-type: none"> - пояснювати психологічні механізми сприйняття медіаінформації; - ідентифікувати основні когнітивні упередження (підтвердження власних переконань, ефект ехо-камери, селективне сприйняття) та аналізувати їх вплив на медіаспоживання; - аналізувати психологію вірусного контенту та механізми його поширення в соціальних мережах; - оцінювати емоційний вплив медіа на аудиторію та роль емоцій у формуванні громадської думки; - розпізнавати ознаки медіазалежності та застосовувати принципи цифрової детоксикації; - характеризувати психологічні аспекти медіаманіпуляцій; - застосовувати техніки критичного мислення для протидії когнітивним упередженням; - розкривати роль емпатії та емоційного інтелекту у формуванні медіаграмотності. 	<p>Обговорення теоретичних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Психологічні механізми сприйняття та обробки медіаінформації. · Основні види когнітивних упереджень у медіаспоживанні. · Вплив емоційного компоненту на формування думки через медіа. · Психологічні особливості сприйняття візуального контенту. · Вікові та індивідуальні відмінності в медіасприйнятті. <p>Практичні завдання (1 завдання на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Самоаналіз власних когнітивних упереджень при споживанні медіа. · Експеримент з впливом кольору та композиції на сприйняття новин. · Дослідження ефекту ехо-камери у власних соціальних мережах. · Аналіз емоційного впливу різних медіаформатів. · Розробка рекомендацій для подолання когнітивних упереджень. <p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дослідження власних медіаупереджень Протягом тижня ведіть щоденник своїх реакцій на медіаконтент. Фіксуйте випадки упередженого сприйняття, емоційних реакцій, селективної уваги. Проаналізуйте виявлені патерни. 2. Експеримент з візуальним сприйняттям Створіть один новинний матеріал у трьох візуальних варіантах (різні кольори, шрифти, зображення). Протестуйте на 15-20 людях, як візуальна подача впливає на сприйняття змісту. 3. Аналіз ехо-камери у соціальних мережах Дослідіть власну стрічку у Facebook/Instagram: проаналізуйте джерела інформації, політичні погляди авторів, тематику контенту. Визначте ознаки ехо-камери та запропонуйте способи її подолання.
2/2	-/2	<p>Тема 4. Фактчекінг та верифікація інформації</p>	<ul style="list-style-type: none"> - визначати поняття фактчекінгу та формулювати його базові принципи й етичні аспекти; - застосовувати алгоритм перевірки інформації, включаючи роботу з 	<p>Обговорення теоретичних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Поняття та значення фактчекінгу в сучасному медіапросторі. · Види дезінформації та фейків. · Основні етапи перевірки інформації. · Інструменти верифікації текстової, візуальної та відеоінформації. · Міжнародні та українські фактчекінгові організації. <p>Практичні завдання (1 завдання на</p>

			<p>первинними та вторинними джерелами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати перехресну перевірку даних та статистичну верифікацію; - розпізнавати типові помилки при роботі з фактами (логічні хиби, змішування кореляції та причинності, упередження); - використовувати інструменти верифікації контенту: перевірку зображень (Google Images, TinEye), аналіз відео (InVID, YouTube Data Viewer), геолокаційну перевірку; - класифікувати типи фейків та ідентифікувати ознаки недостовірної інформації; - оцінювати надійність джерел інформації та документувати процес перевірки; - застосовувати методи протидії дезінформації у практичній діяльності. 	<p>вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> . Аналіз реальних прикладів фейкових новин та їх спростування. . Перевірка достовірності фотографій та відео за допомогою спеціальних інструментів. . Дослідження першоджерел інформації та оцінка їх надійності. . Робота з базами даних та відкритими реєстрами. . Створення алгоритму перевірки фейкової інформації. <p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Фактчекінг новинної події Оберіть резонансну новину останнього місяця та проведіть її повну верифікацію: перевірте факти, джерела, контекст, статистику. Створіть детальний звіт із висновками про достовірність.</p> <p>2. Розслідування поширення фейку Знайдіть приклад фейкової новини та простежте шляхи її поширення у соціальних мережах. Проаналізуйте, хто та як сприяв її розповсюдженню, чому люди їй повірили.</p> <p>3. Створення інструкції з верифікації Розробіть покроковий алгоритм перевірки інформації для конкретної категорії контенту (медичні поради, фінансова інформація, політичні новини тощо). Включіть список корисних інструментів.</p>
2/2	2/-	Тема 5. Маніпулятивні технології в медіа	<ul style="list-style-type: none"> - визначати поняття медіаманіпуляції та класифікувати маніпулятивні технології; - аналізувати психологічні механізми маніпуляцій та ідентифікувати їх цільові аудиторії; 	<p>Обговорення теоретичних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Класифікація маніпулятивних технік у сучасних медіа. . Мовні та візуальні прийоми маніпулятивного впливу. . Технології фреймінгу та спіндокторингу в медіа. . Відмінності між пропагандою та об'єктивним інформуванням. . Механізми формування "порядку денного" через медіа.

