

**NATIONAL ACADEMY OF EDUCATIONAL SCIENCES OF UKRAINE
STATE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION
"UNIVERSITY OF EDUCATIONAL MANAGEMENT"
EDUCATION AND SCIENTIFIC INSTITUTE OF MANAGEMENT AND PSYCHOLOGY
Department of Pedagogy, Administration and Special Education**

APPROVED

by the Academic Council of the ESIMP of the SIHE
«University of Educational Management»
September 11, 2026, protocol № 7
Chair of the Academic Council of the ESIMP of the
SHEI «University of Educational Management»



V.V. Suprun

FUNDAMENTALS OF MEDIA LITERACY

UNIVERSITY COURSE CURRICULUM

(EC 03 - Fundamentals of Media Literacy)

Education Level: Second (Master's)

Field of Knowledge: A Education

Specialty: A1 Educational Sciences

Educational and Professional Program: Higher School Pedagogy. Andragogy

University course curriculum «Fundamentals of Media Literacy» of the cycle of mandatory educational components for the specialty, compiled in accordance with the curriculum of the educational-professional program «Higher School Pedagogy. Andragogy» in the specialty A1 Educational Sciences in the field of knowledge A Education. The discipline is taught in English.

Author-Compiler of the University course curriculum:
N. O. Prykhodkina, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor of the Department of Pedagogy, Administration and Special Education at the Educational and Scientific Institute of Management and Psychology of the SHEI «University of Educational Management»

Reviewed and Approved at the meeting of the Department of Pedagogy, Administration and Special Education of the Education and Scientific Institute of Management and Psychology of the SIHE «University of Educational Management»
(Protocol № 1 dated September 3, 2025)

Approved by the Academic Council of the Education and Scientific Institute of Management and Psychology of the SIHE «University of Educational Management»
(Protocol № 7 dated September 11, 2025)

Fundamentals of Media Literacy ©
2025 by Приходькіна Наталія Олексіївна is
licensed under CC BY-NC-ND 4.0

1. COURSE DESCRIPTION

Indicators	Field of Study, Educational Level, Specialty	Course Characteristics
Number of ECTS Credits – 4	Field of Study: A Education	Educational discipline of the cycle of mandatory educational components
	Specialty: A1 Educational Sciences	Year of Study 2
Total Hours – 120		Educational and Professional Program: Higher School Pedagogy. Andragogy
	Higher Education Level: Second (Master's)	3
		Lectures
		4
		Practical/Seminar Classes
		4
		Independent Study
110		
Type of Assessment	Final Exam	

Note: The ratio of contact hours to independent study is 10% / 90%

2. COURSE PURPOSE AND OBJECTIVES

The purpose of the course «Fundamentals of Media Literacy» is to develop master's students' system of knowledge and skills in analyzing and critically evaluating media content, understanding the principles of modern media space functioning, and the ability to effectively interact with the information environment, as well as effectively use media resources in their professional activities.

In today's information society, this course has particular significance as it enables future specialists to develop skills in protecting against manipulative media influence and the ability to teach this to students, ensures the development of competence in creating and distributing quality media content while adhering to professional ethical standards.

An important aspect of the purpose is preparing master's students for effective use of media resources in the educational process, which includes the ability to select, verify, and adapt media materials according to the needs of different categories of adult learners. This will enable them to create a modern educational environment that meets the requirements of the digital age.

The main objectives of the course are:

- To ensure understanding of the nature and specifics of various media types' functioning in the modern information space, including traditional and new media, their characteristics, and impact on the audience;
- To develop the ability to critically analyze media content through developing skills in recognizing manipulation, propaganda, fake news, and other forms of disinformation in the media space;
- To develop practical skills in creating and distributing media content while considering professional and ethical standards, copyright, and principles of academic integrity;
- To master methodologies and tools for verifying information accuracy, including fact-checking, source verification, and media message analysis;

- To develop the ability to effectively use media resources in the educational process;
- To develop the ability to protect one's own information space and teach this to students considering different age categories;
- To master media education methodologies and their adaptation for different target audiences of learners.

The subject matter of the «Fundamentals of Media Literacy» course is a system of theoretical knowledge and practical skills in critical perception, analysis, evaluation, and creation of media content, as well as methodologies for developing media competence in the professional context of higher education teachers and adult educators.

The course covers the study of modern media functioning patterns, their impact on society and individuals, principles of critical media content comprehension and countering disinformation, as well as ethical aspects of media activities. An important component of the subject is the exploration of media resources utilization in the educational process and the specifics of developing media literacy among learners of different age groups.

General Competencies (GC):

- GC1. Ability for abstract thinking, analysis, and synthesis
- GC2. Ability to search, process, and analyze information from various sources
- GC3. Ability to apply knowledge in practical situations
- GC4. Ability to learn and master contemporary knowledge
- GC5. Ability to adapt and act in new situations
- GC7. Ability for interpersonal interaction
- GC9. Ability to work in an international context
- GC10. Ability to conduct research at an appropriate level

Professional Competencies (PC):

- PC1. Ability to design and research educational systems
- PC2. Ability to apply and develop new approaches to solving research and/or innovative tasks in education and pedagogy
- PC4. Ability to conduct expertise and provide consultations on educational policy and innovations in education
- PC5. Ability to develop and implement new educational tools, projects, and integrate them into the educational environment
- PC7. Critical understanding of problems in education, pedagogy, and at the intersection of knowledge fields
- PC8. Ability to integrate knowledge in education/pedagogy and solve complex problems in multidisciplinary and interdisciplinary contexts
- PC9. Ability to use modern information-communication and digital technologies in educational and research activities

Expected Learning Outcomes:

- LO2. Use modern digital technologies and resources in professional, innovative, and research activities
- LO4. Communicate freely in state and foreign languages, both orally and in writing, to discuss educational and professional activities, present research findings and innovative projects
- LO9. Conduct searches for necessary information in educational/pedagogical sciences from print, electronic, and other sources, analyze and systematize it, evaluating its reliability and relevance

3. COURSE PROGRAM

Topic 1. Media Literacy in the Modern World

The concept of media literacy. Core components of media literacy (access, analysis, evaluation, creation). Interrelation between information and digital literacy. Key competencies of a media-literate person. Genesis of media education development. Main stages of media education evolution. Critical thinking development in the context of media education. International experience in implementing media education. Current trends in media literacy development. Modern challenges of the information society. The role of media literacy in the professional activities of higher education teachers and adult educators.

Topic 2. Media Space and Its Components

The concept of media space and its main characteristics. Levels of media space organization (global, national, regional). Media space subjects (media, audience, regulators). Media ecosystem and its components. Types of media and their characteristics (print, audiovisual, social media, internet media). Specific impact of different media types on the audience. Characteristics of traditional media. Features of new media. Changing role of the audience (from passive consumer to active content producer). Concept and types of media convergence (technological, economic, professional convergence). Impact of convergence on media consumption.

Topic 3. Fact-checking and Information Verification

Concept and principles of fact-checking (definition of fact-checking, basic principles of fact verification, ethical aspects of fact-checking, role of fact-checking in modern journalism). Fact-checking methodology (information verification algorithm, primary and secondary sources, working with documents, cross-verification of data, statistical verification). Common mistakes in working with facts (logical fallacies, correlation vs causation, biases and stereotypes, emotional manipulation). Content verification tools. Image verification (Google Images, TinEye). Video analysis (InVID, YouTube DataViewer). Geolocation verification (Google Earth, Wikimapia). Social media account verification. Detection of fake news and disinformation (types of fakes, signs of unreliable information, fact manipulation techniques, methods of countering disinformation). Working with primary sources (source reliability assessment, information archiving, verification process documentation, legal aspects of source usage).

