




**STATE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION  
"UNIVERSITY OF EDUCATIONAL MANAGEMENT"  
EDUCATION AND SCIENTIFIC INSTITUTE OF MANAGEMENT  
AND PSYCHOLOGY  
Department of Pedagogy, Administration and Special Education**

**SYLLABUS  
of the academic discipline  
«FUNDAMENTALS OF MEDIA LITERACY»**

<b>General Information</b>	<b>Explanation</b>
Field of Higher Education	Master
Educational Program	Educational and Professional Program "Higher School Pedagogy. Andragogy"
Specialty	011 Educational, Pedagogical Sciences
Year of Study, Semester	2nd Year; 3rd Semester
Number of Credits	4
Form of Education	correspondence form of education
Final Control Form	exam
Language	English
<b>Instructor Information</b>	
Lecturer	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="text-align: center;"> <p><b>Prykhodkina Nataliia</b></p> <p>Doctor of Pedagogical Sciences, Professor Professor of the Department of Pedagogy, Administration and Special Education</p> </div> </div>
Lecturer's Profile	<p><a href="http://umo.edu.ua/institutes/imp/struktura-institutu/kaf-upravl-navch-zaklad/sklad/prikhodjkina-natalja-oleksijivna">http://umo.edu.ua/institutes/imp/struktura-institutu/kaf-upravl-navch-zaklad/sklad/prikhodjkina-natalja-oleksijivna</a></p> <p>ResearcherID: <a href="http://www.researcherid.com/rid/E-9524-2019">http://www.researcherid.com/rid/E-9524-2019</a></p> <p>ORCID iD <a href="https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9965-6912">https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9965-6912</a></p> <p>Researcher's Profile in Google Scholar <a href="https://scholar.google.com/citations?authuser=1&amp;user=dRssrnYAAAAJ">https://scholar.google.com/citations?authuser=1&amp;user=dRssrnYAAAAJ</a></p> <p>Author's Page in the Electronic Library of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine <a href="https://lib.iitta.gov.ua/id/user/1459">України https://lib.iitta.gov.ua/id/user/1459</a></p>
Communication Channels	<p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net">kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net</a></p> <p><b>Facebook of the Department:</b> <a href="https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-закладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788">https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-закладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788</a></p> <p><b>E-mail викладача:</b> <a href="mailto:prykho2@uet.edu.ua">prykho2@uet.edu.ua</a></p> <p><b>Сайт Університету (сторінка оголошень):</b> <a href="http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya">http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya</a></p>

### About the Course

<p>Course Annotation (including course purpose and objectives) *</p>	<p>The purpose of the course «Fundamentals of Media Literacy» is to develop master's students' system of knowledge and skills in analyzing and critically evaluating media content, understanding the principles of modern media space functioning, and the ability to effectively interact with the information environment, as well as effectively use media resources in their professional activities.</p> <p>In today's information society, this course has particular significance as it enables future specialists to develop skills in protecting against manipulative media influence and the ability to teach this to students, ensures the development of competence in creating and distributing quality media content while adhering to professional ethical standards.</p> <p>An important aspect of the purpose is preparing master's students for effective use of media resources in the educational process, which includes the ability to select, verify, and adapt media materials according to the needs of different categories of adult learners. This will enable them to create a modern educational environment that meets the requirements of the digital age.</p> <p><b>The main objectives</b> of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– To ensure understanding of the nature and specifics of various media types' functioning in the modern information space, including traditional and new media, their characteristics, and impact on the audience;</li> <li>– To develop the ability to critically analyze media content through developing skills in recognizing manipulation, propaganda, fake news, and other forms of disinformation in the media space;</li> <li>– To develop practical skills in creating and distributing media content while considering professional and ethical standards, copyright, and principles of academic integrity;</li> <li>– To master methodologies and tools for verifying information accuracy, including fact-checking, source verification, and media message analysis;</li> <li>– To develop the ability to effectively use media resources in the educational process;</li> <li>– To develop the ability to protect one's own information space and teach this to students considering different age categories;</li> <li>– To master media education methodologies and their adaptation for different target audiences of learners.</li> </ul> <p><b>The subject matter of the «Fundamentals of Media Literacy» course</b> is a system of theoretical knowledge and practical skills in critical perception, analysis, evaluation, and creation of media content, as well as methodologies for developing media competence in the professional context of higher education teachers and adult educators.</p> <p>The course covers the study of modern media functioning patterns, their impact on society and individuals, principles of critical media content comprehension and countering disinformation, as well as ethical aspects of media activities. An important component of the subject is the exploration of media resources utilization in the educational process and the specifics of developing media literacy among learners of different age groups.</p>
<p>Competencies and Learning Outcomes List of Social and Soft Skills</p>	<p><b>General Competencies (GC):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GC1. Ability for abstract thinking, analysis, and synthesis</li> <li>- GC2. Ability to search, process, and analyze information from various sources</li> <li>- GC3. Ability to apply knowledge in practical situations</li> <li>- GC4. Ability to learn and master contemporary knowledge</li> <li>- GC5. Ability to adapt and act in new situations</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GC7. Ability for interpersonal interaction</li> <li>- GC9. Ability to work in an international context</li> <li>- GC10. Ability to conduct research at an appropriate level</li> </ul> <p><b>Professional Competencies (PC):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PC1. Ability to design and research educational systems</li> <li>- PC2. Ability to apply and develop new approaches to solving research and/or innovative tasks in education and pedagogy</li> <li>- PC4. Ability to conduct expertise and provide consultations on educational policy and innovations in education</li> <li>- PC5. Ability to develop and implement new educational tools, projects, and integrate them into the educational environment</li> <li>- PC7. Critical understanding of problems in education, pedagogy, and at the intersection of knowledge fields</li> <li>- PC8. Ability to integrate knowledge in education/pedagogy and solve complex problems in multidisciplinary and interdisciplinary contexts</li> <li>- PC9. Ability to use modern information-communication and digital technologies in educational and research activities</li> </ul> <p><b>Expected Learning Outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LO2. Use modern digital technologies and resources in professional, innovative, and research activities</li> <li>- LO4. Communicate freely in state and foreign languages, both orally and in writing, to discuss educational and professional activities, present research findings and innovative projects</li> <li>- LO9. Conduct searches for necessary information in educational/pedagogical sciences from print, electronic, and other sources, analyze and systematize it, evaluating its reliability and relevance</li> </ul>		
Structure of the course*	<p>Topic 1. Media Literacy in the Modern World  Topic 2. Media Space and Its Components  Topic 3. Fact-checking and Information Verification  Topic 4. Manipulative Technologies in Media  Topic 5. Media Content Creation  Topic 6. Media Security and Digital Hygiene  Topic 7. Media Literacy and Artificial Intelligence</p> <p>Total – 120 hours (4 credits)  Lectures – 6 hours  Practical Classes – 4 hours  Independent Work – 110 hours  Ratio of Classroom Hours to Independent and Individual Work: 10%:90%</p>		
Hours l/p	Topic	Outcomes	Tasks
2/-	Media Literacy in the Modern World	<p><b>Know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the concept of media literacy and its main components: media access, media content analysis, critical evaluation, and creating</li> </ul>	<p><b>Individual Tasks (Choose 1)</b></p> <p>1. «<b>Historical Media Education Analysis</b>»: 1) research media education development in a specific historical period (protective theory, critical theory, semiotic theory); 2) analyze the main approaches and concepts of this</p>