			<ul style="list-style-type: none"> - розпізнавати інструменти маніпулятивного впливу (мовні, візуальні маніпуляції, емоційні тригери, маніпуляції з контекстом та даними); - характеризувати технології створення маніпулятивного контенту (фреймінг, спіндокторинг, техніку «порядку денного», замовчування інформації, підміну понять); - розрізняти фактологічну, аналітичну та оціночну інформацію; - аналізувати принципи об'єктивного інформування та відмінності між інформуванням і маніпуляцією; - визначати поняття пропаганди, її види та техніки пропагандистського впливу; - розпізнавати рівні мови ворожнечі та характеризувати правові аспекти протидії їй; - застосовувати техніку розпізнавання маніпуляцій та критичного аналізу медіаконтенту. 	<p>Практичні завдання (1 завдання на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз конкретних прикладів медіаманіпуляцій у новинах. • Виявлення мовних маніпуляцій у політичних медіатекстах. • Дослідження візуальних прийомів впливу в рекламі та медіа. • Порівняльний аналіз подачі однієї події у різних медіа (фреймінг). • Створення алгоритму розпізнавання маніпулятивних технік. <p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Аналіз маніпуляцій у політичному дискурсі Проаналізуйте висвітлення одної політичної події у 5 різних медіа. Виявіть використані маніпулятивні прийоми, техніки фреймінгу, емоційного впливу. Створіть порівняльну таблицю.</p> <p>2. Дослідження мови ворожнечі Дослідіть коментарі до новин на 3-4 медіаплатформах протягом тижня. Класифікуйте випадки мови ворожнечі, проаналізуйте тригери та механізми поширення.</p> <p>3. Створення "детектора маніпуляцій" Розробіть чек-лист із 20 питань для виявлення маніпулятивного контенту. Протестуйте його на реальних прикладах</p>
2/2	-/-	Тема 6. Створення медіаконтенту	<ul style="list-style-type: none"> - формулювати принципи якісної журналістики та ключові стандарти (точність, достовірність, 	<p>Обговорення теоретичних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципи якісної журналістики та етичні стандарти. • Структура та композиція медіатексту для різних платформ.

			<p>баланс, повнота, оперативність);</p> <ul style="list-style-type: none"> - дотримуватися кодексу журналістської етики, зокрема щодо конфлікту інтересів, захисту приватності, роботи з вразливими групами; - створювати медіатексти з використанням структурних елементів (заголовковий комплекс, лід, принцип перевернутої піраміди, SEO-оптимізація); - застосовувати основи візуальної грамотності: композицію, роботу з фотографіями, створення інфографіки та відеоконтенту; - розробляти мультимедійні історії з використанням інтерактивних елементів, лонгвідів та таймлайнів; - адаптувати контент для різних платформ та пристроїв; <p>використовувати інструменти створення контенту та аналітики для оцінки його ефективності.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Візуальна грамотність у створенні медіаконтенту. · Особливості мультимедійного сторітелінгу. · SEO-оптимізація та адаптація контенту для цифрових платформ. <p>Практичні завдання (1 завдання на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Створення новинного матеріалу за принципом перевернутої піраміди. · Розробка мультимедійного лонгріда на актуальну тему. · Створення інфографіки або візуалізації даних. · Адаптація одного контенту для різних медіаплатформ. · Розробка контент-стратегії для освітнього проєкту. <p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мультимедійний проєкт Створіть медіаматеріал на актуальну освітню тему у форматі лонгріда з текстом, інфографікою, відео/аудіо елементами. Оптимізуйте для веб-публікації та соціальних мереж. 2. Адаптація контенту для різних платформ Візьміть одну новину та адаптуйте її для 5 різних платформ: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, друкованих медіа. Проаналізуйте особливості кожної адаптації. 3. Етичний аналіз медіаконтенту Знайдіть 5 прикладів порушення журналістської етики в українських медіа. Проаналізуйте кожен випадок, запропонуйте етично коректні альтернативи подачі інформації.
2/2	-/-	Тема 7. Медіабезпека та цифрова гігієна	<ul style="list-style-type: none"> - визначати основні поняття медіабезпеки та цифрової гігієни; - застосовувати методи захисту персональних даних, зокрема налаштування приватності та 	<p>Обговорення теоретичних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Концепція медіабезпеки та її складові в сучасному цифровому світі. · Методи захисту персональних даних та налаштування приватності. · Безпека в соціальних мережах та протидія фішингу. · Види кібербулінгу та механізми захисту. · Поняття цифрового сліду та його вплив на професійне життя.

			<p>створення надійних паролів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - забезпечувати безпеку в соціальних мережах: розпізнавати фейкові профілі, захищатися від фішингу та соціальної інженерії; - ідентифікувати види кібербулінгу та застосовувати алгоритми дій у випадку онлайн-переслідування; - розуміти поняття цифрового сліду (активного та пасивного) та управляти цифровою репутацією; - характеризувати довгострокові наслідки цифрового сліду для професійної діяльності; - застосовувати практичні інструменти цифрової безпеки: двофакторну автентифікацію, шифрування, безпечне користування публічними Wi-Fi мережами, резервне копіювання даних. 	<p>Практичні завдання (1 завдання на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Проведення аудиту власного цифрового сліду. · Створення системи захисту персональних даних · Аналіз кейсу кібербулінгу. · Розробка інструкції з цифрової гігієни. · Проведення оцінки безпеки мобільних додатків. <p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Аудит власної цифрової безпеки Проведіть комплексну перевірку власної медіабезпеки: налаштування приватності у соцмережах, паролі, двофакторна автентифікація, цифровий слід. Створіть план покращень.</p> <p>2. Розробка програми цифрової гігієни Створіть освітню програму з медіабезпеки для конкретної цільової групи (діти, підлітки, літні люди, вчителі). Включіть практичні поради та інтерактивні елементи.</p> <p>3. Дослідження кібербулінгу Проаналізуйте 3-5 резонансних випадків кібербулінгу в українському медіапросторі. Дослідіть механізми, наслідки, способи протидії. Запропонуйте превентивні заходи.</p>
2/2	-/2	Тема 8. Медіаграмотність і штучний інтелект	<ul style="list-style-type: none"> - характеризувати принципи роботи та види штучного інтелекту в медіапросторі; - описувати технології ШІ у медіасфері: генерацію контенту, обробку природної мови, комп'ютерний зір, аналіз даних; - застосовувати методи розпізнавання та верифікації ШІ- 	<p>Обговорення теоретичних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Основні поняття та принципи роботи штучного інтелекту в медіа. · Види генеративного ШІ та їх можливості (текст, зображення, відео, аудіо). · Етичні аспекти використання ШІ в медіапросторі. · Загрози та виклики, пов'язані з використанням ШІ. · Deepfakes та синтетичні медіа: розпізнавання та протидія. <p>Практичні завдання (1 завдання на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Аналіз контенту, створеного за допомогою ШІ · Порівняння текстів, написаних людиною та ШІ

