



ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
Навчально-науковий інститут менеджменту та психології
Кафедра педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ»

Загальна інформація	Пояснення
Ступінь вищої освіти	магістр
Кількість кредитів	4
Форма навчання	заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Інформація про викладача	
Лектор	 <p align="center">Приходькіна Наталія Олексіївна</p> <p align="center">доктор педагогічних наук, професор</p> <p align="center">професор кафедри педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти</p>
Профайл лектора	http://umo.edu.ua/institutes/imp/struktura-institutu/kaf-upravl-navch-zaklad/sklad/prihodjkina-natalja-oleksijivna ResearcherID: http://www.researcherid.com/rid/E-9524-2019 ORCID iD https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9965-6912 Профіль вченого у Google Scholar https://scholar.google.com/citations?authuser=1&user=dRssrnYAAAAJ Сторінка автора у Електронній бібліотеці НАПН України https://lib.iitta.gov.ua/id/user/1459
Канали комунікації	<p>E-mail: kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net</p> <p>Пряме посилання на сторінку Facebook кафедри: https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-закладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788</p> <p>E-mail викладача: prykho2@uem.edu.ua</p> <p>Сайт Університету (сторінка оголошень): http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya</p>

Про дисципліну

<p>Анотація курсу (в т.ч. мета та цілі курсу)*</p>	<p>Мета навчальної дисципліни: формування у магістрантів системи знань та навичок з аналізу та критичного оцінювання медіаконтенту, розуміння принципів функціонування сучасного медіапростору та вміння ефективно взаємодіяти з інформаційним середовищем. а також ефективно використовувати медіаресурси у своїй професійній діяльності.</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – забезпечити розуміння сутності та специфіки функціонування різних видів медіа в сучасному інформаційному просторі, включаючи традиційні та нові медіа, їхні особливості та вплив на аудиторію; – сформуванати здатність до критичного аналізу медіаконтенту через розвиток навичок розпізнавання маніпуляцій, пропаганди, фейків та інших форм дезінформації в медіапросторі; – розвинути практичні навички створення та поширення медіаконтенту з урахуванням професійних та етичних стандартів, авторського права та принципів академічної доброчесності; – оволодіти методиками та інструментами перевірки достовірності інформації, включаючи фактчекінг, верифікацію джерел та аналіз медіаповідомлень; – сформуванати здатність до ефективного використання медіаресурсів в освітньому процесі; – розвинути здатність захищати власний інформаційний простір та навчати цьому здобувачів з урахуванням різних вікових категорій; – опанувати методики медіаосвіти та їх адаптації для різних цільових аудиторій здобувачів. <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є система теоретичних знань та практичних навичок щодо критичного сприйняття, аналізу, оцінки та створення медіаконтенту, а також методики формування медіакомпетентності у контексті професійної діяльності викладачів закладів вищої освіти та андрагогів. Дисципліна охоплює вивчення закономірностей функціонування сучасних медіа, їхнього впливу на суспільство та особистість, принципів критичного осмислення медіаконтенту та протидії дезінформації, а також етичних аспектів медіадіяльності. Важливою складовою предмету є дослідження особливостей використання медіаресурсів в освітньому процесі та специфіки формування медіаграмотності у здобувачів різних вікових груп.</p>
<p>Компетентності та результати навчання* Перелік соціальних, м'яких навичок (soft skills)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» здобувачі вищої освіти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поняття, базові компоненти медіаграмотності та ключові компетенції медіаграмотної людини; – взаємозв'язок між інформаційною та цифровою грамотністю; – етапи та сучасні тенденції розвитку медіаосвіти; – структуру, функціонування медіапростору; – рівні організації медіапростору та складові медіаекосистеми; – особливості різних видів медіа та їх вплив на аудиторію – принципи, методологію фактчекінгу, способи виявлення фейків та дезінформації – інструменти перевірки різних типів контенту – методи роботи з першоджерелами