		<p>own content. the interconnection between information and digital literacy;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- genesis of media education development: from initial media impact studies to modern media literacy concepts;</li> <li>- key stages of media education establishment globally and in Ukraine;</li> <li>- core competencies of a media-literate individual: critical thinking, ability to analyze and evaluate media content, understanding media message contexts, skills for creating media content;</li> <li>- contemporary challenges of the information society: information overload, disinformation, fake news, media manipulations. international experience in countering information threats;</li> <li>- the role of media literacy in professional activities of higher education instructors and andragogues: using media tools in educational processes, developing media competence of adult learners.</li> </ul>	<p>period; 3) determine their relevance to modern media education.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>«Media Message Analysis»:</b> 1) select a current news story from three different media sources; 2) compare information presentation, identify facts and judgments; 3) analyze headlines for manipulation; 4) write a conclusion about the objectivity of event coverage.</li> <li>3. <b>«Media Content Creation»:</b> 1) write a news story about an important event at your higher education institution; 2) create three different headlines: neutral, clickbait, and manipulative; 3) explain the differences between them and their potential impact on the audience.</li> <li>4. <b>«Media Consumption Research»:</b> 1) maintain a media consumption diary for 3 days; 2) record time, content type, and platforms; 3) analyze your media habits and their impact on worldview; 4) propose a plan to optimize media consumption.</li> <li>5. <b>«Source Reliability Assessment»:</b> 1) choose a high-profile topic; 2) find 5 information sources about it; 3) evaluate each source using reliability criteria; 4) justify which sources can be trusted and why.</li> <li>6. <b>«International Media Education Experience»:</b> 1) compare media education approaches in three different countries; 2) identify common and distinctive features; 3) suggest which elements should be implemented in Ukraine.</li> <li>7. <b>«Media Safety for Senior Learners Training»:</b> 1) develop a one-day media literacy training program for Universities of the Third Age students; 2) select practical exercises and tools; 3) prepare handout materials.</li> <li>8. <b>«Analysis of Common Fraud Schemes»:</b> 1) analyze 3 most common types of online fraud targeting elderly people (phishing, fake medical offers, credit card fraud); 2) create a comparison table: fraud type, indicators, protection methods; 3) develop an infographic with online safety rules for elderly people.</li> </ol>
-/-	Media Space and Its Components	<p><b>Know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the concept of media space and its main characteristics;</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Individual Tasks (Choose 1)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>«Media Evolution»:</b> Complete the comparative table by analyzing how major</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- levels of media space organization;</li> <li>- subjects of media space;</li> <li>- components of the media ecosystem, types of media and their features;</li> <li>- specifics of different media types' impact on the audience;</li> <li>- characteristics of traditional media;</li> <li>- features of new media, changes in audience role;</li> <li>- the concept and types of media convergence;</li> <li>- characteristics of convergence's impact on media consumption.</li> </ul>	<p>visual mass media have enhanced societal capabilities:</p> <table border="1" data-bbox="817 302 1489 495"> <thead> <tr> <th data-bbox="817 302 1082 365"><b>Visual Media:</b></th> <th data-bbox="1082 302 1489 365"><b>What new emerged in vision:</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="817 365 1082 398">Photography</td> <td data-bbox="1082 365 1489 398"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="817 398 1082 432">Cinema</td> <td data-bbox="1082 398 1489 432"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="817 432 1082 465">Television</td> <td data-bbox="1082 432 1489 465"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="817 465 1082 495">Internet</td> <td data-bbox="1082 465 1489 495"></td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>«Media Ecosystem Analysis»:</b> 1) create a map of your region's media ecosystem; 2) identify key players and their interconnections; 3) evaluate each entity's impact on the local media space.</li> <li>3. <b>«Comparative Media Analysis»:</b> Identify commonalities and differences in resources provided by photography, cinema, television, and Internet usage.</li> <li>4. <b>«Media Capabilities Transformation»:</b> 1) select one event/phenomenon and analyze its representation across different media: Photography (static image, documentation), Cinema (motion, sound, editing, artistic interpretation), Television (immediacy, mass reach, interactivity), Internet (multimedia, hypertextuality, interactivity); 2) create a comparative table using criteria: audience accessibility, dissemination speed, interaction possibilities, reliability, perceptual impact.</li> <li>5. <b>«Global Media Space Mapping»:</b> 1) identify key players at various levels of media space; 2) analyze their influence on national media markets; 3) compile comparative characteristics of regional specificities.</li> <li>6. <b>«From Consumer to Creator»:</b> 1) analyze your weekly media activity (passive content consumption, content interaction (likes, comments, shares), original content creation); 2) create original content in various formats (text, photo/video, podcast, infographic); 3) evaluate content effectiveness through metrics (reach, audience engagement, feedback).</li> <li>7. <b>«Media Impact: Perception Analysis»:</b> 1) analyze one news story presented across different media (print (newspaper/magazine), television, radio, social networks, messaging apps); 2) evaluate each medium's impact using criteria (emotional response, retention, credibility, call to action); 3) develop recommendations for critical information consumption across different media.</li> </ol>	<b>Visual Media:</b>	<b>What new emerged in vision:</b>	Photography		Cinema		Television		Internet	
<b>Visual Media:</b>	<b>What new emerged in vision:</b>											
Photography												
Cinema												
Television												
Internet												

			8. « <b>Media Convergence Research</b> »: 1) select a media resource and analyze manifestations of different types of convergence; 2) identify advantages and disadvantages of convergent processes; 3) forecast future media transformations.
-/2	Fact-checking and Information Verification	<p><b>Know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the concept and principles of fact-checking (definition of fact-checking, basic principles of fact verification, ethical aspects of fact-checking, the role of fact-checking in modern journalism);</li> <li>- methodology of fact-checking (information verification algorithm, primary and secondary sources, work with documents, cross-referencing data, statistical verification);</li> <li>- typical errors in working with facts (logical fallacies, correlation vs. causation, biases and stereotypes, emotional manipulations);</li> <li>- content verification tools. image verification algorithm (google images, tineye). video analysis (invid, youtube dataviewer), geolocation verification (google earth, wikimapia), social media account verification, recognizing fakes and disinformation (types of fakes, signs of unreliable information, fact manipulation techniques, methods of countering disinformation);</li> <li>- specifics of working with primary sources (assessing source reliability, information archiving, documenting the</li> </ul>	<p><b>Questions for Practical Session:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The concept and significance of fact-checking in the modern media space.</li> <li>2. Types of disinformation and fakes.</li> <li>3. Main stages of information verification.</li> <li>4. Tools for verifying textual, visual, and video information.</li> <li>5. International and Ukrainian fact-checking organizations.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Individual Tasks (Choose 1)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «<b>Fact-checking Algorithm</b>»: 1) Select a high-profile public figure's statement; 2) Conduct step-by-step verification using fact-checking methodology; 3) Prepare a verification documentation report.</li> <li>2. «<b>Visual Content Verification</b>»: 1) Verify 3 viral photos/videos using verification tools; 2) Locate the original source; 3) Compile a dissemination timeline.</li> <li>3. «<b>Source Analysis</b>»: 1) Evaluate the reliability of 5 different information sources; 2) Create a source credibility ranking; 3) Substantiate evaluation criteria.</li> <li>4. «<b>Fake Detector</b>»: 1) Analyze media material for manipulations; 2) Identify disinformation techniques used; 3) Develop a refutation.</li> <li>5. «<b>Geolocation Verification</b>»: 1) Verify video/photo shooting location; 2) Utilize geolocation tools; 3) Document the verification process.</li> <li>6. «<b>Statistical Fact-checking</b>»: 1) Verify statistical data in publication; 2) Find original sources of figures; 3) Identify possible statistical manipulations.</li> <li>7. «<b>Practical Fact Analysis</b>»: 1) select 3 politicians' statements and conduct fact-checking: identify factual claims, find primary sources, assess credibility, formulate conclusion; 2) analyze ethical aspects: balance between right to know and confidentiality, presentation method, possible publication consequences; 3) prepare fact-</li> </ol>