			<p>згенерованого контенту;</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати ШІ-інструменти для практичної роботи з медіаконтентом (текстові генератори, системи обробки зображень, аналітичні інструменти); - аналізувати етичні дилеми використання ШІ, зокрема проблему дипфейків та захисту приватності даних; - здійснювати фактчекінг ШІ-контенту, включаючи оцінку достовірності, перевірку джерел та контекстуальний аналіз; - оцінювати тенденції розвитку медіаграмотності в епоху ШІ та адаптувати навички критичного мислення до технологічних змін. 	<p>Виявлення зображень, згенерованих штучним інтелектом</p> <ul style="list-style-type: none"> · Дослідження можливостей та обмежень популярних ШІ-сервісів · Розробка критеріїв оцінки достовірності ШІ-контенту. <p>1. Завдання для са Детекція ШІ-контенту Зібери колекцію з 20 текстів, зображень або відео (по 10 створених людиною та ШІ). Протестуй здатність 15-20 людей розрізнити їх. Проаналізуй результати та створи рекомендації для покращення навичок розпізнавання ШІ-контенту.</p> <p>2. Дослідження алгоритмічних упереджень Створи два акаунти в одній соціальній мережі з різними демографічними характеристиками. Протягом тижня фіксує відмінності у рекомендованому контенті. Проаналізуй виявлені упередження та їх можливі наслідки.</p> <p>3. Етичний аналіз використання ШІ у медіа Дослідж 5 випадків використання ШІ українськими або міжнародними медіа (автоматична генерація новин, персоналізація, модерація контенту тощо). Оціни етичні аспекти кожного випадку та запропонуй рекомендації.</p> <p>4. Експеримент з ШІ-журналістикою Створи один новинний матеріал за допомогою ШІ-інструментів (ChatGPT, Midjourney тощо) та порівняй його з матеріалом на ту саму тему, написаним журналістом. Проаналізуй переваги, недоліки та етичні питання.</p> <p>5. Прогнозування майбутнього медіаграмотності На основі аналізу трендів розвитку ШІ створи сценарії розвитку медіаграмотності на наступні 10 років. Визнач нові компетенції, які потрібно будуть розвивати, та запропонуй освітні стратегії.мостійної роботи:</p>
--	--	--	---	--

Методи оцінювання	СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ		
	Вид активності	Еквівалент у балах за формою навчання	
		Денна	Заочна
Активність здобувача освіти на лекції	2,5 балів за лекційне заняття (2,5*8=16 балів)	6 балів за лекційне заняття (6*2=12 балів)	6 балів за лекційне заняття (6*2=12 балів)
Активність здобувача освіти на семінарських заняттях	4 бали за практичне заняття (4*8=32 бали)	8 балів за практичне заняття (8*2=16 балів)	8 балів за практичне заняття (8*2=16 балів)

	Виконання завдань для самостійної роботи	2 завдання на вибір з кожної теми 3 бали за 1 завдання (2*3*8=48 балів)	3 завдання на вибір з кожної теми 2 бали за 1 завдання (3*3*8=72 бали)
Поточний контроль			
Денна форма навчання			Всього
<i>Тема 1</i>			100
<i>Тема 2</i>			
<i>Тема 3</i>			
<i>Тема 4</i>			
<i>Тема 5</i>			
<i>Тема 6</i>			
<i>Тема 7</i>			
<i>Тема 8</i>			
Л	С	СР	Л
2,5	4	6	2,5
4	6	2,5	4
6	2,5	4	6
Л	С	СР	Л
2,5	4	6	2,5
4	6	2,5	4
6	2,5	4	6

Л – відвідування лекцій			
С – активність здобувача освіти на семінарському занятті			
СР – виконання завдання для самостійної роботи			
Заочна форма навчання			Всього
<i>Тема 1</i>			100
<i>Тема 2</i>			
<i>Тема 3</i>			
<i>Тема 4</i>			
<i>Тема 5</i>			
<i>Тема 6</i>			
<i>Тема 7</i>			
<i>Тема 8</i>			
Л	С	СР	Л
6	-	9	-
-	-	9	-
8	9	6	-
Л	С	СР	Л
6	-	9	-
-	-	9	-
8	9	6	-

Л – відвідування лекцій			
С – активність здобувача освіти на семінарському занятті			
СР – виконання завдання для самостійної роботи			
Місце дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	Дисципліна інтегрує відповідно до свого предмету знання з іншими галузями знань: соціологічних, педагогічних, психологічних, технічних наук тощо.		
Розширена інформація			
Методи, технології навчання та викладання	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» використовується комплекс методів навчання, що забезпечують як теоретичне засвоєння матеріалу, так і формування практичних навичок.</p> <p>Інтерактивні методи спрямовані на активну взаємодію здобувачів вищої освіти: групові дискусії для аналізу медіаконтенту, кейс-стаді для розбору реальних ситуацій маніпуляцій та дезінформації, рольові ігри для розуміння роботи медіа. Практичні методи зосереджені на формуванні практичних навичок: проведення фактчекінгу, верифікація інформації, створення медіаконтенту, робота з різними інструментами перевірки даних. Технологічна складова реалізується через роботу з онлайн-інструментами верифікації, платформами для створення контенту, аналітичними сервісами. Дослідницький компонент включає проведення медіамоніторингу, контент-аналізу, вивчення медіаефектів та впливів. Творчі методи розвивають навички створення якісного контенту через сторітелінг, візуалізацію даних, розробку мультимедійних проєктів.</p>		