Topic 4. Manipulative Technologies in Media

Concept of media manipulation. Classification of manipulative technologies. Psychological mechanisms of manipulation. Target audiences of manipulative influence. Tools of manipulative influence (linguistic, visual manipulations, emotional triggers, context manipulation, data and statistics manipulation). Technologies for creating manipulative content (news framing, spin doctoring, agenda-setting technique, information suppression, concept substitution). The concept of information and its properties. Types of information in media space (factual, analytical, evaluative information). Principles of objective information (accuracy, reliability, completeness, balance). Differences between information and manipulation. Definition of propaganda. Types of propaganda. Propaganda influence techniques. Distinction between propaganda and information. Concept of hate speech. Levels of hate speech. Consequences of hate speech usage. Legal aspects of countering hate speech. Critical analysis of media content. Manipulation detection techniques. Information verification tools.

Topic 5. Media Content Creation

Principles of quality journalism. Journalism standards: accuracy and reliability, balance of opinions and viewpoints, separation of facts from comments, completeness of information, timeliness. Quality criteria for media content. Audience and its needs. Content formatting for

different platforms. Code of journalistic ethics. Rights and obligations of journalists. Conflict of interest. Privacy protection. Working with vulnerable groups. Ethics of source usage. Media text structure (headline complex, lead and its types, text composition, inverted pyramid principle, SEO text optimization). Visual literacy: basics of composition, working with photographs, creating infographics, video content, visual emphasis, visual content adaptation. Multimedia storytelling. Principles of storytelling. Types of multimedia stories. Interactive elements. Longform articles. Timelines. Integration of different formats. Content creation tools. Publishing platforms. Adaptive design. Device optimization. Content analytics.

Topic 6. Media Security and Digital Hygiene

Introduction to media security and digital hygiene: basic concepts, relevance and importance in the modern digital world. Personal data protection: types of personal data, methods of protection, legal aspects of personal data protection, privacy settings in various services and applications, creating and managing secure passwords. Social media safety: account privacy settings, identifying fake profiles, protection from phishing and social engineering, rules for social media content publishing. Cyberbullying and counteraction: types of online harassment, psychological aspects of cyberbullying, methods of protection from online harassment, action algorithms in case of cyberbullying, legal protection mechanisms. Digital footprint: concept of digital footprint, types of digital footprints (active and passive), managing digital reputation, tools for monitoring and removing digital footprints, long-term consequences of digital footprint for professional activities. Practical aspects of digital security: use of antivirus software, two-factor authentication, safe use of public Wi-Fi networks, data backup, encryption of important information.

Topic 7. Media Literacy and Artificial Intelligence

Principles of operation and types of AI in media space. Artificial intelligence technologies in media sphere: content generation (text, images, video, audio), natural language processing, computer vision, data analysis and content personalization. Critical evaluation of AI content: methods for detecting generated content, verification tools, artificial content markers, characteristics of AI manipulations. Practical applications of AI in media: use of text generators, image processing systems, video generation, analytical tools. Security and ethical aspects: the deepfake problem, combating disinformation, data privacy protection, ethical dilemmas of AI usage. Verification and fact-checking of AI content: assessing information reliability, source verification, contextual analysis, ethical evaluation. The future of media literacy in the AI era: development trends, new challenges, adaptation of media literacy skills to technological changes, development of critical thinking in the context of AI technology proliferation.

4. COURSE STRUCTURE

Topic Titles		Number of Hours			
		Total	Including		
			l	s	i/s
Topic 1.	Media Literacy in the Modern World	15	2	-	13
Topic 2.	Media Space and Its Components	18	-	-	18
Topic 3.	Fact-checking and Information Verification	20	-	2	18
Topic 4.	Manipulative Technologies in Media	16	2	-	14
Topic 5.	Media Content Creation	16	-	-	16
Topic 6.	Media Security and Digital Hygiene	20	-	-	20
Topic 7.	Media Literacy and Artificial Intelligence	15	-	2	13
Total		120	4	4	112

5. LECTURE TOPICS AND CONTENT

№	Lecture Topics	Lecture Content	Hours
1	Media Literacy in the Modern World	<ol style="list-style-type: none"> 1) The concept of media literacy and its main components: media access, media content analysis, critical evaluation, creating original content. Interrelation between information and digital literacy. 2) Genesis of media education development: from early studies of media influence to modern concepts of media literacy. Main stages of media education evolution globally and in Ukraine. 3) Key competencies of a media-literate person: critical thinking, ability to analyze and evaluate media content, understanding media message context, media content creation skills. 4) Modern challenges of the information society: information overload, disinformation, fake news, media manipulation. International experience in countering information threats. 5) Role of media literacy in the professional activities of higher education teachers and adult educators: using media tools in the educational process, developing media competence of adult learners. 	2
2	Manipulative Technologies in Media	<ol style="list-style-type: none"> 1) The concept of media manipulation and its main characteristics. Classification of manipulative technologies. Psychological mechanisms of influence on different target audiences. 2) Tools of manipulative influence in media: linguistic and visual manipulations, use of emotional triggers, manipulation of context and statistical data. 3) Technologies for creating manipulative content: news framing, spin doctoring, agenda-setting, information suppression, concept substitution. Types of information in media space and principles of objective information delivery. 4) Propaganda as a form of manipulative influence: definition, types, main techniques. Differences between propaganda and objective information. Hate speech: concept, levels, consequences, and legal aspects of counteraction. 5) Critical analysis of media content: manipulation detection techniques, information verification methods, practical tools for countering manipulative influence. 	2

6. PRACTICAL CLASS TOPICS AND CONTENT

№	Topics for Practical Classes	Content of Practical Classes	Hours
1	Fact-checking and Information Verification	<p>Discussion of Theoretical Topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The concept and significance of fact-checking in modern media space. 2. Types of disinformation and fake news. 3. Main stages of information verification. 4. Tools for verifying textual, visual, and video content. 5. International and Ukrainian fact-checking organizations. <p>Practical Assignments (choose one):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analysis of real fake news examples and their debunking. 2. Verification of photos and videos using specialized tools. 3. Investigation of information sources and assessment of their reliability. 4. Working with databases and open registries. 5. Development of an algorithm for fake information verification. 	2
2	Media Literacy and Artificial Intelligence	<p>Discussion of Theoretical Topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basic concepts and principles of artificial intelligence in media. 2. Types of generative AI and their capabilities (text, image, video, audio). 3. Ethical aspects of AI use in media space. 4. Threats and challenges associated with AI implementation. 5. Deepfakes and synthetic media: detection and countermeasures. <p>Practical Assignments (choose one):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analysis of AI-generated content 2. Comparison of human-written and AI-generated texts 3. Detection of AI-generated images 4. Exploring capabilities and limitations of popular AI services 5. Development of criteria for AI content authenticity assessment 	2

7. INDEPENDENT STUDY

№	Topic Titles	Hours
1	Media Literacy in the Modern World	13
2	Media Space and Its Components	18
3	Fact-checking and Information Verification	18
4	Manipulative Technologies in Media	14