		verification process, legal aspects of source usage).	checking material according to journalistic standards. 8. <b>«Image Original Search»:</b> 1) analyze viral image: upload to Google Images and TinEye, find earliest version, determine original context, check image metadata; 2) compile results table: publication date, source, usage context, possible manipulations; 3) compare effectiveness of different image search tools.																														
2/-	Manipulative Technologies in Media	<p><b>Know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the concept of media manipulation and its main characteristics;</li> <li>- classification of manipulative technologies;</li> <li>- psychological mechanisms of influence on different target audiences;</li> <li>- tools of manipulative influence in media;</li> <li>- technologies for creating manipulative content;</li> <li>- types of information in the media space and principles of objective reporting;</li> <li>- types and main techniques of propaganda;</li> <li>- differences between propaganda and objective information;</li> <li>- the concept, levels, and consequences of hate speech;</li> <li>- techniques for recognizing manipulations, methods of information verification, practical tools for countering manipulative influence.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Individual Tasks (Choose 1)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>«Analysis of Manipulative Techniques»:</b> 1) find media examples of various manipulations (linguistic, visual, statistical); 2) identify target audience and influence objectives; 3) propose countermeasures for detected manipulations.</li> <li>2. <b>«Comparison of Information vs. Propaganda»:</b> 1) analyze event coverage across different media; 2) identify characteristics of objective information and propaganda; 3) create comparative table of techniques used.</li> <li>3. <b>«Hate Speech Research»:</b> 1) conduct media monitoring for presence of hate speech; 2) determine levels of statement aggressiveness; 3) develop counteraction recommendations.</li> <li>4. <b>«Analysis of Psychological Techniques in News»:</b> 1) identify the essence of media-psychological techniques used in television news; 2) complete the analysis table.</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">№</th> <th style="text-align: center;">Name of the «Effect»</th> <th style="text-align: center;">Psychological Essence of the «Effect»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">«Daily Agenda» Effect</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">Primetime Effect</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">Name Substitution or Label Attribution</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">Information Repetition Frequency</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">«Building a Narrative»</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">Presence Effect</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">Fact Statement</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">Attention Diversion</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">Psychological Shock Effect</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>5. <b>«Standards of Objective Reporting»:</b> 1) analyze news according to criteria: factual</p>	№	Name of the «Effect»	Psychological Essence of the «Effect»	1	«Daily Agenda» Effect		2	Primetime Effect		3	Name Substitution or Label Attribution		4	Information Repetition Frequency		5	«Building a Narrative»		6	Presence Effect		7	Fact Statement		8	Attention Diversion		9	Psychological Shock Effect	
№	Name of the «Effect»	Psychological Essence of the «Effect»																															
1	«Daily Agenda» Effect																																
2	Primetime Effect																																
3	Name Substitution or Label Attribution																																
4	Information Repetition Frequency																																
5	«Building a Narrative»																																
6	Presence Effect																																
7	Fact Statement																																
8	Attention Diversion																																
9	Psychological Shock Effect																																

			<p>accuracy, source credibility, coverage completeness, balance of opinions; 2) rewrite the news following objectivity principles: remove value judgments, add missing facts, ensure balanced positions, verify data accuracy; 3) compare original and edited versions.</p> <p>6. <b>«Psychology of Advertising Impact»:</b> 1) recall a political advertisement image or video that made an impression on you or was memorable; 2) focus and analyze why you remembered it and which technique(s) worked in this case; 3) describe this case study.</p> <p>7. <b>«Critical Content Analysis»:</b> 1) select a high-profile publication; 2) analyze manipulative techniques used; 3) prepare manipulation breakdown with evidence.</p>
2/-	Media Content Creation	<p><b>Know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- principles of quality journalism, journalistic ethics, professional standards;</li> <li>- criteria for media content quality and consideration of target audience needs;</li> <li>- structure and specifics of media text creation;</li> <li>- principles of content formatting for different media platforms;</li> <li>- basics of composition, working with photographs and infographics, creating video content, visual accents, principles of visual content adaptation;</li> <li>- principles of construction, types of multimedia stories, creating long-reads and timelines, integration of different formats;</li> <li>- □ tools for creating and publishing content.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Individual Tasks (Choose 1)</b></p> <p>1. <b>«Journalistic Standards Analysis»:</b> 1) analyze media content for compliance with standards; 2) evaluate balance of opinions and separation of facts from comments; 3) suggest ways to improve the material.</p> <p>2. <b>«Multimedia Content Creation»:</b> 1) develop a longform piece on chosen topic; 2) integrate various formats (text, photo, video, infographics); 3) adapt material for different platforms.</p> <p>3. <b>«Visual Content Development»:</b> 1) create a photo gallery following composition principles; 2) develop data infographics; 3) prepare a video story.</p> <p>4. <b>«Ethical Dilemmas»:</b> 1) analyze cases of ethical conflicts in journalism; 2) propose ethical solutions; 3) justify your choices.</p> <p>5. <b>«SEO Optimization»:</b> 1) optimize text for search engines; 2) create effective headline package; 3) analyze performance metrics.</p> <p>6. <b>«Visual Communication»:</b> 1) create visual storytelling on a social topic (photo reportage following composition rules, infographic development with key data, video editing, content adaptation for different platforms); 2) analyze created materials (compositional solutions, color schemes, visual emphasis, informativeness); 3) optimize content (formats for different devices, file sizes, image quality, loading speed).</p> <p>7. <b>«Cross-platform Publishing»:</b> 1) adapt media content for different platforms: website, Instagram, Facebook, Twitter/X, Telegram; 2) optimize content considering:</p>



			<p>platform formats, audience characteristics, technical requirements; 3) analyze publication effectiveness through metrics: reach, engagement, conversion.</p> <p>8. <b>«Media Content Analysis»:</b> 1) research target audience (demographics, interests, media behavior, needs); 2) evaluate media content by criteria: relevance, usefulness, uniqueness, interactivity; 3) conduct quality audit (feedback, engagement, distribution, conversions).</p>
-/-	<p>Media Security and Digital Hygiene</p>	<p><b>Know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- core concepts, relevance, and importance of media security and digital hygiene in the contemporary digital world;</li> <li>- types of personal data, methods of protection, legal aspects of personal data protection, privacy settings in various services and applications, creating and managing secure passwords;</li> <li>- specifics of account privacy settings, recognizing fake profiles, protection from phishing and social engineering, rules for content publication on social networks;</li> <li>- types of online harassment, psychological aspects of cyberbullying, methods of protection against network harassment, action algorithms in cyberbullying cases, legal protection mechanisms;</li> <li>- the concept of digital footprint, types of digital traces, specifics of digital reputation management, tools for monitoring and removing digital traces, long-term consequences</li> </ul>	<p><b>Individual Tasks (Choose 1)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>«Digital Security Audit»:</b> 1) conduct analysis of personal social media accounts; 2) review privacy settings; 3) create security enhancement plan.</li> <li>2. <b>«Cyberbullying Prevention»:</b> 1) analyze online harassment case; 2) develop response algorithm; 3) compile prevention guidelines.</li> <li>3. <b>«Digital Footprint Management»:</b> 1) monitor personal online presence; 2) assess risks of existing information; 3) develop digital footprint cleanup plan.</li> <li>4. <b>«Personal Data Protection»:</b> 1) create secure password system; 2) set up two-factor authentication; 3) develop secure data storage protocol.</li> <li>5. <b>«Public Network Security»:</b> 1) develop checklist for safe Wi-Fi usage; 2) configure VPN; 3) create backup system.</li> <li>6. <b>«Social Media Security»:</b> 1) conduct account audit (privacy settings, friends/followers list, public information, post history); 2) identify potential threats: signs of fake profiles, suspicious messages, phishing attempts, dangerous links; 3) develop safe behavior rules: friend request acceptance criteria, link verification protocol, posting policy, threat response plan.</li> <li>7. <b>«Cyberbullying Response»:</b> 1) analyze cyberbullying situation: harassment type, bullying channels, psychological manipulations, victim impact; 2) develop protection plan: technical measures, psychological support, legal mechanisms, moderator engagement; 3) create documentation instruction: screenshots, message preservation, date logging, support contacts.</li> <li>8. <b>«Daily Digital Hygiene»:</b> 1) compile list of digital habits: social media time, passwords</li> </ol>