	Самостійне навчання реалізується у підготовці до практичних занять, у виконанні індивідуальних творчих завдань..
Засоби навчання	Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, інтерактивні дошки, ноутбук.
Розширена інформація	
Інформаційні ресурси	<p style="text-align: center;">Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. http://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf 2. Вальорска М. Агнешка <i>Дінфейк та дезінформація : практ. посіб.</i> / пер. з нім. В. Олійника. Київ: Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с. https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf 3. Збірник статей Сьомої міжнародної науково-методичної конференції: Сучасний простір медіаграмотності та перспективи його розвитку. Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2019. 435 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Zbirnyk_conf_2019.pdf 4. Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К. <i>Медіапедагогіка: навчальний посібник</i> / Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К.; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 300 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/11/Mediapedagogik_ua_web.pdf 5. Іванова Т. <i>Як не стати гейміфікатором : методика і технології проведення ігор із медіаграмотності</i> : навчальний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 96 с. https://www.aup.com.ua/uploads/NOT_GAMIFIER.pdf 6. Іванова Т., Юричко А. <i>Інтерактивні форми та методи у процесі викладання журналістських дисциплін</i> : методичний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 208 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Maket_Interactiv_VNZ_2022.pdf 7. Маєр К. <i>Журналістика: підручник</i> / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/02/Meier_Journalistik_short.pdf 8. <i>Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив.</i> Навчальний посібник / Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В., Юричко А. / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 68 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnost_pid_chas_viyny_web.pdf 9. Мой Д., Ордольф М. <i>Телевізійна журналістика: Практична журналістика</i> / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Televiziyna_jurnalistyka_2019.pdf 10. <i>Практичний посібник з медіаграмотності для мультіплікаторів</i> / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Posibnyk_z_mediagramotnosti_2019_ukr.pdf 11. Приходькіна Н. О. <i>Медіаосвіта учнів у шкільництві англomовних країн: монографія.</i> Київ; Тернопіль : Крок, 2020. 412 с. https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/727838/1/ТЕНДЕНЦІЇ%20РОЗВИТКУ%20МЕДІА%20ОСВІТИ%20УЧНІВ%20У%20АКЛАДАХ%20СЕРЕДНЬОЇ%20ОСВІТИ%20РОЗВИНЕНИХ%20АНГЛОМОВНИХ%20КРАЇН.pdf 12. Ресурси до глобального тижня медіа та інформаційної грамотності 2023. Київ:

Академія української преси.
https://www.aup.com.ua/uploads/ResursyAUP_2023.pdf

13. Семенюта І. Індекс медіаграмотності українців залишається високим, але за рік знизився рівень цифрової компетентності, — дослідження «Детектора медіа».
<https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/37877/2025-05-06-indeks-mediagramotnosti-ukraintsiv-zalyshtaietsya-vysokym-ale-za-rik-znyzyvsya-riven-tsyfrovoi-kompetentnosti-doslidzhennya-detektora-media/>
14. Сташен Б. *Мобільна журналістика: практичний посібник* / пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/07/%21Mobiler%20Journalismus_1-10.pdf
15. *Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : Аналіз*. Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019.
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/YAK_prottydiaty_fake_news_2019.pdf

Допоміжна

1. Баранівська М., Поліковська Ю. Медіатравма, освітні втрати, ІІІ. Чому медіаграмотність має бути базовою навичкою.
<https://ms.detector.media/print/37177/>
2. Безена І. М., Ващенко М. І. Медіаосвіта та медіаграмотність: освітні процеси формування компетентностей. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.11>
3. Верещака В. В., Бойко І. М. Медіаграмотність та міжкультурна комунікація учасників освітнього процесу через призму сучасних викликів. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку*. Ч 3. 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-53>
4. Власюк О. П., Степаненко О. К., Приходькіна Н. О. Вплив штучного інтелекту та інформаційних технологій на мобільну освіту та навчання майбутнього. *Академічні візії*. 2023. Випуск 26. С. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/789/714>
5. Дібікова Ю. С. Медіаграмотність як компонента інформаційної безпеки в умовах гібридної війни: український контекст. *Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки*. 2023. Т. 2, № 27. С. 67–77. <https://doi.org/10.34142/24130060.2023.27.2.06>
6. Дяченко З. Є. Про окремі аспекти співвідношення понять “неправдива інформація”, “фейк”, “оціночні судження” в українському інформаційному просторі. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.86>
7. Заріцька Н. М. Медіаграмотність у контексті забезпечення інформаційно-психологічної безпеки в умовах гібридної війни: результати теоретичного аналізу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія*. 2022. № 4. С. 150–154. <https://doi.org/10.32782/psy-visnyk/2021.4.29>
8. Зозуля О. Фейк як інструмент інформаційної війни. *Юридична газета*. 2019. 14 трав. С. 1, 18–19.
9. Іващенко Н. В. Медіаграмотність як засіб захисту від медіатравми у дистанційній освіті. *Медіаторчість в часи війни: протистояння медіатравмі*, м. м. Київ, Україна, 19 черв. – 23 серп. 2023 р. Київ, 2023. <https://doi.org/10.59416/ojqr8555>
10. Ільченко О. А. Медіаграмотність у суспільно-гуманітарному циклі дисциплін освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти. *Pedagogical and psychological sciences: regularities and development trends*. 2020. Р. 104–118. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-023-0-7>