5	Media Content Creation	14
6	Media Security and Digital Hygiene	20
7	Media Literacy and Artificial Intelligence	13

8. INDIVIDUAL TASKS

Topic 1

1. «**Historical Media Education Analysis**»: 1) research media education development in a specific historical period (protective theory, critical theory, semiotic theory); 2) analyze the main approaches and concepts of this period; 3) determine their relevance to modern media education.
2. «**Media Message Analysis**»: 1) select a current news story from three different media sources; 2) compare information presentation, identify facts and judgments; 3) analyze headlines for manipulation; 4) write a conclusion about the objectivity of event coverage.
3. «**Media Content Creation**»: 1) write a news story about an important event at your higher education institution; 2) create three different headlines: neutral, clickbait, and manipulative; 3) explain the differences between them and their potential impact on the audience.
4. «**Media Consumption Research**»: 1) maintain a media consumption diary for 3 days; 2) record time, content type, and platforms; 3) analyze your media habits and their impact on worldview; 4) propose a plan to optimize media consumption.
5. «**Source Reliability Assessment**»: 1) choose a high-profile topic; 2) find 5 information sources about it; 3) evaluate each source using reliability criteria; 4) justify which sources can be trusted and why.
6. «**International Media Education Experience**»: 1) compare media education approaches in three different countries; 2) identify common and distinctive features; 3) suggest which elements should be implemented in Ukraine.
7. «**Media Safety for Senior Learners**» **Training**: 1) develop a one-day media literacy training program for Universities of the Third Age students; 2) select practical exercises and tools; 3) prepare handout materials.
8. «**Analysis of Common Fraud Schemes**»: 1) analyze 3 most common types of online fraud targeting elderly people (phishing, fake medical offers, credit card fraud); 2) create a comparison table: fraud type, indicators, protection methods; 3) develop an infographic with online safety rules for elderly people.

Topic 2

1. «**Media Evolution**»: Complete the comparative table by analyzing how major visual mass media have enhanced societal capabilities:

Visual Media:	What new emerged in vision:	What new emerged in communication:
Photography		
Cinema		
Television		
Internet		

2. «**Media Ecosystem Analysis**»: 1) create a map of your region's media ecosystem; 2) identify key players and their interconnections; 3) evaluate each entity's impact on the local media space.

3. «**Comparative Media Analysis**»: Identify commonalities and differences in resources provided by photography, cinema, television, and Internet usage.
4. «**Media Capabilities Transformation**»: 1) select one event/phenomenon and analyze its representation across different media: Photography (static image, documentation), Cinema (motion, sound, editing, artistic interpretation), Television (immediacy, mass reach, interactivity), Internet (multimedia, hypertextuality, interactivity); 2) create a comparative table using criteria: audience accessibility, dissemination speed, interaction possibilities, reliability, perceptual impact.
5. «**Global Media Space Mapping**»: 1) identify key players at various levels of media space; 2) analyze their influence on national media markets; 3) compile comparative characteristics of regional specificities.
6. «**From Consumer to Creator**»: 1) analyze your weekly media activity (passive content consumption, content interaction (likes, comments, shares), original content creation); 2) create original content in various formats (text, photo/video, podcast, infographic); 3) evaluate content effectiveness through metrics (reach, audience engagement, feedback).
7. «**Media Impact: Perception Analysis**»: 1) analyze one news story presented across different media (print (newspaper/magazine), television, radio, social networks, messaging apps); 2) evaluate each medium's impact using criteria (emotional response, retention, credibility, call to action); 3) develop recommendations for critical information consumption across different media.
8. «**Media Convergence Research**»: 1) select a media resource and analyze manifestations of different types of convergence; 2) identify advantages and disadvantages of convergent processes; 3) forecast future media transformations.

Topic 3

1. «**Fact-checking Algorithm**»: 1) Select a high-profile public figure's statement; 2) Conduct step-by-step verification using fact-checking methodology; 3) Prepare a verification documentation report.
2. «**Visual Content Verification**»: 1) Verify 3 viral photos/videos using verification tools; 2) Locate the original source; 3) Compile a dissemination timeline.
3. «**Source Analysis**»: 1) Evaluate the reliability of 5 different information sources; 2) Create a source credibility ranking; 3) Substantiate evaluation criteria.
4. «**Fake Detector**»: 1) Analyze media material for manipulations; 2) Identify disinformation techniques used; 3) Develop a refutation.
5. «**Geolocation Verification**»: 1) Verify video/photo shooting location; 2) Utilize geolocation tools; 3) Document the verification process.
6. «**Statistical Fact-checking**»: 1) Verify statistical data in publication; 2) Find original sources of figures; 3) Identify possible statistical manipulations.
7. «**Practical Fact Analysis**»: 1) select 3 politicians' statements and conduct fact-checking: identify factual claims, find primary sources, assess credibility, formulate conclusion; 2) analyze ethical aspects: balance between right to know and confidentiality, presentation method, possible publication consequences; 3) prepare fact-checking material according to journalistic standards.
8. «**Image Original Search**»: 1) analyze viral image: upload to Google Images and TinEye, find earliest version, determine original context, check image metadata; 2) compile results table: publication date, source, usage context, possible manipulations; 3) compare effectiveness of different image search tools.

Topic 4

1. **«Analysis of Manipulative Techniques»:** 1) find media examples of various manipulations (linguistic, visual, statistical); 2) identify target audience and influence objectives; 3) propose countermeasures for detected manipulations.
2. **«Comparison of Information vs. Propaganda»:** 1) analyze event coverage across different media; 2) identify characteristics of objective information and propaganda; 3) create comparative table of techniques used.
3. **«Hate Speech Research»:** 1) conduct media monitoring for presence of hate speech; 2) determine levels of statement aggressiveness; 3) develop counteraction recommendations.
4. **«Analysis of Psychological Techniques in News»:** 1) identify the essence of media-psychological techniques used in television news; 2) complete the analysis table.
- 5.

№	Name of the «Effect»	Psychological Essence of the «Effect»
1	«Daily Agenda» Effect	
2	Primetime Effect	
3	Name Substitution or Label Attribution	
4	Information Repetition Frequency	
5	«Building a Narrative»	
6	Presence Effect	
7	Fact Statement	
8	Attention Diversion	
9	Psychological Shock Effect	

6. **«Standards of Objective Reporting»:** 1) analyze news according to criteria: factual accuracy, source credibility, coverage completeness, balance of opinions; 2) rewrite the news following objectivity principles: remove value judgments, add missing facts, ensure balanced positions, verify data accuracy; 3) compare original and edited versions.
7. **«Psychology of Advertising Impact»:** 1) recall a political advertisement image or video that made an impression on you or was memorable; 2) focus and analyze why you remembered it and which technique(s) worked in this case; 3) describe this case study.
8. **«Critical Content Analysis»:** 1) select a high-profile publication; 2) analyze manipulative techniques used; 3) prepare manipulation breakdown with evidence.

Topic 5

1. **«Journalistic Standards Analysis»:** 1) analyze media content for compliance with standards; 2) evaluate balance of opinions and separation of facts from comments; 3) suggest ways to improve the material.
2. **«Multimedia Content Creation»:** 1) develop a longform piece on chosen topic; 2) integrate various formats (text, photo, video, infographics); 3) adapt material for different platforms.
3. **«Visual Content Development»:** 1) create a photo gallery following composition principles; 2) develop data infographics; 3) prepare a video story.
4. **«Ethical Dilemmas»:** 1) analyze cases of ethical conflicts in journalism; 2) propose ethical solutions; 3) justify your choices.
5. **«SEO Optimization»:** 1) optimize text for search engines; 2) create effective headline package; 3) analyze performance metrics.
6. **«Visual Communication»:** 1) create visual storytelling on a social topic (photo reportage following composition rules, infographic development with key data, video editing, content

adaptation for different platforms); 2) analyze created materials (compositional solutions, color schemes, visual emphasis, informativeness); 3) optimize content (formats for different devices, file sizes, image quality, loading speed).