		<p>of digital footprint for professional activities;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- characteristics of using antivirus software, two-factor authentication, safe use of public wi-fi networks, data backup, encryption of important information.</li> </ul>	<p>and access, open sessions, app permissions; 2) implement rules: update frequency, backup procedures, settings review, data cleanup; 3) monitor security: suspicious activities, unknown devices, spam mailings, phishing attacks.</p>
-/2	Media Literacy and Artificial Intelligence	<p><b>Know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- principles of operation and types of ai in media space;</li> <li>- artificial intelligence technologies in the media sphere;</li> <li>- methods of recognizing generated content;</li> <li>- verification tools and markers of artificial content;</li> <li>- characteristics of ai manipulations;</li> <li>- features of using text generators, image processing systems, video generation, and analytical tools;</li> <li>- specifics of deepfake creation and combating disinformation;</li> <li>- rules for data privacy protection, ethical dilemmas of ai use;</li> <li>- tools for verification and fact-checking of ai-generated content;</li> <li>- development trends, new media literacy challenges related to technological changes.</li> </ul>	<p><b>Questions for Practical Session:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basic concepts and principles of artificial intelligence operation in media.</li> <li>2. Types of generative AI and their capabilities (text, images, video, audio).</li> <li>3. Ethical aspects of AI use in media space.</li> <li>4. Threats and challenges associated with AI usage.</li> <li>5. Deepfakes and synthetic media: recognition and counteraction.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Individual Tasks (Choose 1)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «<b>AI Content Analysis</b>»: 1) compare human-written and AI-generated texts; 2) identify artificial content markers; 3) evaluate quality and authenticity.</li> <li>2. «<b>Deepfake Verification</b>»: 1) analyze video for signs of synthetic content; 2) utilize deepfake detection tools; 3) compile verification results report.</li> <li>3. «<b>AI Ethical Audit</b>»: 1) analyze case of AI use in media; 2) identify potential ethical issues; 3) propose solutions.</li> <li>4. «<b>AI Tools Practice</b>»: 1) create content using AI; 2) evaluate output quality; 3) determine technological limitations.</li> <li>5. «<b>Media Literacy Adaptation</b>»: 1) develop AI content verification checklist; 2) create verification protocol; 3) formulate security recommendations.</li> <li>6. «<b>AI in News</b>»: 1) analyze AI implementation in news media; 2) evaluate automated news quality; 3) identify risks and benefits.</li> <li>7. «<b>Personal Data Security</b>»: 1) develop protection protocol against AI manipulations; 2) create rules for safe AI interaction; 3) assess data breach risks.</li> <li>8. «<b>AI Content Verification</b>»: 1) conduct fact-checking of AI-generated material: fact verification, source identification, accuracy</li> </ol>

			analysis; 2) compare versions: original data, AI generation, discrepancies; 3) compile report on: detected errors, verification methods, recommendations.									
Assessment Methods	<p><b>Lecture Attendance</b> - 2 points per lecture (2*3=6 points)  <b>Student Activity in Practical Classes</b> - 6 points per practical class (6*2=12 points)  <b>Individual Assignments</b> (one optional assignment from each topic) - 6 points per individual assignment (6*7=42 points)  <b>Final Examination</b> - 40 points</p>											
	Continuous Assessment										Final Exam	Total
	Topic 1	Topic 2	Topic 3	Topic 4	Topic 5	Topic 6	Topic 7	40		100		
	L	IT	IT	P	IT	L	IT	L	IT	IT	P	IT
	2	6	6	6	6	2	6	2	6	6	6	6
<p>***</p> <p>L - Lecture Attendance  P - Practical Class Activity  IA - Individual Tasks</p>												
Position of the Discipline in the Educational Trajectory of a Higher Education Applicant	<p>The discipline integrates knowledge from other fields of study relevant to its subject matter, including sociology, pedagogy, psychology, technical sciences, and others.</p> <p><b>Prerequisites for this discipline:</b> "Educational Policy of Ukraine in the Context of European Integration," "Educational Psychology," "Teaching Methods in Higher Education," "Andragogy and Gerogogy in the Context of Lifelong Learning," "Project Management and Fundraising in Education," "Digital Technologies in Education," "Global Experience in Training Higher Education Teachers and Adult Educators," "Research Methodology," "Foreign Language for Professional Purposes"</p> <p><b>Recommended elective courses to enhance the discipline:</b> "Psychology and Ethics of Business Communication," "Artificial Intelligence in Education," "Gender Studies"</p>											
<b>Extended information</b>												
Methods, technologies of learning and teaching	<p>The course «Fundamentals of Media Literacy» implements a comprehensive methodology that facilitates both theoretical knowledge acquisition and practical skills development.</p> <p>The interactive methods employed in the course focus on active student engagement, incorporating group discussions for media content analysis, case studies examining real instances of manipulation and disinformation, and role-playing exercises for understanding media operations.</p> <p>Practical methods emphasize developing competencies through conducting fact-checking procedures, information verification processes, media content creation, and implementation of various data verification tools.</p> <p>The technological component is implemented through utilization of online verification tools, content creation platforms, and analytical services. The research component encompasses media monitoring procedures, content analysis methodologies, and investigation of media effects and influence mechanisms.</p>											

	<p>Creative approaches develop content creation competencies through strategic storytelling techniques, data visualization methodologies, and multimedia project development. Self-directed learning is facilitated through preparation for practical sessions and completion of individual creative assignments.</p> <p>The required technical resources include multimedia equipment, interactive display systems, and computing devices.</p>
Learning tools	Multimedia equipment, screen, library collections, projector, flipchart, Mentimeter apps, Padlet boards, Kahoot!, Canva, Zoom video conferencing platform
Information resources	<p style="text-align: center;">Recommended literature Basic</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абетка візуальної грамотності / Балакін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. <a href="http://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf">http://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf</a></li> <li>2. Вальорска М. Агнешка <i>Дінфейк та дезінформація : практ. посіб.</i> / пер. з нім. В. Олійника. Київ: Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с. <a href="https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf">https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf</a></li> <li>3. Войтович Н.О., Імбіровська-Сиваківська Л.А. <i>Медіаграмотність: технології і практичне застосування/</i> За заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2024. 57 с. <a href="https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2024/05/Mediagramotnist_tehnologii_i_practika_posybnic_2024.pdf">https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2024/05/Mediagramotnist_tehnologii_i_practika_posybnic_2024.pdf</a></li> <li>4. Збірник статей Сьомої міжнародної науково-методичної конференції: Сучасний простір медіаграмотності та перспективи його розвитку. Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2019. 435 с. <a href="https://www.aup.com.ua/uploads/Zbirnyk_conf_2019.pdf">https://www.aup.com.ua/uploads/Zbirnyk_conf_2019.pdf</a></li> <li>5. Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К. <i>Медіапедагогіка: навчальний посібник /</i> Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К.; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 300 с. <a href="https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/11/Mediapedagogik_ua_web.pdf">https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/11/Mediapedagogik_ua_web.pdf</a></li> <li>6. Іванова Т. <i>Медіаграмотність та критичне мислення в процесі викладання дисциплін комунікаційного циклу: навчальний посібник /</i> за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2024. 178 с. <a href="https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnist_ta_kritichne_AUP24.pdf">https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnist_ta_kritichne_AUP24.pdf</a></li> <li>7. Іванова Т. <i>Як не стати гейміфікатором : методики і технології проведення ігор із медіаграмотності : навчальний посібник /</i> за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 96 с. <a href="https://www.aup.com.ua/uploads/NOT_GAMIFIER.pdf">https://www.aup.com.ua/uploads/NOT_GAMIFIER.pdf</a></li> <li>8. Іванова Т., Юричко А. <i>Інтерактивні форми та методи у процесі викладання журналістських дисциплін : методичний посібник /</i> за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 208 с. <a href="https://www.aup.com.ua/uploads/Maket_Interactive_VNZ_2022.pdf">https://www.aup.com.ua/uploads/Maket_Interactive_VNZ_2022.pdf</a></li> <li>9. Маєр К. <i>Журналістика: підручник /</i> пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с. <a href="https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/02/Meier_Journalistik_short.pdf">https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/02/Meier_Journalistik_short.pdf</a></li> <li>10. <i>Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив.</i> Навчальний посібник / Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В., Юричко А. / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 68 с. <a href="https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnost_pid_chas_viyny_web.pdf">https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnost_pid_chas_viyny_web.pdf</a></li> </ol>