11. Ільченко О. Медіаграмотність в освітньо-професійній програмі підготовки здобувачів вищої освіти. *Humanities science current issues*. 2020. Т. 2, № 28. С. 113–119. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/28.208652>
12. Ковтун Т. Вплив на масову свідомість: маніпуляції чи переконання? *InterConf*. 2023. № 40(183). С. 104–117. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2023.009>
13. Лабенко О., Шакун Н., Заїка Т. Критичне мислення та медіаграмотність у цифрову епоху: виклики та можливості для української освіти. *Перспективи та інновації науки*. 2023. № 12(30). [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-12\(30\)-331-345](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-12(30)-331-345)
14. Літвінчук І. С. Мова ворожнечі як фактор маніпуляції сучасних ЗМІ. *Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика*. 2023. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-313-5-12>
15. Маніпуляції в політичній риториці: сучасний аспект : thesis / А. О. Васюріна та ін. 2019. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/77026>
16. Марків О. Т., Марків І. П., Білорусцева Т. М. Складові механізми саморегуляції в медіа: правові засади, журналістські стандарти, медіаграмотність, меркетингові стратегії. *Culturological Almanac*. 2023. № 1. С. 181–187. <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2023.1.24>
17. Мошак Д. Легітимізаційний потенціал сучасної політичної маніпуляції. *Grani*. 2022. Т. 25, № 2. С. 88–92. <https://doi.org/10.15421/172228>
18. Павлюх М. В. Медіакомпетентність та медіаграмотність фахівця-міжнародника у контексті загроз в мережі Інтернет. *Політичне життя*. 2021. № 4. С. 58–62. <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2021.4.9>
19. Писаренко Л. М. Медіаграмотність як ефективний метод розвитку особистості. *The European Development Trends In Journalism, PR, Media And Communication*. 2021. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-042-1-18>
20. Приходькіна Н. О. Актуальність упровадження медіаосвіти в заклади середньої освіти США: досвід штату Техас. *Актуальні проблеми педагогіки початкової школи в контексті освітньої реформи: зб. наук. праць III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Коломия, 22 груд. 2020 р.)*. / уклад. О. І. Поясик, О. В. Слипаник, М. П. Ковальчук. Івано-Франківськ : НАІР, 2021. С. 46–51.
21. Приходькіна Н. О. Взаємозв'язок інформаційної грамотності та медіаграмотності: аналіз наукометричної бази даних Web of science. *Вісник Київського національного лінгвістичного ун-ту. Серія: Педагогіка та психологія*. 2020. Вип. 32. С. 102–114. <https://doi.org/10.32589/2412-9283.32.2020.207761>
22. Приходькіна Н. О. Вплив Девіда Букінгема на розвиток медіаосвіти у Великій Британії. *Традиції та новації у сфері педагогіки та психології: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6–7 груд. 2019 р.)*; Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. Київ : Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2019. С. 34–38.
23. Приходькіна Н. О. Гейміфікація як ефективна технологія розвитку медіаграмотності учнів: досвід США. *Педагогічні науки: зб. наук. праць*. 2020. Вип. 92. С. 84–90. <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2020-92-14>
24. Приходькіна Н. О. Глобалізаційний контекст розвитку медіаосвіти. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта 2020: глобалізований простір інновацій: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 28 трав. 2020 р.)*; НАПН України, Ін-т педагогіки НАПН України; за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Біла Церква : Авторитет, 2020. С. 302–304.
25. Приходькіна Н. О. Діяльність національних організацій у сфері розвитку медіаосвіти в Канаді та Австралії. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка*. 2020. Т. 4, вип. 31. С. 71–78. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.4/31.214300>
26. Приходькіна Н. О. Концепт «медіаекологія» в контексті теорії комунікації.

Інноваційні наукові дослідження у сфері педагогічних та психологічних наук: зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (3–4 трав. 2019 р., м. Київ). Київ: Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2019. С. 9–11.

27. Приходькіна Н. О. Концептуальні підходи до розвитку медіаосвіти в англomовних країнах: особливості теорії критичного мислення. *Теорія та методика управління освітою: електронне наук. фахове вид. 2019. Т. 1(22). URL: http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v_22/Приходькіна.pdf*
28. Приходькіна Н. О. Медіа- та інформаційна грамотність як стратегічний напрям у діяльності ЮНЕСКО. *Вісник Запорізького національного університету: зб. наук. праць: Педагогічні науки. 2020. № 3. С. 43–52. <https://doi.org/10.26661/2522-4360-2020-3-1-3>*
29. Приходькіна Н. О. Медіаграмотність у системі освітніх стандартів Сполучених Штатів Америки. *Науковий часопис Національного пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. 2019. № 70. С. 214–218. <https://doi.org/10.31392/2311-5491/2019-70.51>*
30. Приходькіна Н. О. Медіаграмотність як ключова компетенція людини епохи медіа. *Особистість у просторі проблем ХХІ століття: програма і матеріали наук.-практ. конф. (7 лют. 2019 р., м. Київ). Київ: ПП «Дірект Лайн», 2019. С. 55–57. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/09d4435d-9fea-40bd-a8d5-62b1f31b65b3/content>*
31. Приходькіна Н. О. Медіакомунікації як новий фактор взаємодії в інформаційному освітньому просторі. *Інформаційно-ресурсне забезпечення освітнього процесу в умовах діджиталізації суспільства: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (11 листоп. 2020 р., м. Київ). Київ: Наук.-метод. центр ВФПО, 2020. С. 337–339.*
32. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта і медіаграмотність як пріоритетні напрями у діяльності ЮНЕСКО. *Педагогіка та психологія: сучасний стан розвитку наукових досліджень та перспективи: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 15–16 листоп. 2019 р.); Класичний приват. ун-т. Запоріжжя: Класичний приват. ун-т, 2019. С. 108–111.*
33. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта здобувачів середньої освіти у розвинених англomовних країнах. *Інноваційна педагогічна діяльність як чинник формування життєтворчої компетентності здобувача освіти: моногр. / [Нічуговська Л. І., Ніколенко Л. М. та ін.]; уклад.: Криворотько А. О. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2022. С. 276–329. <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736734/1/ІННОВАЦІЙНА%20ПЕДАГОГІЧНА%20ОДІЯЛЬНІСТЬ%20ЯК%20ЧИННИК%20ФОРМУВАННЯ%20ЖИТТЄТВОРЧОЇ%20КОМПЕТЕНТНОСТІ%20ЗДОБУВАЧА%20ОСВІТИ.pdf>*
34. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта як засіб розвитку ефективної взаємодії учнів із сучасним інформаційним простором. *Гуманітарний корпус: зб. наук. ст. з актуальних проблем філософії, культурології, психології, педагогіки та історії. Вінниця: ТОВ «Твори», 2019. Вип. 30. С. 104–105.*
35. Приходькіна Н. О. Методи розвитку медіаграмотності майбутніх педагогів. *Актуальні проблеми неперервної освіти в інформаційному суспільстві: зб. матеріалів конф. (29–30 трав. 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. проф. В. П. Сергієнка, В. М. Слабка. Київ: Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2020. С. 276–278.*
36. Приходькіна Н. О. Навчальна програма з медіа- та інформаційної грамотності ЮНЕСКО: концептуальні основи. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2020. № 1(95). С. 94–103. <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2020.01/094-103>*
37. Приходькіна Н. О. Особливості інтеграції медіаграмотності до освітніх стандартів Сполучених Штатів Америки. *Позиціонування закладу освіти засобами новітніх технологій менеджменту: матеріали Всеукр. наук.-*