7. «**Cross-platform Publishing**»: 1) adapt media content for different platforms: website, Instagram, Facebook, Twitter/X, Telegram; 2) optimize content considering: platform formats, audience characteristics, technical requirements; 3) analyze publication effectiveness through metrics: reach, engagement, conversion.
8. «**Media Content Analysis**»: 1) research target audience (demographics, interests, media behavior, needs); 2) evaluate media content by criteria: relevance, usefulness, uniqueness, interactivity; 3) conduct quality audit (feedback, engagement, distribution, conversions).

Topic 6

1. «**Digital Security Audit**»: 1) conduct analysis of personal social media accounts; 2) review privacy settings; 3) create security enhancement plan.
2. «**Cyberbullying Prevention**»: 1) analyze online harassment case; 2) develop response algorithm; 3) compile prevention guidelines.
3. «**Digital Footprint Management**»: 1) monitor personal online presence; 2) assess risks of existing information; 3) develop digital footprint cleanup plan.
4. «**Personal Data Protection**»: 1) create secure password system; 2) set up two-factor authentication; 3) develop secure data storage protocol.
5. «**Public Network Security**»: 1) develop checklist for safe Wi-Fi usage; 2) configure VPN; 3) create backup system.
6. «**Social Media Security**»: 1) conduct account audit (privacy settings, friends/followers list, public information, post history); 2) identify potential threats: signs of fake profiles, suspicious messages, phishing attempts, dangerous links; 3) develop safe behavior rules: friend request acceptance criteria, link verification protocol, posting policy, threat response plan.
7. «**Cyberbullying Response**»: 1) analyze cyberbullying situation: harassment type, bullying channels, psychological manipulations, victim impact; 2) develop protection plan: technical measures, psychological support, legal mechanisms, moderator engagement; 3) create documentation instruction: screenshots, message preservation, date logging, support contacts.
8. «**Daily Digital Hygiene**»: 1) compile list of digital habits: social media time, passwords and access, open sessions, app permissions; 2) implement rules: update frequency, backup procedures, settings review, data cleanup; 3) monitor security: suspicious activities, unknown devices, spam mailings, phishing attacks.

Topic 7

1. «**AI Content Analysis**»: 1) compare human-written and AI-generated texts; 2) identify artificial content markers; 3) evaluate quality and authenticity.
2. «**Deepfake Verification**»: 1) analyze video for signs of synthetic content; 2) utilize deepfake detection tools; 3) compile verification results report.
3. «**AI Ethical Audit**»: 1) analyze case of AI use in media; 2) identify potential ethical issues; 3) propose solutions.
4. «**AI Tools Practice**»: 1) create content using AI; 2) evaluate output quality; 3) determine technological limitations.
5. «**Media Literacy Adaptation**»: 1) develop AI content verification checklist; 2) create verification protocol; 3) formulate security recommendations.
6. «**AI in News**»: 1) analyze AI implementation in news media; 2) evaluate automated news quality; 3) identify risks and benefits.
7. «**Personal Data Security**»: 1) develop protection protocol against AI manipulations; 2) create rules for safe AI interaction; 3) assess data breach risks.

8. «**AI Content Verification**»: 1) conduct fact-checking of AI-generated material: fact verification, source identification, accuracy analysis; 2) compare versions: original data, AI generation, discrepancies; 3) compile report on: detected errors, verification methods, recommendations.

9. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Explain the main components of media literacy.
2. Characterize the interrelation of different types of literacy.
3. Describe the competencies of a media-literate person.
4. Outline the main stages of media education development.
5. Characterize the role of critical thinking in media education.
6. Describe media education development experience in the USA.
7. Highlight media education development features in Great Britain.
8. Explain media education development characteristics in Australia.
9. Describe media education development features in European countries.
10. Identify modern challenges of the information society.
11. Explain the role of media literacy in teaching.
12. Analyze levels of media space organization.
13. Describe the interaction features of media space subjects.
14. Explain media ecosystem components.
15. Characterize types of media.
16. Analyze the specific impact of different media.
17. Compare traditional and new media.
18. Explain types of media convergence.
19. Characterize fact-checking principles.
20. Describe information verification methodology.
21. Identify typical errors in working with facts.
22. Analyze verification tools.
23. Characterize media content verification methods.
24. Explain geolocation verification features.
25. Outline social media verification algorithm.
26. Characterize types of fake news.
27. Describe source reliability criteria.
28. Identify types of media manipulation.
29. Explain psychological influence mechanisms.
30. Analyze manipulation tools.
31. Characterize manipulative technologies.
32. Explain types of information in media.
33. Analyze principles of objectivity.
34. Define differences between information and propaganda.
35. Name and characterize types of propaganda.
36. Characterize levels of hate speech.
37. Explain journalism standards.
38. Analyze content quality criteria.
39. Describe journalistic ethics features.
40. Describe media text structure.
41. Explain basics of visual literacy.
42. Name and characterize storytelling principles.
43. Explain disinformation countermeasures.
44. State digital hygiene principles.
45. Explain data protection methods.

46. Outline social media safety rules.
47. Characterize types of cyberbullying.
48. Explain the concept of «digital footprint.»
49. State types of digital footprints.
50. Explain aspects of digital security.
51. State AI principles and types in media space.
52. Explain artificial intelligence technologies in media.
53. State AI content evaluation criteria.
54. Explain deepfake characteristics.
55. Analyze ethical aspects of AI.
56. Characterize AI content verification algorithm.
57. Analyze legal aspects of media security.
58. Explain content analytics methods.
59. State typical errors in working with facts.
60. State features of working with primary sources.

10. TEACHING METHODS

The course «Fundamentals of Media Literacy» implements a comprehensive methodology that facilitates both theoretical knowledge acquisition and practical skills development.

The interactive methods employed in the course focus on active student engagement, incorporating group discussions for media content analysis, case studies examining real instances of manipulation and disinformation, and role-playing exercises for understanding media operations.

Practical methods emphasize developing competencies through conducting fact-checking procedures, information verification processes, media content creation, and implementation of various data verification tools.

The technological component is implemented through utilization of online verification tools, content creation platforms, and analytical services. The research component encompasses media monitoring procedures, content analysis methodologies, and investigation of media effects and influence mechanisms.

Creative approaches develop content creation competencies through strategic storytelling techniques, data visualization methodologies, and multimedia project development. Self-directed learning is facilitated through preparation for practical sessions and completion of individual creative assignments.

The required technical resources include multimedia equipment, interactive display systems, and computing devices.

11. ASSESSMENT METHODS

Student achievement is evaluated based on the Regulations on Examinations and Tests at the Educational and Scientific Institute of Management and Psychology of the State Institution of Higher Education «University of Management and Psychology» (http://umo.edu.ua/images/content/institutes/imp/docum/polog3/26Положення%20про%20іспити%20та%20заліки_n2_1.pdf).

Continuous assessment is conducted throughout the semester during lectures, seminars, and independent work periods (intersessional period) and is evaluated by the sum of points earned across all topics. Academic performance monitoring encompasses ongoing achievement considering the quality of individual creative assignments, as well as final quality indicators of written responses to the final test questions.

The following assessment methods are applied in evaluating student academic achievement: oral assessment methods including individual questioning; written assessment methods including testing and final written examination.

The final assessment takes the form of an examination.

The total (final) score is calculated as follows: continuous assessment points - 60 plus examination points - 40. The maximum possible score is 100 points.