	<ul style="list-style-type: none"> – види медіаманіпуляцій, психологічні механізми впливу, техніки створення маніпулятивного контенту, методи протидії маніпуляціям; – відмінності між інформуванням та пропагандою; – стандарти якісної журналістики; – основи візуальної грамотності та сторітелінгу; – методи захисту персональних даних, правила безпечної поведінки в соціальних мережах; – способи протидії кібербулінгу, принципи управління цифровим слідом – принципи роботи та види ШІ в медіасфері, методи виявлення ШІ-генерованого контенту, етичні аспекти використання ШІ, способи верифікації контенту, створеного штучним інтелектом; <p style="text-align: center;">вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати критичний аналіз медіаповідомлень, оцінювати надійність джерел інформації; – розпізнавати маніпуляції та пропаганду, виявляти фейки та дезінформацію; – застосовувати методологію фактчекінгу, використовувати інструменти перевірки зображень та відео, здійснювати геолокаційну перевірку, верифікувати акаунти в соціальних мережах; – створювати якісний медіаконтент відповідно до журналістських стандартів – розробляти мультимедійні матеріали, створювати візуальний контент, адаптувати матеріали для різних платформ; – налаштовувати приватність в соціальних мережах, захищати персональні дані, протидіяти кібербулінгу, управляти власним цифровим слідом; – розпізнавати ШІ-генерований контент, оцінювати якість та достовірність матеріалів, створених ШІ, верифікувати дідфейки, використовувати ШІ-інструменти для створення контенту; – адаптувати матеріали для різних цільових аудиторій, розробляти навчальні активності з медіаграмотності, проводити тренінги з медіаосвіти – виявляти та реагувати на інформаційні загрози, застосовувати інструменти цифрової гігієни, навчати інших основам медіабезпеки; – добирати релевантні медіаматеріали, створювати освітній медіаконтент, інтегрувати медіаінструменти в навчання, оцінювати ефективність використання медіаресурсів. 		
Структура курсу*	<p>Тема 1. Медіаграмотність у сучасному світі Тема 2. Медіапростір та його складові Тема 3. Фактчекінг та верифікація інформації Тема 4. Маніпулятивні технології в медіа Тема 5. Створення медіаконтенту Тема 6. Медіабезпека та цифрова гігієна Тема 7. Медіаграмотність і штучний інтелект</p> <p>Всього – 120 годин (4 кредитів) Лекції – 8 годин Практичні заняття – 6 годин Самостійна робота – 106 годин</p> <p>Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: 12% : 88%</p>		
Го д. л/с	Тема	Результати	Завдання

2/-	<p>Медіаграмотність у сучасном у світі</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поняття медіаграмотності та її основні компоненти: доступ до медіа, аналіз медіаконтенту, критична оцінка, створення власного контенту. Взаємозв'язок інформаційної та цифрової грамотності; - генеза розвитку медіаосвіти: від перших досліджень впливу медіа до сучасних концепцій медіаграмотності; - основні етапи становлення медіаосвіти в світі та Україні; - ключові компетенції медіаграмотної людини: критичне мислення, здатність аналізувати та оцінювати медіаконтент, розуміння контексту медіаповідомлень, навички створення медіаконтенту; - сучасні виклики інформаційного суспільства: інформаційне перевантаження, дезінформація, фейки, маніпуляції в медіа. Міжнародний досвід протидії інформаційним загрозам; - роль медіаграмотності у професійній діяльності викладача закладу вищої освіти та андрагога: використання медіаінструментів в освітньому процесі, розвиток медіакомпетентності дорослих здобувачів освіти. 	<p>Індивідуальні завдання (1 на вибір)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Вправа «Історичний аналіз медіаосвіти»:</i> 1) дослідіть розвиток медіаосвіти у певний історичний період (захисна теорія, критична теорія, семіотична теорія); 2) проаналізуйте основні підходи та концепції цього періоду; 3) визначте їх актуальність для сучасної медіаосвіти. 2. <i>Аналіз медіаповідомлення:</i> 1) оберіть актуальну новину з трьох різних медіаджерел; 2) порівняйте подачу інформації, визначте факти та судження; 3) проаналізуйте заголовки на наявність маніпуляцій; 4) напишіть висновок про об'єктивність висвітлення події. 3. <i>Створення медіаконтенту:</i> 1) напишіть новину про важливу подію у Вашому закладі вищої освіти; 2) створіть три різні заголовки: нейтральний, клікбейтний та маніпулятивний; 3) поясніть відмінності між ними та їх потенційний вплив на аудиторію. 4. <i>Дослідження медіаспоживання:</i> 1) ведіть щоденник споживання медіаконтенту протягом 3 днів; 2) фіксуйте час, тип контенту та платформи; 3) проаналізуйте власні медіазвички та їх вплив на світогляд; 4) запропонуйте план оптимізації медіаспоживання. 5. <i>Оцінка надійності джерел:</i> 1) оберіть резонансну тему; 2) знайдіть 5 джерел інформації про неї; 3) оцініть кожне джерело за критеріями надійності; 4) обґрунтуйте, яким джерелам можна довіряти і чому. 6. <i>Міжнародний досвід медіаосвіти:</i> 1) порівняйте підходи до медіаосвіти в трьох різних країнах; 2) визначте спільні та відмінні риси; 3) запропонуйте, які елементи варто впровадити в Україні. 7. <i>Тренінг «Медіабезпека для слухачів старшого покоління»:</i> 1) розробіть програму одноденного тренінгу з медіаграмотності для слухачів Університетів третього віку; 2) підберіть практичні вправи та інструменти; 3) підготуйте роздаткові матеріали. 8. <i>Аналіз типових шахрайських схем:</i> 1) проаналізуйте 3 найпоширеніші види онлайн-шахрайства щодо людей старшого віку (фішинг, фейкові медичні пропозиції, шахрайство з банківськими картками); 2) складіть порівняльну таблицю: тип
-----	--	--	--