- методологіч. семінару: електрон. вид. (30 жовт. 2020 р., м. Київ). Київ – Бориспіль: ДЗВО «Ун-т менедж. освіти», 2020. С. 139–141.*
38. Приходькіна Н. О. Постправа vs фактчекінг: теоретичні аспекти. *Позиціонування закладів освіти на ринку освітніх послуг в умовах воєнного стану: Матеріали IV Всеукраїнського науково- методологічного семінару 24 листопада 2022 р. Київ – Бориспіль: ДЗВО «Університет менеджменту освіти». 2022. С. 91-96.*
39. Приходькіна Н. О. Проблеми становлення та розвитку медіаосвіти у США. *Неформальна та інформальна освіта як ресурс розвитку особистості: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (22 трав. 2020 р., м. Київ). Київ: Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2020. С. 48–52.*
40. Приходькіна Н. О. Ретроспективний аналіз розвитку медіаосвіти у Сполучених Штатах Америки. *Український педагогічний журнал. 2019. № 2. С. 29–37. <https://doi.org/10.32405/2411-1317-2019-2-29-37>*
41. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаграмотності учнів: основні прийоми критичного аналізу медіатекстів. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітніх школах: зб. наук. праць. 2019. Вип. 67. С. 97–102. <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2019.67-1.20>*
42. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаосвіти у закладах середньої освіти США: вплив освітніх організацій. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта – 2019: інтернаціоналізація та інтеграція в освіті в умовах глобалізації: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (30 трав. 2019 р., м. Київ); Ін-т педагогіки НАПН України / за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Дрогобич : ТзОВ «Трек-ЛТД», 2019. С. 166–167.*
43. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаосвіти учнів у Канаді: особливості холистичної та аналітичної шкал оцінювання медіаграмотності учнів. *Пріоритетні напрями досліджень в науковій та освітній діяльності: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 5–6 груд. 2019 р.). Львів : Львів. наук. форум, 2019. С. 27–30.*
44. Приходькіна Н. О. Становлення медіаосвіти у США: вплив освітніх організацій на розроблення національних стандартів. *Освіта для XXI століття: виклики, проблеми, перспективи: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (29–30 жовт. 2019 р., м. Суми). Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2019. Т. 1. С. 79–81.*
45. Приходькіна Н. О. Тенденції розвитку інформаційного суспільства: чому важливо бути медіаграмотним. *Сучасні досягнення в науці та освіті: зб. праць XV Міжнар. наук. конф. (16–23 верес. 2020 р., м. Нетанія, Ізраїль). Хмельницький : ХНУ, 2020. С. 50–55.*
46. Приходькіна Н. О. Тенденція інтенсифікації медіанавчання у США: принципи медіаосвіти у баченні національної асоціації медіаосвіти США. *Анотовані результати науково-дослідної роботи Інституту педагогіки НАПН України за 2019 рік. Київ : Пед. думка, 2019. С. 54–55.*
47. Приходькіна Н. О. Управління розвитком медіаграмотності та критичного мислення учнів у процесі медіаосвіти в закладах загальної середньої освіти. *Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: монографія. Київ : Цедос, 2020. С. 67–94. https://www.researchgate.net/profile/Nataliia-Prykhodkina/publication/374662815_NACIONALNA_AKADEMIA_PEDAGOGICNIH_NAUK_UKRAINI_DZVO_UNIVERSITET_MENEDZMENTU_OSVITI_NAVCALNO-NAUKOVIJ_INSTITUT_MENEDZMENTU_TA_PSIHOLOGII/links/6528280261c4044c404fe8c7/NACIONALNA-AKADEMIA-PEDAGOGICNIH-NAUK-UKRAINI-DZVO-UNIVERSITET-MENEDZMENTU-OSVITI-NAVCALNO-NAUKOVIJ-INSTITUT-MENEDZMENTU-TA-PSIHOLOGII.pdf*