Assessment Criteria and Grading Scale

The primary criteria characterizing the competency level of students in assessing current and final evaluations in the course «Fundamentals of Media Literacy» are:

- Completeness and timeliness of all educational activities stipulated in the course syllabus
- Depth and nature of knowledge of course material content
- Ability to analyze studied phenomena in their interconnection and development
- Quality of responses to questions (clarity, conciseness, logic, coherence)
- Ability to apply theoretical principles in solving practical tasks
- Ability to analyze the reliability of obtained results

Oral responses are evaluated based on the level of theoretical knowledge through understanding of basic media literacy concepts, media operational principles, information verification methods, and characteristics of the modern media landscape.

Practical skills are demonstrated through the ability to apply fact-checking tools, create quality media content, analyze media messages, and identify manipulations. Analytical competencies are determined by the ability to critically evaluate media content, analyze information sources, detect fake news and manipulations, and investigate media influences.

Written assignments are evaluated based on: completeness of topic coverage, argumentation and logical presentation, comprehensive use of literary sources, presentation of logical reasoning, examples, and factual material. Consideration is given to the integrity, systematization, and sequence of provided information, ability to formulate conclusions, and creative approach to written assignments.

Assessment of all forms of control is based on a 100-point scale. Evaluation of current work (practical assignments, results of individual student tasks) is conducted as a percentage of points allocated for the task, rounded to the nearest whole number according to the following criteria:

- 0% - task not completed
- 40% - task partially completed with significant methodological or calculation errors
- 60% - task fully completed but contains significant errors in calculations or methodology
- 80% - task completed fully and on time but contains minor deficiencies (dimensions, conclusions, formatting)
- 100% - task completed correctly, on time, and without remarks

Grading Scale: National and ECTS

Total Points for All Learning Activities	ECTS Grade	National Scale Grade
90-100	A	Excellent
82-89	B	Good
75-81	C	Good
68-74	D	Satisfactory
60-67	E	Satisfactory
35-59	FX	Fail (with the possibility to retake)
0-34	F	Fail (with mandatory course repetition)

Points Distribution Scheme

Lecture Attendance - 2 points per lecture (2*3=6 points)

Student Activity in Practical Classes - 6 points per practical class (6*2=12 points)

Individual Assignments (one optional assignment from each topic) - 6 points per individual assignment (6*7=42 points)

Final Examination - 40 points

Continuous Assessment											Final Exam	Total			
Topic 1		Topic 2		Topic 3		Topic 4		Topic 5		Topic 6		Topic 7		40	100
L	IT	IT		P	IT	L	IT	L	IT	IT		P	IT		
2	6	6		6	6	2	6	2	6	6		6	6		

L - Lecture Attendance

P - Practical Class Activity

IA - Individual Tasks

Make-up Class Conditions

Making up all missed classes is a prerequisite for exam admission. Classes must be made up in advance; it is not possible to make up missed classes on the day of the exam.

Ways to make up classes (choose one option):

1. Develop a presentation of 15-20 slides on the topic of the missed class; add a separate accompanying text file with slides and a list of references.
2. Based on the studied material of the missed class topic, formulate 20 test questions of different types (matching tests (4 items), elimination tests (4 items), definition tests (4 items), analogy tests (4 items), and open-ended questions (4 items)).
3. Complete an additional individual assignment in Google Classroom.
4. Non-formal education opportunities: obtain a certificate for one of the following courses (choose 1): «Media Literacy: How Not to Fall for Manipulation?» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/resisting-media-manipulation/>), «Media Literacy for Educators» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/mediagramotnist-dlya-osvityan/>), «Very Verified: Online Media Literacy Course» (<https://osvita.diia.gov.ua/courses/very-verified>), «Personal Data Protection» (<https://study.ed-era.com/uk/courses/course/371>), «This is Not Clickbait» (<https://study.ed-era.com/uk/courses/course/4186>), «Information Hygiene. How to Recognize Lies on Social Networks, the Internet, and Television» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/infosecurity/>).

12. RECOMMENDED LITERATURE

BASIC

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. http://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf
2. Вальорска М. Агнешка Дінфейк та дезінформація : практ. посіб. / пер. з нім. В. Олійника. Київ: Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с. https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf
3. Войтович Н.О., Імбіровська-Сиваківська Л.А. Медіаграмотність: технології і практичне застосування/ За заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси,

- Центр вільної преси, 2024. 57 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2024/05/Mediagramotnist_tehnologii_i_practika_posybnic_2024.pdf
4. Збірник статей Сьомої міжнародної науково-методичної конференції: Сучасний простір медіаграмотності та перспективи його розвитку. Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2019. 435 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Zbirnyk_conf_2019.pdf
 5. Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К. *Медіапедагогіка*: навчальний посібник / Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К.; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 300 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/11/Mediapedagogik_ua_web.pdf
 6. Іванова Т. *Медіаграмотність та критичне мислення в процесі викладання дисциплін комунікаційного циклу*: навчальний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2024. 178 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnist_ta_kritichne_AUP24.pdf
 7. Іванова Т. *Як не стати гейміфікатором : методика і технології проведення ігор із медіаграмотності* : навчальний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 96 с. https://www.aup.com.ua/uploads/NOT_GAMIFIER.pdf
 8. Іванова Т., Юричко А. *Інтерактивні форми та методи у процесі викладання журналістських дисциплін* : методичний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 208 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Maket_Interactiv_VNZ_2022.pdf
 9. Маєр К. *Журналістика*: підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/02/Meier_Journalistik_short.pdf
 10. *Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив*. Навчальний посібник / Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В., Юричко А. / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 68 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnost_pid_chas_viyuny_web.pdf
 11. *Медіаграмотність починається з сім'ї*: навчально-методичний альбом. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2024. 40 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2024/11/Simeyna_mediaosvita_2024.pdf
 12. Мой Д., Ордольтф М. *Телевізійна журналістика: Практична журналістика* / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Televiziyna_jurnalistyka_2019.pdf
 13. *Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів* / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Posibnyk_z_mediagramotnosti_2019_ukr.pdf
 14. Приходькіна Н. О. *Медіаосвіта учнів у шкільництві англomовних країн: монографія*. Київ; Тернопіль : Крок, 2020. 412 с. <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/727838/1/ТЕНДЕНЦІЇ%20РОЗВИТКУ%20МЕДІАОСВІТИ%20УЧНІВ%20У%20ЗАКЛАДАХ%20СЕРЕДНЬОЇ%20ОСВІТИ%20РОЗВИНЕНИХ%20АНГЛОМОВНИХ%20КРАЇН.pdf>
 15. Приходькіна Н., Дяченко М., Дяченко І. Формування медіаграмотності майбутніх магістрів-педагогів та андрагогів у контексті самоменеджменту як засобу професійно-творчого розвитку. *Витоки педагогічної майстерності*. 2024. Вип. 34. С. 190-195. <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2024.34.318112>
 16. Ресурси до глобального тижня медіа та інформаційної грамотності 2023. Київ: Академія української преси. https://www.aup.com.ua/uploads/ResursyAUP_2023.pdf
 17. Ресурси до глобального тижня медіа та інформаційної грамотності 2024. Київ: Академія української преси. <https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/Resursi-AUP-do-tizhnya-MIG-2024.pdf>
 18. Сташен Б. *Мобільна журналістика*: практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка /

за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/07/%21Mobiler%20Journalismus_1-10.pdf

19. *Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : Аналіз.* Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/YAK_protydiaty_fake_news_2019.pdf
20. Govorukha, N., Prykhodkina, N., Chmykhun, S. (2024). Forming Core Values in Youth with the Usage of Media Materials. In: Nechyporuk, M., Pavlikov, V., Krytskyi, D. (eds) Integrated Computer Technologies in Mechanical Engineering - 2023. ICTM 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 996. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-60549-9_25