			шахрайства, ознаки, способи захисту; 3) розробіть інфографіку з правилами безпечної поведінки онлайн для літніх людей.															
2/-	Медіапростір та його складові	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поняття медіапростору та його основні характеристики; - рівні організації медіапростору; - суб'єкти медіапростору; - складові медіаекосистеми, види медіа та їх особливості; - специфіку впливу різних видів медіа на аудиторію; - характеристики традиційних медіа; - особливості нових медіа, зміни ролі аудиторії; - поняття та види медіаконвергенції; - особливості впливу конвергенції на медіаспоживання. 	<p>Індивідуальні завдання (1 на вибір)</p> <p>1. <i>Аналіз медіаекосистеми:</i> 1) створіть карту медіаекосистеми Вашого регіону; 2) визначте основних гравців та їхні взаємозв'язки; 3) оцініть вплив кожного суб'єкта на локальний медіапростір.</p> <p>2. Зазначте спільне та відмінне у ресурсах, які надає людині використання фотографії, кіно, телебачення, Інтернету?</p> <p>3. <i>Трансформація медіаможливостей:</i> 1) оберіть одну подію/явище та проаналізуйте її представлення через різні медіа: Фотографія (статичне зображення, документальність), кіно (рух, звук, монтаж, художня інтерпретація), телебачення (оперативність, масовість, інтерактивність), інтернет (мультимедійність, гіпертекстуальність, інтерактивність); створіть порівняльну таблицю за критеріями: доступність для аудиторії, швидкість поширення, можливості взаємодії, достовірність, вплив на сприйняття.</p> <p>4. <i>Еволюція медіа:</i> заповніть порівняльну таблицю, зазначивши які можливості надали суспільству провідні візуальні мас-медіа?</p> <table border="1" data-bbox="847 1444 1437 1848"> <thead> <tr> <th>Візуальні медіазасоби:</th> <th>Що нового з'явилося у баченні:</th> <th>Що нового з'явилося у комунікації:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фотографія</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Кінематограф</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Телебачення</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Інтернет</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>5. <i>Картографування глобального медіапростору:</i> 1) Визначте ключових гравців на різних рівнях медіапростору; 2) Проаналізуйте їхній вплив на національні медіаринки; 3) Складіть порівняльну характеристику регіональних особливостей.</p>	Візуальні медіазасоби:	Що нового з'явилося у баченні:	Що нового з'явилося у комунікації:	Фотографія			Кінематограф			Телебачення			Інтернет		
Візуальні медіазасоби:	Що нового з'явилося у баченні:	Що нового з'явилося у комунікації:																
Фотографія																		
Кінематограф																		
Телебачення																		
Інтернет																		