11. *Медіаграмотність починається з сім'ї*: навчально-методичний альбом. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2024. 40 с. [https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2024/11/Simeyna\\_mediaosvita\\_2024.pdf](https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2024/11/Simeyna_mediaosvita_2024.pdf)
12. Мой Д., Ордольф М. *Телевізійна журналістика: Практична журналістика* / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. [https://www.aup.com.ua/uploads/Televiziyna\\_jurnalistyka\\_2019.pdf](https://www.aup.com.ua/uploads/Televiziyna_jurnalistyka_2019.pdf)
13. *Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів* / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с. [https://www.aup.com.ua/uploads/Posibnyk\\_z\\_mediagramotnosti\\_2019\\_ukr.pdf](https://www.aup.com.ua/uploads/Posibnyk_z_mediagramotnosti_2019_ukr.pdf)
14. Приходькіна Н. О. *Медіаосвіта учнів у шкільництві англomовних країн: монографія*. Київ; Тернопіль: Крок, 2020. 412 с. <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/727838/1/ТЕНДЕНЦІЇ%20РОЗВИТКУ%20МЕДІА%20ОСВІТИ%20УЧНІВ%20У%20ЗАКЛАДАХ%20СЕРЕДНЬОЇ%20ОСВІТИ%20РОЗВИНЕНИХ%20АНГЛОМОВНИХ%20КРАЇН.pdf>
15. Приходькіна Н., Дяченко М., Дяченко І. Формування медіаграмотності майбутніх магістрів-педагогів та андрагогів у контексті самоменеджменту як засобу професійно-творчого розвитку. *Витоки педагогічної майстерності*. 2024. Вип. 34. С. 190-195. <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2024.34.318112>
16. Ресурси до глобального тижня медіа та інформаційної грамотності 2023. Київ: Академія української преси. [https://www.aup.com.ua/uploads/ResursyAUP\\_2023.pdf](https://www.aup.com.ua/uploads/ResursyAUP_2023.pdf)
17. Ресурси до глобального тижня медіа та інформаційної грамотності 2024. Київ: Академія української преси. <https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/Resursi-AUP-do-tizhnya-MIG-2024.pdf>
18. Шашен Б. *Мобільна журналістика: практичний посібник* / пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с. [https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/07/%21Mobiler%20Journalismus\\_1-10.pdf](https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/07/%21Mobiler%20Journalismus_1-10.pdf)
19. *Як можна протидіяти «фейковим новинам»? Аналіз*. Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019. [https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/ЯК\\_prottydiaty\\_fake\\_news\\_2019.pdf](https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/ЯК_prottydiaty_fake_news_2019.pdf)
20. Govorukha, N., Prykhodkina, N., Chmykhun, S. (2024). Forming Core Values in Youth with the Usage of Media Materials. In: Nechyporuk, M., Pavlikov, V., Krytskyi, D. (eds) *Integrated Computer Technologies in Mechanical Engineering - 2023. ICTM 2023. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 996. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-60549-9\\_25](https://doi.org/10.1007/978-3-031-60549-9_25)

#### Additional literature

1. Бабакіна О., Шуртигіна В., Бабельчук О. Медіаграмотність педагога в умовах розвитку цифрових технологій. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. № 7(35). [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-7\(35\)-265-276](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-7(35)-265-276)
2. Безена І. М., Ващенко М. І. Медіаосвіта та медіаграмотність: освітні процеси формування компетентностей. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.11>
3. Биндас, О. М. Специфіка понять «медіаграмотність», «медіакомпетентність» та «медіаосвіта» в підготовці вчителів іноземних мов. *Education and pedagogical sciences. Освіта та педагогічна наука*. 2021. № (3 (175)). С. 20–30.

- [https://doi.org/10.12958/2227-2747-2020-3\(175\)-20-30](https://doi.org/10.12958/2227-2747-2020-3(175)-20-30)  
[https://doi.org/10.12958/2227-2747-2020-3\(175\)-20-30](https://doi.org/10.12958/2227-2747-2020-3(175)-20-30)
4. Булгаков Д. О. Маніпуляції у мас-медіа як інструмент політичної боротьби. *Політичне життя*. 2024. № 2. С. 131–136. <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2024.2.17>
  5. Верещака В. В., Бойко І. М. Медіаграмотність та міжкультурна комунікація учасників освітнього процесу через призму сучасних викликів. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку*. Ч 3. 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-53>
  6. Власюк О. П., Степаненко О. К., Приходькіна Н. О. Вплив штучного інтелекту та інформаційних технологій на мобільну освіту та навчання майбутнього. *Академічні візії*. 2023. Випуск 26. С. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/789/714>
  7. Воронюк І. Медіаграмотність як складник загальної мовнокомунікативної компетентності студента закладу вищої освіти. *Grail of Science*. 2024. № 42. С. 428–430. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.02.08.2024.062>
  8. Горбань Ю., Олійник О. Медіаграмотність як чинник захисту інформаційного простору від ворожої дезінформації в час війни. *Український інформаційний простір*. 2024. № 1(13). С. 194–205. [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(13\).2024.300896](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(13).2024.300896)
  9. Дібікова Ю. С. Медіаграмотність як компонента інформаційної безпеки в умовах гібридної війни: український контекст. *Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки*. 2023. Т. 2, № 27. С. 67–77. <https://doi.org/10.34142/24130060.2023.27.2.06>
  10. Дяченко З. Є. Про окремі аспекти співвідношення понять «неправдива інформація», «фейк», «оціночні судження» в українському інформаційному просторі. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.86>
  11. Заріцька Н. М. Медіаграмотність у контексті забезпечення інформаційно-психологічної безпеки в умовах гібридної війни: результати теоретичного аналізу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія*. 2022. № 4. С. 150–154. <https://doi.org/10.32782/psy-visnyk/2021.4.29>
  12. Зозуля О. Фейк як інструмент інформаційної війни. *Юридична газета*. 2019. 14 трав. С. 1, 18–19.
  13. Іващенко Н. В. Медіаграмотність як засіб захисту від медіатравми у дистанційній освіті. *Медіаторчість в часи війни: протистояння медіатравмі*, м. м. Київ, Україна, 19 черв. – 23 серп. 2023 р. Київ, 2023. <https://doi.org/10.59416/ojqp8555>
  14. Ільченко О. А. Медіаграмотність у суспільно-гуманітарному циклі дисциплін освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти. *Pedagogical and psychological sciences: regularities and development trends*. 2020. Р. 104–118. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-023-0-7>
  15. Ільченко О. Медіаграмотність в освітньо-професійній програмі підготовки здобувачів вищої освіти. *Humanities science current issues*. 2020. Т. 2, № 28. С. 113–119. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/28.208652>
  16. Ковтун Т. Вплив на масову свідомість: маніпуляції чи переконання?. *InterConf*. 2023. № 40(183). С. 104–117. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2023.009>
  17. Кондур О., Стинська В. Медіаграмотність як ключова складова медіаосвіти у сучасній освітній парадигмі України та республіки Польщі (перша чверть ХХІ ст.). *Суспільство та національні інтереси*. 2024. № 5(5). [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2024-5\(5\)-251-259](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2024-5(5)-251-259)