ADDITIONAL LITERATURE

1. Бабакіна О., Шуртигіна В., Бабельчук О. Медіаграмотність педагога в умовах розвитку цифрових технологій. *Наука і техніка сьогодні.* 2024. № 7(35). [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-7\(35\)-265-276](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-7(35)-265-276)
2. Безена І. М., Вашенко М. І. Медіаосвіта та медіаграмотність: освітні процеси формування компетентностей. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи.* 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.11>
3. Биндас, О. М. Специфіка понять «медіаграмотність», «медіакомпетентність» та «медіаосвіта» в підготовці вчителів іноземних мов. *Education and pedagogical sciences. Освіта та педагогічна наука.* 2021. № (3 (175)). С. 20–30. [https://doi.org/10.12958/2227-2747-2020-3\(175\)-20-30](https://doi.org/10.12958/2227-2747-2020-3(175)-20-30)
4. Булгаков Д. О. Маніпуляції у мас-медіа як інструмент політичної боротьби. *Політичне життя.* 2024. № 2. С. 131–136. <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2024.2.17>
5. Верещака В. В., Бойко І. М. Медіаграмотність та міжкультурна комунікація учасників освітнього процесу через призму сучасних викликів. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку.* Ч 3. 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-53>
6. Власюк О. П., Степаненко О. К., Приходькіна Н. О. Вплив штучного інтелекту та інформаційних технологій на мобільну освіту та навчання майбутнього. *Академічні візії.* 2023. Випуск 26. С. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/789/714>
7. Воронюк І. Медіаграмотність як складник загальної мовнокомунікативної компетентності студента закладу вищої освіти. *Grail of Science.* 2024. № 42. С. 428–430. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.02.08.2024.062>
8. Горбань Ю., Олійник О. Медіаграмотність як чинник захисту інформаційного простору від ворожої дезінформації в час війни. *Український інформаційний простір.* 2024. № 1(13). С. 194–205. [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(13\).2024.300896](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(13).2024.300896)
9. Дібікова Ю. С. Медіаграмотність як компонента інформаційної безпеки в умовах гібридної війни: український контекст. *Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки.* 2023. Т. 2, № 27. С. 67–77. <https://doi.org/10.34142/24130060.2023.27.2.06>
10. Дяченко З. Є. Про окремі аспекти співвідношення понять «неправдива інформація», «фейк», «оціночні судження» в українському інформаційному просторі. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи.* 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.86>
11. Заріцька Н. М. Медіаграмотність у контексті забезпечення інформаційно-психологічної безпеки в умовах гібридної війни: результати теоретичного аналізу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія.* 2022. № 4. С. 150–154. <https://doi.org/10.32782/psy-visnyk/2021.4.29>

12. Зозуля О. Фейк як інструмент інформаційної війни. *Юридична газета*. 2019. 14 трав. С. 1, 18–19.
13. Іващенко Н. В. Медіаграмотність як засіб захисту від медіатравми у дистанційній освіті. *Медіаторчість в часи війни: протистояння медіатравмі*, м. м. Київ, Україна, 19 черв. – 23 серп. 2023 р. Київ, 2023. <https://doi.org/10.59416/ojqr8555>
14. Ільченко О. А. Медіаграмотність у суспільно-гуманітарному циклі дисциплін освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти. *Pedagogical and psychological sciences: regularities and development trends*. 2020. Р. 104–118. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-023-0-7>
15. Ільченко О. Медіаграмотність в освітньо-професійній програмі підготовки здобувачів вищої освіти. *Humanities science current issues*. 2020. Т. 2, № 28. С. 113–119. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/28.208652>
16. Ковтун Т. Вплив на масову свідомість: маніпуляції чи переконання?. *InterConf*. 2023. № 40(183). С. 104–117. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2023.009>
17. Кондур О., Стинська В. Медіаграмотність як ключова складова медіаосвіти у сучасній освітній парадигмі України та республіки Польщі (перша чверть ХХІ ст.). *Суспільство та національні інтереси*. 2024. № 5(5). [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2024-5\(5\)-251-259](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2024-5(5)-251-259)
18. Коркос Я. Медіаграмотність студентів закладів вищої освіти. *Перспективи та інновації науки*. 2024. № 1(35). [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1\(35\)-570-577](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1(35)-570-577)
19. Кундицький О. О., Гаца Р. А., Топоровський Я. П. Психологічні основи протидії маніпуляції та небажаному психологічному впливу. *Agrosvit*. 2024. № 9. С. 85–88. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.9.85>
20. Лабенко О., Шакур Н., Заїка Т. Критичне мислення та медіаграмотність у цифрову епоху: виклики та можливості для української освіти. *Перспективи та інновації науки*. 2023. № 12(30). [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-12\(30\)-331-345](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-12(30)-331-345)
21. Ласкова-Ярмоленко А., Слинко Т. Медіаграмотність в системі освіти: вимоги сучасності у сфері соціальної комунікації. Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. 2024. С. 100–105. [https://doi.org/10.32405/2413-4139-2024-1\(32\)-100-105](https://doi.org/10.32405/2413-4139-2024-1(32)-100-105)
22. Літвінчук І. С. Мова ворожнечі як фактор маніпуляції сучасних ЗМІ. *Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика*. 2023. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-313-5-12>
23. Маніпуляції в політичній риторичі: сучасний аспект : thesis / А. О. Васюріна та ін. 2019. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/77026>
24. Марків О. Т., Марків І. П., Білорусцева Т. М. Складові механізми саморегуляції в медіа: правові засади, журналістські стандарти, медіаграмотність, меркетингові стратегії. *Culturological Almanac*. 2023. № 1. С. 181–187. <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2023.1.24>
25. Мошак Д. Легітимаційний потенціал сучасної політичної маніпуляції. *Grani*. 2022. Т. 25, № 2. С. 88–92. <https://doi.org/10.15421/172228>
26. Павлюх М. В. Медіакомпетентність та медіаграмотність фахівця-міжнародника у контексті загроз в мережі Інтернет. *Політичне життя*. 2021. № 4. С. 58–62. <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2021.4.9>
27. Писаренко Л. М. Медіаграмотність як ефективний метод розвитку особистості. *The European Development Trends In Journalism, PR, Media And Communication*. 2021. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-042-1-18>
28. Приходькіна Н. О. Актуальність упровадження медіаосвіти в заклади середньої освіти США: досвід штату Техас. *Актуальні проблеми педагогіки початкової школи в контексті освітньої реформи: зб. наук. праць III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Коломия, 22 груд. 2020 р.)*. / уклад. О. І. Поясик, О. В. Слипанюк, М. П. Ковальчук. Івано-Франківськ : НАІР, 2021. С. 46–51.