48. Семак Л. А. Маніпуляції в сучасному медіадискурсі. *Чорноморські наукові студії*. 2023. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-300-5-30>
49. Тютюнник Л. Пропаганда як засіб маніпуляції в умовах війни. *Вісник Національного університету оборони України*. 2023. С. 184–192. <https://doi.org/10.33099/2617-6858-2023-76-6-184-192>
50. Уварова Т., Стас Т. Медіаграмотність та медіакомпетентність у сучасній освіті: виклики і тенденції. *Humanities science current issues*. 2020. Т. 4, № 29. С. 191–197. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.4/29.209672>
51. Харченко Б. В. Медіаграмотність як пріоритетна навичка людини в боротьбі з пропагандою. *Кримський міжнародний форум: філологія та журналістика*. 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-272-5-18>
52. Шабуніна В., Тур О. Медіаграмотність як ключовий фактор інформаційної безпеки особистості. *VII Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічні, правові та соціально-культурні проблеми сучасного суспільства»*. 2023. <https://doi.org/10.32782/fphisn.2023.1.42-43>
53. Юрій А. О. Медіаграмотність та емоційна стійкість населення України у контексті протидії російській агресії. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.80>
54. Як влаштований український ринок медіаграмотності: дослідження «Інституту свідомого громадянства» (оновлено). <https://mediamaker.me/treningiv-bagato-efektu-malo-yak-vlashtovanyj-ukrayinskyj-rynok-mediagramotnosti-j-chomu-vin-buksuye-doslidzhennya-instytutu-svidomogo-gromadyanstva-16950/>
55. Як розвинути медіаграмотність: поради, інструменти, навчання. <https://osvitoria.media/experience/yak-rozvyvnuty-mediagramotnist-porady-instrumenty-navchannya/>
56. Bilohrats K. Медійні маніпуляції довірою цільової аудиторії. *State and Regions. Series: Social Communications*. 2021. № 3(47). С. 66. [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.3\(47\).9](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.3(47).9)
57. Dudka Y. Investments in media literacy as a tool of political influence: a scientific analysis of the pros and cons of state regulation in the media. *International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2023. No. 11(79). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-11-9343>
58. Kulyk S. Фейк російської пропаганди: Олена Підгрушна – снайпер АТО. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2021. № 1 (9). С. 82–101. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2021-01-82-101>
59. Lokshyna O., Prykhodkina N. Media education: global prospects and developments in Ukraine (on the example of the IREX «Learn and Distinguish» project). *Порівняльно-педагогічні студії*. 2020. № 2(40). С. 4–17.
60. Łukasz M. Фейк – брехня в комунікативному просторі. *Studia Ukrainica Posnaniensia*. 2019. Т. 7, № 2. С. 75–84. <https://doi.org/10.14746/sup.2019.7.2.07>
61. Nesterenko Y. O., Liudohovska K. V. Digest of U-Report surveys: 2nd quarter of 2021 (internships and employment, electronic democracy, social media and media literacy). *Ukrainian Society*. 2021. Vol. 77, no. 2. P. 214–224. <https://doi.org/10.15407/socium2021.02.214>
62. Prykhodkina N. Critical Thinking Theory in the Context of Development of Media Education in Great Britain. *Visegrad Journal of Human Rights*. 2019. № 6 (volume 2). P. 173-179.
63. Prykhodkina N. Features of the development of media education in the United States of America. *Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej*. 2020. 38. № 1-1. С. 189–195.
64. Prykhodkina N. O. General development trends of the media education of students in developed english-language countries. *Наукові інновації та передові технології*. № 11(13) 2022. С. 241-254. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-11\(13\)-241-254](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-11(13)-241-254)
65. Prykhodkina N. Media literacy through war optics: new challenges and threats.

	<p><i>Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта 2022: виклики і перспективи в умовах турбулентності світу: матеріали Міжнар. конф. (Київ, 4 листопада 2022 р.); НАПН України, Ін-т педагогіки НАПН України; за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Біла Церква : Авторитет, 2022. С. 262-226.</i></p> <p>66. Prykhodkina N. Particularities of Media Education Methodology for Students in the United States of America. <i>Current trends and factors of the development of pedagogical and psychological sciences in Ukraine and EU countries: conference proceedings, September 25–26, 2020, Lublin</i>. Lublin : Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. P. 86–89.</p> <p>67. Prykhodkina N. Some aspects of history of the media literacy movement in the United States of America and Canada. <i>Problems and prospects of implementation of innovative research results: collection of scientific papers «ЛОГОΣ» with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Vol. 3), December 13, 2019</i>. Valletta, Republic of Malta: European Scientific Platform NGO. P. 37–39.</p> <p>68. Prykhodkina N. O. The features of teacher training for media education of students in developed English-speaking countries. <i>Education: Modern Discourses</i>. 2021. № 4. P. 103-115. https://doi.org/10.37472/2617-3107-2021-4-10</p> <p>69. Pryscheпа Н. О. Fake in the linguistic dimension. <i>Linguistic and Conceptual Views of the World</i>. 2021. No. 70 (3). P. 68–80. https://doi.org/10.17721/2520-6397.2021.3.06</p> <p>70. Tupakhina O. Communicating european values through critical media literacy: case of Erasmus+ Jean Monnet module "European values in literary arts". <i>Educational Analytics of Ukraine</i>. 2021. No. 1. P. 117–124. https://doi.org/10.32987/2617-8532-2021-1-117-124</p> <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Офіційний сайт лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти. http://mediaosvita.org.ua/ 2. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. http://www.mon.gov.ua. 3. Офіційний сайт ЮНЕСКО. http://www.unesco.org/ 4. Портал «Академія української преси». https://www.aup.com.ua 5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». http://medialiteracy.org.ua/ 6. Проект «MediaSapiens». http://osvita.mediasapiens.ua
Оцінюван ня досягнень здобувача вищої освіти	<p>Навчальні досягнення здобувачів оцінюються на основі Положення про екзамени та заліки у Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту та психології» (http://umo.edu.ua/images/content/institutes/imp/docum/polog3/26Положення%20про%20іспити%20та%20заліки_n2_1.pdf).</p> <p>Поточний контроль здійснюється упродовж семестру під час проведення лекційних, практичних занять, виконання самостійної роботи (міжсесійного періоду) та оцінюється сумою набраних балів за всіма темами. Контроль академічної успішності охоплює поточну успішність з урахуванням якості виконання завдань для самостійної роботи, участі у практичних заняттях, відвідування лекційних занять.</p> <p>У процесі оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти застосовуються такі методи: методи усного контролю: індивідуальне опитування; методи письмового контролю: тестування; підсумкове письмове тестування.</p> <p>Формою підсумкового контролю є залік.</p> <p>Загальна (остаточна) кількість балів вираховується сумарно: бали поточного контролю – 100 балів.</p> <p style="text-align: center;">Критерії та шкала оцінювання</p> <p>Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувачів вищої освіти при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів з навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності», є:</p>