18. Коркос Я. Медіаграмотність студентів закладів вищої освіти. *Перспективи та інновації науки*. 2024. № 1(35). [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1\(35\)-570-577](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1(35)-570-577)
19. Кундицький О. О., Гаца Р. А., Топоровський Я. П. Психологічні основи протидії маніпуляції та небажаному психологічному впливу. *Agrosvit*. 2024. № 9. С. 85–88. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.9.85>
20. Лабенко О., Шакур Н., Заїка Т. Критичне мислення та медіаграмотність у цифрову епоху: виклики та можливості для української освіти. *Перспективи та інновації науки*. 2023. № 12(30). [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-12\(30\)-331-345](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-12(30)-331-345)
21. Ласкова-Ярмоленко А., Слинько Т. Медіаграмотність в системі освіти: вимоги сучасності у сфері соціальної комунікації. Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. 2024. С. 100–105. [https://doi.org/10.32405/2413-4139-2024-1\(32\)-100-105](https://doi.org/10.32405/2413-4139-2024-1(32)-100-105)
22. Літвінчук І. С. Мова ворожнечі як фактор маніпуляції сучасних ЗМІ. *Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика*. 2023. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-313-5-12>
23. Маніпуляції в політичній риториці: сучасний аспект : thesis / А. О. Васюріна та ін. 2019. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/77026>
24. Марків О. Т., Марків І. П., Білорусцева Т. М. Складові механізми саморегуляції в медіа: правові засади, журналістські стандарти, медіаграмотність, меркетингові стратегії. *Culturological Almanac*. 2023. № 1. С. 181–187. <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2023.1.24>
25. Мошак Д. Легітимаційний потенціал сучасної політичної маніпуляції. *Grani*. 2022. Т. 25, № 2. С. 88–92. <https://doi.org/10.15421/172228>
26. Павлюх М. В. Медіакомпетентність та медіаграмотність фахівця-міжнародника у контексті загроз в мережі Інтернет. *Політичне життя*. 2021. № 4. С. 58–62. <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2021.4.9>
27. Писаренко Л. М. Медіаграмотність як ефективний метод розвитку особистості. *The European Development Trends In Journalism, PR, Media And Communication*. 2021. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-042-1-18>
28. Приходькіна Н. О. Актуальність упровадження медіаосвіти в заклади середньої освіти США: досвід штату Техас. *Актуальні проблеми педагогіки початкової школи в контексті освітньої реформи: зб. наук. праць III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Коломия, 22 груд. 2020 р.)*. / уклад. О. І. Поясик, О. В. Слипанюк, М. П. Ковальчук. Івано-Франківськ : НАІР, 2021. С. 46–51.
29. Приходькіна Н. О. Взаємозв'язок інформаційної грамотності та медіаграмотності: аналіз наукометричної бази даних Web of science. *Вісник Київського національного лінгвістичного ун-ту. Серія: Педагогіка та психологія*. 2020. Вип. 32. С. 102–114. <https://doi.org/10.32589/2412-9283.32.2020.207761>
30. Приходькіна Н. О. Вплив Девіда Букінгема на розвиток медіаосвіти у Великій Британії. *Традиції та новації у сфері педагогіки та психології: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6–7 груд. 2019 р.)*; Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. Київ : Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2019. С. 34–38.
31. Приходькіна Н. О. Гейміфікація як ефективна технологія розвитку медіаграмотності учнів: досвід США. *Педагогічні науки: зб. наук. праць*. 2020. Вип. 92. С. 84–90. <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2020-92-14>
32. Приходькіна Н. О. Глобалізаційний контекст розвитку медіаосвіти. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта 2020: глобалізований простір інновацій: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 28 трав.*

- 2020 р.); НАПН України, Ін-т педагогіки НАПН України; за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Біла Церква : Авторитет, 2020. С. 302–304.
33. Приходькіна Н. О. Діяльність національних організацій у сфері розвитку медіаосвіти в Канаді та Австралії. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка*. 2020. Т. 4, вип. 31. С. 71–78. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.4/31.214300>
  34. Приходькіна Н. О. Концепт «медіаекологія» в контексті теорії комунікації. *Інноваційні наукові дослідження у сфері педагогічних та психологічних наук: зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (3–4 трав. 2019 р., м. Київ)*. Київ: Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2019. С. 9–11.
  35. Приходькіна Н. О. Концептуальні підходи до розвитку медіаосвіти в англomовних країнах: особливості теорії критичного мислення. *Теорія та методика управління освітою: електронне наук. фахове вид.* 2019. Т. 1(22). URL: [http://umo.edu.ua/images/content/nashi\\_vydanya/metod\\_upr\\_osvit/v\\_22/Приход\\_кіна.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v_22/Приход_кіна.pdf)
  36. Приходькіна Н. О. Медіа- та інформаційна грамотність як стратегічний напрям у діяльності ЮНЕСКО. *Вісник Запорізького національного університету: зб. наук. праць: Педагогічні науки*. 2020. № 3. С. 43–52. <https://doi.org/10.26661/2522-4360-2020-3-1-3>
  37. Приходькіна Н. О. Медіаграмотність у системі освітніх стандартів Сполучених Штатів Америки. *Науковий часопис Національного пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи*. 2019. № 70. С. 214–218. <https://doi.org/10.31392/2311-5491/2019-70.51>
  38. Приходькіна Н. О. Медіаграмотність як ключова компетенція людини епохи медіа. *Особистість у просторі проблем XXI століття: програма і матеріали наук.-практ. конф. (7 лют. 2019 р., м. Київ)*. Київ : ПП «Дірект Лайн», 2019. С. 55–57. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/09d4435d-9fea-40bd-a8d5-62b1f31b65b3/content>
  39. Приходькіна Н. О. Медіакомунікації як новий фактор взаємодії в інформаційному освітньому просторі. *Інформаційно-ресурсне забезпечення освітнього процесу в умовах діджиталізації суспільства: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (11 листоп. 2020 р., м. Київ)*. Київ : Наук.-метод. центр ВФПО, 2020. С. 337–339.
  40. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта і медіаграмотність як пріоритетні напрями у діяльності ЮНЕСКО. *Педагогіка та психологія: сучасний стан розвитку наукових досліджень та перспективи: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 15–16 листоп. 2019 р.)*; Класичний приват. ун-т. Запоріжжя : Класичний приват. ун-т, 2019. С. 108–111.
  41. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта здобувачів середньої освіти у розвинених англomовних країнах. *Інноваційна педагогічна діяльність як чинник формування життєтворчої компетентності здобувача освіти : моногр. / [Нічуговська Л. І., Ніколенко Л. М. та ін.]; уклад. : Криворотько А. О.* Дніпро : Видавець Біла К. О., 2022. С. 276–329. <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736734/1/ІННОВАЦІЙНА%20ПЕДАГОГІЧНА%20ОДІЯЛЬНІСТЬ%20ЯК%20ЧИННИК%20ФОРМУВАННЯ%20ЖИТТЄТВОРЧОЇ%20КОМПЕТЕНТНОСТІ%20ЗДОБУВАЧА%20ОСВІТИ.pdf>
  42. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта як засіб розвитку ефективної взаємодії учнів із сучасним інформаційним простором. *Гуманітарний корпус: зб. наук. ст. з актуальних проблем філософії, культурології, психології, педагогіки та історії*. Вінниця : ТОВ «Твори», 2019. Вип. 30. С. 104–105.
  43. Приходькіна Н. О. Методи розвитку медіаграмотності майбутніх педагогів.



- Актуальні проблеми неперервної освіти в інформаційному суспільстві: зб. матеріалів конф. (29–30 трав. 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. проф. В. П. Сергієнка, В. М. Слабка. Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2020. С. 276–278.*
44. Приходькіна Н. О. Навчальна програма з медіа- та інформаційної грамотності ЮНЕСКО: концептуальні основи. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2020. № 1(95). С. 94–103. <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2020.01/094-103>
  45. Приходькіна Н. О. Особливості інтеграції медіаграмотності до освітніх стандартів Сполучених Штатів Америки. *Позиціонування закладу освіти засобами новітніх технологій менеджменту: матеріали Всеукр. наук.-методологіч. семінару: електрон. вид. (30 жовт. 2020 р, м. Київ). Київ – Бориспіль: ДЗВО «Ун-т менедж. освіти», 2020. С. 139–141.*
  46. Приходькіна Н. О. Постправда vs фактчекінг: теоретичні аспекти. *Позиціонування закладів освіти на ринку освітніх послуг в умовах воєнного стану: Матеріали IV Всеукраїнського науково- методологічного семінару 24 листопада 2022 р. Київ – Бориспіль: ДЗВО «Університет менеджменту освіти». 2022. С. 91-96.*
  47. Приходькіна Н. О. Проблеми становлення та розвитку медіаосвіти у США. *Неформальна та інформальна освіта як ресурс розвитку особистості: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (22 трав. 2020 р., м. Київ). Київ: Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2020. С. 48–52.*
  48. Приходькіна Н. О. Ретроспективний аналіз розвитку медіаосвіти у Сполучених Штатах Америки. *Український педагогічний журнал*. 2019. № 2. С. 29–37. <https://doi.org/10.32405/2411-1317-2019-2-29-37>
  49. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаграмотності учнів: основні прийоми критичного аналізу медіатекстів. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітніх школах: зб. наук. праць*. 2019. Вип. 67. С. 97–102. <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2019.67-1.20>
  50. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаосвіти у закладах середньої освіти США: вплив освітніх організацій. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта – 2019: інтернаціоналізація та інтеграція в освіті в умовах глобалізації: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (30 трав. 2019 р., м. Київ); Ін-т педагогіки НАПН України / за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Дрогобич : ТзОВ «Трек-ЛТД», 2019. С. 166–167.*
  51. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаосвіти учнів у Канаді: особливості холістичної та аналітичної шкал оцінювання медіаграмотності учнів. *Пріоритетні напрями досліджень в науковій та освітній діяльності: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 5–6 груд. 2019 р.). Львів : Львів. наук. форум, 2019. С. 27–30.*
  52. Приходькіна Н. О. Становлення медіаосвіти у США: вплив освітніх організацій на розроблення національних стандартів. *Освіта для XXI століття: виклики, проблеми, перспективи: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (29–30 жовт. 2019 р., м. Суми). Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2019. Т. 1. С. 79–81.*
  53. Приходькіна Н. О. Тенденції розвитку інформаційного суспільства: чому важливо бути медіаграмотним. *Сучасні досягнення в науці та освіті: зб. праць XV Міжнар. наук. конф. (16–23 верес. 2020 р., м. Нетанія, Ізраїль). Хмельницький : ХНУ, 2020. С. 50–55.*
  54. Приходькіна Н. О. Тенденція інтенсифікації медіанавчання у США: принципи медіаосвіти у баченні національної асоціації медіаосвіти США. *Анотовані результати науково-дослідної роботи Інституту педагогіки НАПН України за*