			<p>6. <i>Від споживача до творця:</i> 1) проаналізуйте власну медіаактивність за тиждень (пасивне споживання контенту, взаємодія з контентом (лайки, коментарі, репости), створення власного контенту); 2) створіть авторський контент у різних форматах (текст, фото/відео, подкаст, інфографіка); 3) оцініть ефективність створеного контенту за показниками (охоплення, залученість аудиторії, зворотний зв'язок).</p> <p>7. <i>Медіавплив: аналіз сприйняття:</i> проаналізуйте одну новину, представлену в різних медіа (друковані (газета/журнал), телебачення, радіо, соціальні мережі, месенджери); 2) оцініть вплив кожного медіа за критеріями (емоційна реакція, запам'ятовування, достовірність, спонукання до дії); 3) створіть рекомендації для критичного споживання інформації з різних медіа.</p> <p>8. <i>Дослідження медіаконвергенції:</i> 1) оберіть медіаресурс та проаналізуйте прояви різних видів конвергенції; 2) визначте переваги та недоліки конвергентних процесів; 3) спрогнозуйте подальші трансформації медіа.</p>
-/2	Фактчекінг та верифікація інформації	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поняття та принципи фактчекінгу (визначення фактчекінгу, базові принципи перевірки фактів, етичні аспекти фактчекінгу, роль фактчекінгу в сучасній журналістиці); - Методологія фактчекінгу (алгоритм перевірки інформації, первинні та вторинні джерела, робота з документами, перехресна перевірка даних, статистична перевірка); - типові помилки при роботі з фактами (логічні хиби, кореляція vs 	<p>Запитання до семінарського заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поняття та значення фактчекінгу в сучасному медіапросторі. 2) Види дезінформації та фейків. 3) Основні етапи перевірки інформації. 4) Інструменти верифікації текстової, візуальної та відеоінформації. 5) Міжнародні та українські фактчекінгові організації. <p>Індивідуальні завдання (1 на вибір)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Алгоритм фактчекінгу:</i> 1) Оберіть резонансну заяву публічної особи; 2) Проведіть покрокову перевірку за методологією фактчекінгу; 3) Підготуйте звіт з документацією перевірки. 2. <i>Верифікація візуального контенту:</i> 1) Перевірте 3 вірусні фото/відео за допомогою інструментів верифікації; 2) Знайдіть оригінальне джерело; 3) Складіть хронологію поширення. 3. <i>Аналіз періоджерел:</i> 1) Оцініть надійність 5 різних джерел інформації; 2)

		<p>причинність, упередження та стереотипи, емоційні маніпуляції);</p> <ul style="list-style-type: none"> - інструменти верифікації контенту. Алгоритм перевірки зображень (Google Images, TinEye). Аналіз відео (InVID, YouTube DataViewer), геолокаційної перевірки (Google Earth, Wikimapia), верифікації акаунтів у соціальних мережах, розпізнавання фейків та дезінформації (типи фейків, ознаки недостовірної інформації, техніки маніпуляції фактами, методи протидії дезінформації); - особливості роботи з першоджерелами (оцінка надійності джерел, архівування інформації, документування процесу перевірки, правові аспекти використання джерел). 	<p>Створіть рейтинг довіри до джерел; 3) Обґрунтуйте критерії оцінювання.</p> <p>4. <i>Фейкдетектор</i>: 1) Проаналізуйте медіаматеріал на наявність маніпуляцій; 2) Визначте використані техніки дезінформації; 3) Розробіть спростування.</p> <p>5. <i>Геолокаційна перевірка</i>: 1) Верифікуйте місце зйомки відео/фото; 2) Використайте інструменти геолокації; 3) Документуйте процес перевірки.</p> <p>6. <i>Статистичний фактчекінг</i>: 1) Перевірте статистичні дані в публікації; 2) Знайдіть першоджерела цифр; 3) Виявіть можливі маніпуляції зі статистикою.</p> <p>7. <i>Аналіз фактів на практиці</i>: 1) оберіть 3 заяви політиків та проведіть фактчекінг: виділіть фактологічні твердження, знайдіть першоджерела, оцініть достовірність, сформулюйте висновок; 2) проаналізуйте етичні аспекти: баланс між правом знати і конфіденційністю, спосіб представлення результатів, можливі наслідки публікації; 3) підготуйте фактчекінговий матеріал за журналістськими стандартами.</p> <p>8. <i>Пошук оригіналу зображення</i>: 1) проаналізуйте вірусне зображення: завантажте в google images та tineye, знайдіть найдавнішу версію, визначте оригінальний контекст, перевірте метадані зображення; 2) складіть таблицю результатів: дата публікації, джерело, контекст використання, можливі маніпуляції; 3) порівняйте ефективність різних інструментів пошуку зображень.</p>
2/-	Маніпулятивні технології в медіа	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поняття медіаманіпуляції та її основні характеристики; - класифікацію маніпулятивних технологій; - психологічні механізми впливу на різні цільові аудиторії; - інструменти маніпулятивного впливу в медіа; - технології створення 	<p>Індивідуальні завдання (1 на вибір)</p> <p>1. <i>Аналіз маніпулятивних технологій</i>: 1) знайдіть у медіа приклади різних маніпуляцій (мовні, візуальні, статистичні); 2) визначте цільову аудиторію та мету впливу; 3) запропонуйте способи протидії виявленим маніпуляціям.</p> <p>2. <i>Порівняння інформування та пропаганди</i>: 1) проаналізуйте висвітлення події у різних медіа; 2) виділіть ознаки об'єктивного інформування та пропаганди; 3) складіть порівняльну таблицю використаних прийомів.</p> <p>3. <i>Дослідження мови ворожнечі</i>: 1) проведіть моніторинг медіа на наявність мови ворожнечі; 2) визначте рівні агресивності висловлювань; 3) розробіть рекомендації щодо протидії.</p>

маніпулятивного контенту;

- види інформації в медіапросторі та принципи об'єктивного інформування;
- види та основні техніки пропаганди;
- відмінності між пропагандою та об'єктивним інформуванням;
- поняття, рівні, наслідки мови ворожнечі;
- техніки розпізнавання маніпуляцій, методи верифікації інформації, практичні інструменти протидії маніпулятивному впливу.