- повнота і вчасність виконання всіх видів навчальної роботи, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення у процесі розв'язання практичних завдань;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Під час усних відповідей оцінюється рівень теоретичних знань через розуміння базових концепцій медіаграмотності, принципів роботи медіа, методів верифікації інформації та особливостей сучасного медіапростору.

Практичні навички демонструються через здатність застосовувати інструменти фактчекінгу, створювати якісний медіаконтент, аналізувати медіаповідомлення та виявляти маніпуляції. Аналітичні компетенції визначаються вмінням критично оцінювати медіаконтент, аналізувати джерела інформації, розпізнавати фейки та маніпуляції, досліджувати медіавпливи. У виконанні письмових завдань враховується: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладу матеріалу, повнота використання літературних джерел, наведення логічних міркувань, прикладів та фактичного матеріалу. Береться до уваги цілісність, системність, послідовність наданої інформації, уміння формулювати висновки; творчий характер виконання письмового завдання.

Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі. Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, результати виконання завдань для самостійної роботи) проводиться у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа за критеріями: 0% – завдання не виконано; 40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру; 60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці; 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо); 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	відмінно
82–89	B	добре
75–81	C	добре
68–74	D	задовільно
60–67	E	задовільно
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Дедлайни та перекладання

Умови відпрацювання пропущених занять

1. У разі пропущеного лекційного заняття виконайте 1 індивідуальне завдання на вибір з теми, з якої було пропущене заняття.
2. У разі пропущеного практичного заняття виконайте 2 індивідуальні завдання на вибір з теми, з якої було пропущене заняття.
3. Можливості для неформальної освіти: відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (http://umo.edu.ua/images/content/document/norm_2/2022_1Положення%20про%20неформальну%20та%20інформальну.pdf) здобувачі мають можливість перезарахувати результати навчання шляхом неформальної освіти, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу,

	<p>темі (темам), індивідуальному завданню (курсній роботі, контрольній роботі тощо), які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни та отримані шляхом навчання на платформах Coursera, Udemy, edX тощо. Рекомендовані онлайн-курси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?» (https://prometheus.org.ua/prometheus-free/resisting-media-manipulation/). 2. «Медіаграмотність для освітян» (https://prometheus.org.ua/prometheus-free/mediagramotnist-dlya-osvityan/). 3. «Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності» (https://osvita.diiia.gov.ua/courses/very-verified). 4. «Захист персональних даних» (https://study.ed-era.com/uk/courses/course/371). 5. «Це вам не клікбейт» (https://study.ed-era.com/uk/courses/course/4186). 6. «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні» (https://prometheus.org.ua/prometheus-free/infosecurity/).
Правила академічної доброчесності	Освітній процес здійснюється згідно Положення про академічну доброчесність у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (http://umo.edu.ua/images/content/document/norm_2/Положення_про_доброчесність.pdf)
Навчання студентів з особливими потребами	Навчання для здобувачів вищої освіти з особливими потребами проводиться відповідно нормативно-правових актів України та внутрішньої політики ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	Здобувачі вищої освіти можуть отримати всю необхідну інформацію щодо перебігу процесу навчання в гугл-класі, вайбер-каналі своєї групи, за телефонами, електронною поштою кафедри, а також викладача навчальної дисципліни. Пропозиції щодо модернізації навчальної дисципліни вказати в Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd-QCyIqk-PmGSsKlt7GKM0VQuTE9oN1XA3hA18nANTryItNA/viewform?usp=sharing&oid=111797457254257290338) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності»
Оновлення	Оновлення робочої програми здійснюється кожного року, спираючись на аналіз новітніх наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі за результатами особистісних досліджень, підвищення кваліфікації, наукової діяльності професорсько-викладацького складу УМО. Процедура внесення змін регламентується внутрішніми нормативними документами Навчально-наукового інституту менеджменту та психології ДЗВО «УМО», зокрема, Положення «Про робочу програму навчальної дисципліни у Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (https://is.gd/tc4SqI). Зміни щодо змісту та способів викладання дисципліни також можуть бути результатами публічного обговорення робочої програми на засіданнях кафедри, вченої ради ННІМП. На оновлення змісту програми впливають побажання здобувачів вищої освіти, які вони можуть вказати в «Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd-QCyIqk-PmGSsKlt7GKM0VQuTE9oN1XA3hA18nANTryItNA/viewform?usp=sharing&oid=111797457254257290338) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності»
Інтернаціоналізація	Міжнародні стандарти, рамкові документи, платформи — Рада Європи, Директива ЄС AVMSD, рамка ЮНЕСКО MIL, DigComp 2.2, InVID/WeVerify, Bellingcat toolkit, GPTZero, OSINT-інструменти.