- 2019 рік. Київ : Пед. думка, 2019. С. 54–55.
55. Приходькіна Н. О. Управління розвитком медіаграмотності та критичного мислення учнів у процесі медіаосвіти в закладах загальної середньої освіти. *Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: монографія*. Київ : Цедос, 2020. С. 67–94. [https://www.researchgate.net/profile/Nataliia-Prykhodkina/publication/374662815\\_NACIONALNA\\_AKADEMIA\\_PEDAGOGICNIH\\_NAUK\\_UKRAINI\\_DZVO\\_UNIVERSITET\\_MENEDZMENTU\\_OSVITI\\_NAVCALNO-NAUKOVIJ\\_INSTITUT\\_MENEDZMENTU\\_TA\\_PSIHOLOGII/links/6528280261c4044c404fe8c7/NACIONALNA-AKADEMIA-PEDAGOGICNIH-NAUK-UKRAINI-DZVO-UNIVERSITET-MENEDZMENTU-OSVITI-NAVCALNO-NAUKOVIJ-INSTITUT-MENEDZMENTU-TA-PSIHOLOGII.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nataliia-Prykhodkina/publication/374662815_NACIONALNA_AKADEMIA_PEDAGOGICNIH_NAUK_UKRAINI_DZVO_UNIVERSITET_MENEDZMENTU_OSVITI_NAVCALNO-NAUKOVIJ_INSTITUT_MENEDZMENTU_TA_PSIHOLOGII/links/6528280261c4044c404fe8c7/NACIONALNA-AKADEMIA-PEDAGOGICNIH-NAUK-UKRAINI-DZVO-UNIVERSITET-MENEDZMENTU-OSVITI-NAVCALNO-NAUKOVIJ-INSTITUT-MENEDZMENTU-TA-PSIHOLOGII.pdf)
56. Приходькіна Н.О. Формування медіакомпетентності та медіаграмотності здобувачів освіти як педагогічна проблема. *Актуальні проблеми педагогічної освіти: новації, досвід та перспективи: збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (20 квітня 2024 року, м. Запоріжжя) / за заг. ред. Л. О. Суцєнко*. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. С. 150-152
57. Савченко К. О. Медіаграмотність в умовах війни: культурологічний аналіз. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*. 2024. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-390-6-40>
58. Семак Л. А. Маніпуляції в сучасному медіадискурсі. *Чорноморські наукові студії*. 2023. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-300-5-30>
59. Сіданіч І.Л., Приходькіна Н.О. Методичні рекомендації до атестації здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми «Педагогіка вищої школи» спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки» галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка». Київ, 2020. 69 с.
60. Тютюнник Л. Пропаганда як засіб маніпуляції в умовах війни. *Вісник Національного університету оборони України*. 2023. С. 184–192. <https://doi.org/10.33099/2617-6858-2023-76-6-184-192>
61. Уварова Т., Стас Т. Медіаграмотність та медіакомпетентність у сучасній освіті: виклики і тенденції. *Humanities science current issues*. 2020. Т. 4, № 29. С. 191–197. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.4/29.209672>
62. Харченко Б. В. Медіаграмотність як пріоритетна навичка людини в боротьбі з пропагандою. *Кримський міжнародний форум: філологія та журналістика*. 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-272-5-18>
63. Чуйко Г., Чапак Я. Критичне мислення як засіб адекватного сприйняття маніпуляції інформацією. *Grail of Science*. 2024. № 35. С. 479–481. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.19.01.2024.087>
64. Шабуніна В., Тур О. Медіаграмотність як ключовий фактор інформаційної безпеки особистості. *VII Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічні, правові та соціально-культурні проблеми сучасного суспільства»*. 2023. <https://doi.org/10.32782/fphisn.2023.1.42-43>
65. Юрій А. О. Медіаграмотність та емоційна стійкість населення України у контексті протидії російській агресії. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.80>
66. Bilohrats K. Медійні маніпуляції довірою цільової аудиторії. *State and Regions. Series: Social Communications*. 2021. № 3(47). С. 66. [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.3\(47\).9](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.3(47).9)

67. Drach, I., Petroye, O., Borodiyenko, O., Reheilo, I., Prykhodkina, N. (2024). The Assessment (Self-assessment) Methodology of the University's Readiness to Use AI. In: Faure, E., *et al.* Information Technology for Education, Science, and Technics. ITEST 2024. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, vol 222. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-71804-5\\_32](https://doi.org/10.1007/978-3-031-71804-5_32)
68. Dudka Y. Investments in media literacy as a tool of political influence: a scientific analysis of the pros and cons of state regulation in the media. *International scientific journal «Internauka»*. Series: «Economic Sciences». 2023. No. 11(79). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-11-9343>
69. Kartashova, L.A., Prykhodkina, N.O., Makhynia, T.A., Tymoshko, H.M. and Sholokh, O.A., (2024). Comparing social media use in school management: experiences from Ukraine and the United States. *CTE Workshop Proceedings* [Online], 11, pp.98–119. Available from: <https://doi.org/10.55056/cte.684>
70. Kulyk S. Фейк російської пропаганди: Олена Підгрушна – снайпер АТО. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2021. № 1 (9). С. 82–101. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2021-01-82-101>
71. Lokshyna O., Prykhodkina N. Media education: global prospects and developments in Ukraine (on the example of the IREX «Learn and Distinguish» project). *Порівняльно-педагогічні студії*. 2020. № 2(40). С. 4–17.
72. Łukasz M. Фейк – брехня в комунікативному просторі. *Studia Ukrainica Posnaniensia*. 2019. Т. 7, № 2. С. 75–84. <https://doi.org/10.14746/sup.2019.7.2.07>
73. Nesterenko Y. O., Liudohovska K. V. Digest of U-Report surveys: 2nd quarter of 2021 (internships and employment, electronic democracy, social media and media literacy). *Ukrainian Society*. 2021. Vol. 77, no. 2. P. 214–224. <https://doi.org/10.15407/socium2021.02.214>
74. Prykhodkina N. Critical Thinking Theory in the Context of Development of Media Education in Great Britain. *Visegrad Journal of Human Rights*. 2019. № 6 (volume 2). P. 173-179.
75. Prykhodkina N. Features of the development of media education in the United States of America. *Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej*. 2020. 38. № 1-1. С. 189–195.
76. Prykhodkina N. O. General development trends of the media education of students in developed english-language countries. *Наукові інновації та передові технології*. № 11(13) 2022. С. 241-254. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-11\(13\)-241-254](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-11(13)-241-254)
77. Prykhodkina N. Media literacy through war optics: new challenges and threats. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта 2022: виклики і перспективи в умовах турбулентності світу: матеріали Міжнар. конф. (Київ, 4 листопада 2022 р.)*; НАПН України, Ін-т педагогіки НАПН України; за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Біла Церква : Авторитет, 2022. С. 262-226.
78. Prykhodkina N. Particularities of Media Education Methodology for Students in the United States of America. *Current trends and factors of the development of pedagogical and psychological sciences in Ukraine and EU countries: conference proceedings, September 25–26, 2020, Lublin*. Lublin: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. P. 86–89.
79. Prykhodkina N. Some aspects of history of the media literacy movement in the United States of America and Canada. *Problems and prospects of implementation of innovative research results: collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Vol. 3), December 13, 2019*. Valletta, Republic of Malta: European Scientific Platform NGO. P. 37–39.
80. Prykhodkina N. O. The features of teacher training for media education of students