29. Приходькіна Н. О. Взаємозв'язок інформаційної грамотності та медіаграмотності: аналіз наукометричної бази даних Web of science. *Вісник Київського національного лінгвістичного ун-ту. Серія: Педагогіка та психологія*. 2020. Вип. 32. С. 102–114. <https://doi.org/10.32589/2412-9283.32.2020.207761>
30. Приходькіна Н. О. Вплив Девіда Букінгема на розвиток медіаосвіти у Великій Британії. *Традиції та новації у сфері педагогіки та психології: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6–7 груд. 2019 р.)*; Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. Київ : Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2019. С. 34–38.
31. Приходькіна Н. О. Гейміфікація як ефективна технологія розвитку медіаграмотності учнів: досвід США. *Педагогічні науки: зб. наук. праць*. 2020. Вип. 92. С. 84–90. <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2020-92-14>
32. Приходькіна Н. О. Глобалізаційний контекст розвитку медіаосвіти. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта 2020: глобалізований простір інновацій: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 28 трав. 2020 р.)*; НАПН України, Ін-т педагогіки НАПН України; за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Біла Церква : Авторитет, 2020. С. 302–304.
33. Приходькіна Н. О. Діяльність національних організацій у сфері розвитку медіаосвіти в Канаді та Австралії. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка*. 2020. Т. 4, вип. 31. С. 71–78. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.4/31.214300>
34. Приходькіна Н. О. Концепт «медіаекологія» в контексті теорії комунікації. *Інноваційні наукові дослідження у сфері педагогічних та психологічних наук: зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (3–4 трав. 2019 р., м. Київ)*. Київ: Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2019. С. 9–11.
35. Приходькіна Н. О. Концептуальні підходи до розвитку медіаосвіти в англomовних країнах: особливості теорії критичного мислення. *Теорія та методика управління освітою: електронне наук. фахове вид.* 2019. Т. 1(22). URL: http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v_22/Приход_кіна.pdf
36. Приходькіна Н. О. Медіа- та інформаційна грамотність як стратегічний напрям у діяльності ЮНЕСКО. *Вісник Запорізького національного університету: зб. наук. праць: Педагогічні науки*. 2020. № 3. С. 43–52. <https://doi.org/10.26661/2522-4360-2020-3-1-3>
37. Приходькіна Н. О. Медіаграмотність у системі освітніх стандартів Сполучених Штатів Америки. *Науковий часопис Національного пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи*. 2019. № 70. С. 214–218. <https://doi.org/10.31392/2311-5491/2019-70.51>
38. Приходькіна Н. О. Медіаграмотність як ключова компетенція людини епохи медіа. *Особистість у просторі проблем XXI століття: програма і матеріали наук.-практ. конф. (7 лют. 2019 р., м. Київ)*. Київ : ПП «Дірект Лайн», 2019. С. 55–57. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/09d4435d-9fea-40bd-a8d5-62b1f31b65b3/content>
39. Приходькіна Н. О. Медіакомунікації як новий фактор взаємодії в інформаційному освітньому просторі. *Інформаційно-ресурсне забезпечення освітнього процесу в умовах діджиталізації суспільства: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (11 листоп. 2020 р., м. Київ)*. Київ : Наук.-метод. центр ВФПО, 2020. С. 337–339.
40. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта і медіаграмотність як пріоритетні напрями у діяльності ЮНЕСКО. *Педагогіка та психологія: сучасний стан розвитку наукових досліджень та перспективи: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 15–16 листоп. 2019 р.)*; Класичний приват. ун-т. Запоріжжя : Класичний приват. ун-т, 2019. С. 108–111.
41. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта здобувачів середньої освіти у розвинених англomовних країнах. *Інноваційна педагогічна діяльність як чинник формування життєтворчої*

- компетентності здобувача освіти : моногр. / [Нічуговська Л. І., Ніколенко Л. М. та ін.]; уклад. : Криворотько А. О. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2022. С. 276-329. <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736734/1/ІННОВАЦІЙНА%20ПЕДАГОГІЧНА%20ДІЯЛЬНІСТЬ%20ЯК%20ЧИННИК%20ФОРМУВАННЯ%20ЖИТТЄСТВОРЧОЇ%20КОМПЕТЕНТНОСТІ%20ЗДОБУВАЧА%20ОСВІТИ.pdf>*
42. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта як засіб розвитку ефективної взаємодії учнів із сучасним інформаційним простором. *Гуманітарний корпус: зб. наук. ст. з актуальних проблем філософії, культурології, психології, педагогіки та історії*. Вінниця : ТОВ «Твори», 2019. Вип. 30. С. 104–105.
43. Приходькіна Н. О. Методи розвитку медіаграмотності майбутніх педагогів. *Актуальні проблеми неперервної освіти в інформаційному суспільстві: зб. матеріалів конф. (29–30 трав. 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. проф. В. П. Сергієнка, В. М. Слабка*. Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2020. С. 276–278.
44. Приходькіна Н. О. Навчальна програма з медіа- та інформаційної грамотності ЮНЕСКО: концептуальні основи. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2020. № 1(95). С. 94–103. <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2020.01/094-103>
45. Приходькіна Н. О. Особливості інтеграції медіаграмотності до освітніх стандартів Сполучених Штатів Америки. *Позиціонування закладу освіти засобами новітніх технологій менеджменту: матеріали Всеукр. наук.-методологіч. семінару: електрон. вид. (30 жовт. 2020 р, м. Київ)*. Київ – Бориспіль: ДЗВО «Ун-т менедж. освіти», 2020. С. 139–141.
46. Приходькіна Н. О. Постправда vs фактчекінг: теоретичні аспекти. *Позиціонування закладів освіти на ринку освітніх послуг в умовах воєнного стану: Матеріали IV Всеукраїнського науково- методологічного семінару 24 листопада 2022 р*. Київ – Бориспіль: ДЗВО «Університет менеджменту освіти». 2022. С. 91-96.
47. Приходькіна Н. О. Проблеми становлення та розвитку медіаосвіти у США. *Неформальна та інформальна освіта як ресурс розвитку особистості: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (22 трав. 2020 р., м. Київ)*. Київ: Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2020. С. 48–52.
48. Приходькіна Н. О. Ретроспективний аналіз розвитку медіаосвіти у Сполучених Штатах Америки. *Український педагогічний журнал*. 2019. № 2. С. 29–37. <https://doi.org/10.32405/2411-1317-2019-2-29-37>
49. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаграмотності учнів: основні прийоми критичного аналізу медіатекстів. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітніх школах: зб. наук. праць*. 2019. Вип. 67. С. 97–102. <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2019.67-1.20>
50. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаосвіти у закладах середньої освіти США: вплив освітніх організацій. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта – 2019: інтернаціоналізація та інтеграція в освіті в умовах глобалізації: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (30 трав. 2019 р., м. Київ); Ін-т педагогіки НАПН України / за заг. ред. О. І. Локшиної*. Київ-Дрогобич : ТзОВ «Трек-ЛТД», 2019. С. 166–167.
51. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаосвіти учнів у Канаді: особливості холістичної та аналітичної шкал оцінювання медіаграмотності учнів. *Пріоритетні напрями досліджень в науковій та освітній діяльності: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 5–6 груд. 2019 р.)*. Львів : Львів. наук. форум, 2019. С. 27–30.
52. Приходькіна Н. О. Становлення медіаосвіти у США: вплив освітніх організацій на розроблення національних стандартів. *Освіта для XXI століття: виклики, проблеми, перспективи: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (29–30 жовт. 2019 р., м. Суми)*. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2019. Т. 1. С. 79–81.
53. Приходькіна Н. О. Тенденції розвитку інформаційного суспільства: чому важливо бути медіаграмотним. *Сучасні досягнення в науці та освіті: зб. праць XV Міжнар. наук. конф.*

- (16–23 верес. 2020 р., м. Нетанія, Ізраїль). Хмельницький : ХНУ, 2020. С. 50–55.
54. Приходькіна Н. О. Тенденція інтенсифікації медіанавчання у США: принципи медіаосвіти у баченні національної асоціації медіаосвіти США. *Анотовані результати науково-дослідної роботи Інституту педагогіки НАПН України за 2019 рік*. Київ : Пед. думка, 2019. С. 54–55.
55. Приходькіна Н. О. Управління розвитком медіаграмотності та критичного мислення учнів у процесі медіаосвіти в закладах загальної середньої освіти. *Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: монографія*. Київ : Цедос, 2020. С. 67–94. https://www.researchgate.net/profile/Nataliia-Prykhodkina/publication/374662815_NACIONALNA_AKADEMIA_PEDAGOGICNIH_NAUK_UKRAINI_DZVO_UNIVERSITET_MENEDZMENTU_OSVITI_NAVCALNO-NAUKOVIIJ_INSTITUT_MENEDZMENTU_TA_PSIHOLOGII/links/6528280261c4044c404fe8c7/NACIONALNA-AKADEMIA-PEDAGOGICNIH-NAUK-UKRAINI-DZVO-UNIVERSITET-MENEDZMENTU-OSVITI-NAVCALNO-NAUKOVIIJ-INSTITUT-MENEDZMENTU-TA-PSIHOLOGII.pdf
56. Приходькіна Н.О. Формування медіакомпетентності та медіаграмотності здобувачів освіти як педагогічна проблема. *Актуальні проблеми педагогічної освіти: новації, досвід та перспективи: збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (20 квітня 2024 року, м. Запоріжжя) / за заг. ред. Л. О. Сущенко*. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. С. 150-152
57. Савченко К. О. Медіаграмотність в умовах війни: культурологічний аналіз. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*. 2024. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-390-6-40>
58. Семак Л. А. Маніпуляції в сучасному медіадискурсі. *Чорноморські наукові студії*. 2023. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-300-5-30>
59. Сіданіч І.Л., Приходькіна Н.О. Методичні рекомендації до атестації здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми «Педагогіка вищої школи» спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки» галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка». Київ, 2020. 69 с.
60. Тютюнник Л. Пропаганда як засіб маніпуляції в умовах війни. *Вісник Національного університету оборони України*. 2023. С. 184–192. <https://doi.org/10.33099/2617-6858-2023-76-6-184-192>
61. Уварова Т., Стас Т. Медіаграмотність та медіакомпетентність у сучасній освіті: виклики і тенденції. *Humanities science current issues*. 2020. Т. 4, № 29. С. 191–197. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.4/29.209672>
62. Харченко Б. В. Медіаграмотність як пріоритетна навичка людини в боротьбі з пропагандою. *Кримський міжнародний форум: філологія та журналістика*. 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-272-5-18>
63. Чуйко Г., Чаплак Я. Критичне мислення як засіб адекватного сприйняття маніпуляції інформацією. *Grail of Science*. 2024. № 35. С. 479–481. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.19.01.2024.087>
64. Шабуніна В., Тур О. Медіаграмотність як ключовий фактор інформаційної безпеки особистості. *VII Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічні, правові та соціально-культурні проблеми сучасного суспільства»*. 2023. <https://doi.org/10.32782/fphisn.2023.1.42-43>
65. Юрій А. О. Медіаграмотність та емоційна стійкість населення України у контексті протидії російській агресії. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.80>

66. Bilohrats K. Медійні маніпуляції довірою цільової аудиторії. *State and Regions. Series: Social Communications*. 2021. № 3(47). С. 66. [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.3\(47\).9](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.3(47).9)
67. Drach, I., Petroye, O., Borodiyenko, O., Reheilo, I., Prykhodkina, N. (2024). The Assessment (Self-assessment) Methodology of the University's Readiness to Use AI. In: Faure, E., et al. *Information Technology for Education, Science, and Technics. ITEST 2024. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*, vol 222. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-71804-5_32
68. Dudka Y. Investments in media literacy as a tool of political influence: a scientific analysis of the pros and cons of state regulation in the media. *International scientific journal «Internauka»*. Series: «Economic Sciences». 2023. No. 11(79). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-11-9343>
69. Kartashova, L.A., Prykhodkina, N.O., Makhynia, T.A., Tymoshko, H.M. and Sholokh, O.A., (2024). Comparing social media use in school management: experiences from Ukraine and the United States. *CTE Workshop Proceedings* [Online], 11, pp.98–119. Available from: <https://doi.org/10.55056/cte.684>
70. Kulyk S. Фейк російської пропаганди: Олена Підгрушна – снайпер АТО. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2021. № 1 (9). С. 82–101. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2021-01-82-101>
71. Lokshyna O., Prykhodkina N. Media education: global prospects and developments in Ukraine (on the example of the IREX «Learn and Distinguish» project). *Порівняльно-педагогічні студії*. 2020. № 2(40). С. 4–17.
72. Łukasz M. Фейк – брехня в комунікативному просторі. *Studia Ukrainica Posnaniensia*. 2019. Т. 7, № 2. С. 75–84. <https://doi.org/10.14746/sup.2019.7.2.07>
73. Nesterenko Y. O., Liudohovska K. V. Digest of U-Report surveys: 2nd quarter of 2021 (internships and employment, electronic democracy, social media and media literacy). *Ukrainian Society*. 2021. Vol. 77, no. 2. P. 214–224. <https://doi.org/10.15407/socium2021.02.214>
74. Prykhodkina N. Critical Thinking Theory in the Context of Development of Media Education in Great Britain. *Visegrad Journal of Human Rights*. 2019. № 6 (volume 2). P. 173-179.
75. Prykhodkina N. Features of the development of media education in the United States of America. *Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej*. 2020. 38. № 1-1. С. 189–195.
76. Prykhodkina N. O. General development trends of the media education of students in developed english-language countries. *Наукові інновації та передові технології*. № 11(13) 2022. С. 241-254. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-11\(13\)-241-254](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-11(13)-241-254)
77. Prykhodkina N. Media literacy through war optics: new challenges and threats. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта 2022: виклики і перспективи в умовах турбулентності світу: матеріали Міжнар. конф. (Київ, 4 листопада 2022 р.)*; НАПН України, Ін-т педагогіки НАПН України; за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Біла Церква : Авторитет, 2022. С. 262-226.
78. Prykhodkina N. Particularities of Media Education Methodology for Students in the United States of America. *Current trends and factors of the development of pedagogical and psychological sciences in Ukraine and EU countries: conference proceedings, September 25–26, 2020, Lublin*. Lublin : Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. P. 86–89.
79. Prykhodkina N. Some aspects of history of the media literacy movement in the United States of America and Canada. *Problems and prospects of implementation of innovative research results: collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Vol. 3), December 13, 2019*. Valletta, Republic of Malta: European Scientific Platform NGO. P. 37–39.
80. Prykhodkina N. O. The features of teacher training for media education of students in developed English-speaking countries. *Education: Modern Discourses*. 2021. № 4. P. 103-

115. <https://doi.org/10.37472/2617-3107-2021-4-10>
81. Pryscheпа Н. О. Fake in the linguistic dimension. *Linguistic and Conceptual Views of the World*. 2021. No. 70 (3). P. 68–80. <https://doi.org/10.17721/2520-6397.2021.3.06>
82. Slyusarenko N. V. Media education in Ukraine: realities and perspectives. *Педагогічний альманах*. 2024. Vol. 55. P. 26–33. <https://doi.org/10.37915/pa.vi55.533>
83. Turakhina O. Communicating european values through critical media literacy: case of Erasmus+ Jean Monnet module «European values in literary arts». *Educational Analytics of Ukraine*. 2021. No. 1. P. 117–124. <https://doi.org/10.32987/2617-8532-2021-1-117-124>

Information Resources

1. Офіційний сайт лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти. <http://mediaosvita.org.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. <http://www.mon.gov.ua>.
3. Офіційний сайт ЮНЕСКО. <http://www.unesco.org/>
4. Портал «Академія української преси». <https://www.aup.com.ua>
5. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність». <http://medialiteracy.org.ua/>
6. Проект «MediaSapiens». <http://osvita.mediasapiens.ua>