	<p>in developed English-speaking countries. <i>Education: Modern Discourses</i>. 2021. № 4. P. 103-115. <a href="https://doi.org/10.37472/2617-3107-2021-4-10">https://doi.org/10.37472/2617-3107-2021-4-10</a></p> <p>81. Pryscheпа Н. О. Fake in the linguistic dimension. <i>Linguistic and Conceptual Views of the World</i>. 2021. No. 70 (3). P. 68–80. <a href="https://doi.org/10.17721/2520-6397.2021.3.06">https://doi.org/10.17721/2520-6397.2021.3.06</a></p> <p>82. Slyusarenko N. V. Media education in Ukraine: realities and perspectives. <i>Педагогічний альманах</i>. 2024. Vol. 55. P. 26–33. <a href="https://doi.org/10.37915/pa.vi55.533">https://doi.org/10.37915/pa.vi55.533</a></p> <p>83. Tupakhina O. Communicating european values through critical media literacy: case of Erasmus+ Jean Monnet module «European values in literary arts». <i>Educational Analytics of Ukraine</i>. 2021. No. 1. P. 117–124. <a href="https://doi.org/10.32987/2617-8532-2021-1-117-124">https://doi.org/10.32987/2617-8532-2021-1-117-124</a></p> <p style="text-align: center;">Information Resources</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Офіційний сайт лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти. <a href="http://mediaosvita.org.ua/">http://mediaosvita.org.ua/</a></li> <li>2. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. <a href="http://www.mon.gov.ua">http://www.mon.gov.ua</a>.</li> <li>3. Офіційний сайт ЮНЕСКО. <a href="http://www.unesco.org/">http://www.unesco.org/</a></li> <li>4. Портал «Академія української преси». <a href="https://www.aup.com.ua">https://www.aup.com.ua</a></li> <li>5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». <a href="http://medialiteracy.org.ua/">http://medialiteracy.org.ua/</a></li> <li>6. Проект «MediaSapiens». <a href="http://osvita.mediasapiens.ua">http://osvita.mediasapiens.ua</a></li> </ol>
<b>Extended information</b>	
<p>Assessment of student's achievements</p>	<p>The primary criteria characterizing the competency level of students in assessing current and final evaluations in the course «Fundamentals of Media Literacy» are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Completeness and timeliness of all educational activities stipulated in the course syllabus</li> <li>- Depth and nature of knowledge of course material content</li> <li>- Ability to analyze studied phenomena in their interconnection and development</li> <li>- Quality of responses to questions (clarity, conciseness, logic, coherence)</li> <li>- Ability to apply theoretical principles in solving practical tasks</li> <li>- Ability to analyze the reliability of obtained results</li> </ul> <p>Oral responses are evaluated based on the level of theoretical knowledge through understanding of basic media literacy concepts, media operational principles, information verification methods, and characteristics of the modern media landscape.</p> <p>Practical skills are demonstrated through the ability to apply fact-checking tools, create quality media content, analyze media messages, and identify manipulations. Analytical competencies are determined by the ability to critically evaluate media content, analyze information sources, detect fake news and manipulations, and investigate media influences.</p> <p>Written assignments are evaluated based on: completeness of topic coverage, argumentation and logical presentation, comprehensive use of literary sources, presentation of logical reasoning, examples, and factual material. Consideration is given to the integrity, systematization, and sequence of provided information, ability to formulate conclusions, and creative approach to written assignments.</p> <p>Assessment of all forms of control is based on a 100-point scale. Evaluation of current work (practical assignments, results of individual student tasks) is conducted as a percentage of points allocated for the task, rounded to the nearest whole number according to the following criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0% - task not completed</li> </ul>

- 40% - task partially completed with significant methodological or calculation errors
- 60% - task fully completed but contains significant errors in calculations or methodology
- 80% - task completed fully and on time but contains minor deficiencies (dimensions, conclusions, formatting)
- 100% - task completed correctly, on time, and without remarks

**Grading Scale: National and ECTS**

Total Points for All Learning Activities	ECTS Grade	National Scale Grade
90-100	A	Excellent
82-89	B	Good
75-81	C	Good
68-74	D	Satisfactory
60-67	E	Satisfactory
35-59	FX	Fail (with the possibility to retake)
0-34	F	Fail (with mandatory course repetition)

**Deadlines and retakes**

Making up all missed classes is a prerequisite for exam admission. Classes must be made up in advance; it is not possible to make up missed classes on the day of the exam.

Ways to make up classes (choose one option):

1. Develop a presentation of 15-20 slides on the topic of the missed class; add a separate accompanying text file with slides and a list of references.
2. Based on the studied material of the missed class topic, formulate 20 test questions of different types (matching tests (4 items), elimination tests (4 items), definition tests (4 items), analogy tests (4 items), and open-ended questions (4 items)).
3. Complete an additional individual assignment in Google Classroom.
4. Non-formal education opportunities: obtain a certificate for one of the following courses (choose 1): «Media Literacy: How Not to Fall for Manipulation?» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/resisting-media-manipulation/>), «Media Literacy for Educators» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/mediagramotnist-dlya-osvityan/>), «Very Verified: Online Media Literacy Course» (<https://osvita.diia.gov.ua/courses/very-verified>), «Personal Data Protection» (<https://study.ed-era.com/uk/courses/course/371>), «This is Not Clickbait» (<https://study.ed-era.com/uk/courses/course/4186>), «Information Hygiene. How to Recognize Lies on Social Networks, the Internet, and Television» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/infosecurity/>).

**The rules of academic integrity**

The educational process is carried out in accordance with the Regulations on Academic Integrity at the State Institution of Higher Education "University of Education Management"

([http://umo.edu.ua/images/content/document/norm\\_2/Положення\\_про\\_добросовіст.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/document/norm_2/Положення_про_добросовіст.pdf))

Education for students with special needs	The education for the students with special needs is conducted in accordance with the legal and regulatory acts of Ukraine and the internal policies of the State Institution of Higher Education "University of Education Management"
Rules for obtaining feedback about the course	<p>The students can obtain all necessary information about the learning process in the Google Classroom, group's Telegram channel, by phone, via the department's email, as well as from the course instructor.</p> <p>Suggestions for modernizing the course should be indicated in the Questionnaire for surveying students on the quality of teaching the course "Fundamentals of Media Literacy" (<a href="https://forms.gle/D31uAF4bvzKtA8tg6">https://forms.gle/D31uAF4bvzKtA8tg6</a>) or sent to the department's email with the subject line "Suggestions for teaching the course 'Fundamentals of Media Literacy'".</p>
Updating	<p>The course syllabus is updated annually, based on an analysis of the latest scientific achievements and contemporary practices in the relevant field, drawing from personal research, professional development, and scientific activities of the UEM (University of Education Management) faculty. The procedure for making changes is regulated by internal normative documents of the Educational and Scientific Institute of Management and Psychology of the SIHE "UEM", in particular, the Regulation "On the course syllabus in the Educational and Scientific Institute of Management and Psychology of the SIHE 'University of Education Management'" (<a href="https://is.gd/tc4Sql">https://is.gd/tc4Sql</a>).</p> <p>Changes to the content and methods of teaching the course may also result from public discussions of the syllabus at department meetings and academic council meetings of the Educational and Scientific Institute of Management and Psychology.</p> <p>The updating of the program content is influenced by the wishes of higher education students, which they can indicate in the "Questionnaire for surveying higher education students on the quality of teaching the course 'Fundamentals of Media Literacy'" (<a href="https://forms.gle/D31uAF4bvzKtA8tg6">https://forms.gle/D31uAF4bvzKtA8tg6</a>) or send to the department's email with the subject line "Suggestions for teaching the course 'Fundamentals of Media Literacy'".</p>