4. *Аналіз психологічних прийомів у новинах:*
1) визначте суть медіапсихологічних прийомів, що застосовуються у теленовинах; 2) заповніть таблицю.

№	Назва «ефекту»	Психологічна сутність «ефекту»
1	Ефект «порядку денного»	
2	Ефект праймінгу	
3	Заміна імен або наклеювання ярликів	
4	Періодичність повторення інформації	
5	«Буденна розповідь»	
6	Ефект присутності	
7	Констатація факту	
8	Відволікання уваги	
9	Ефект психологічного шоку	

5. *Декодування рекламного повідомлення:*
1) оберіть рекламний ролик комерційного змісту; 2) застосовуючи алгоритм дослідження медіатекстів, проаналізуйте цей ролик; 3) заповніть таблицю.

Вид, формат рекламного повідомлення	Тема	Зміст, смисловий акцент	Задіяні медіатехнології	Що «чіпляє» особисто мене
Висновок, твоя оцінка:				

6. *Стандарти об'єктивного інформування:* 1) проаналізуйте новину за критеріями: точність фактів, достовірність джерел, повнота висвітлення, баланс думок; 2) переписіть новину відповідно до принципів об'єктивності: видаліть оціночні судження, додайте пропущені факти, забезпечте баланс позицій, перевірте точність даних; 3) порівняйте початкову та відредаговану версії.

7. *Психологія рекламного впливу:* 1) пригадайте рекламне зображення чи рекламний ролик політичного змісту, який свого часу справив на Вас враження або просто запам'ятався; 2) зосередьтеся і проаналізуйте, чому саме Ви його

			запам'ятали й яка (які) технологія(ії) спрацювала при цьому; 3) Опишіть цей кейс. 8. <i>Критичний аналіз контенту</i> : 1) оберіть резонансну публікацію; 2) проаналізуйте використані маніпулятивні техніки; 3) підготуйте розбір маніпуляцій з доказами.
2/-	Створення медіаконтенту	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи якісної журналістики, журналістської етики, професійні стандарти; - критерії якості медіаконтенту та врахування потреб цільової аудиторії; - структуру та особливості створення медіатексту; - принципи форматування контенту для різних медіаплатформ; - основи композиції, роботи з фотографіями та інфографікою, створення відеоконтенту, візуальні акценти, принципи адаптації візуального контенту; - принципи побудови, види мультимедійних історій, створення лонгвідів та таймлайнів, інтеграція різних форматів; - інструменти створення та публікації. 	<p>Індивідуальні завдання (1 на вибір)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Аналіз журналістських стандартів</i>: 1) проаналізуйте медіаматеріал на відповідність стандартам; 2) оцініть баланс думок та відокремлення фактів від коментарів; 3) запропонуйте шляхи покращення матеріалу. 2. <i>Створення мультимедійного контенту</i>: 1) розробіть лонгвід на обрану тему; 2) інтегруйте різні формати (текст, фото, відео, інфографіка); 3) адаптуйте матеріал для різних платформ. 3. <i>Робота з візуальним контентом</i>: 1) створіть фотогалерею за принципами композиції; 2) розробіть інфографіку з даними; 3) підготуйте відеосюжет. 4. <i>Етичні дилеми</i>: 1) проаналізуйте кейси етичних конфліктів у журналістиці; 2) запропонуйте етичні рішення; 3) обґрунтуйте свій вибір. 5. <i>SEO-оптимізація</i>: 1) оптимізуйте текст для пошукових систем; 2) створіть ефективний заголовковий комплект; 3) проаналізуйте метрики ефективності. 6. <i>Візуальна комунікація</i>: 1) створіть візуальний сторітелінг на соціальну тему (зйомка фоторепортажу за правилами композиції, розробка інфографіки з ключовими даними, монтаж відеоролика, адаптація контенту для різних платформ); 2) проаналізуйте створені матеріали (композиційні рішення, кольорова гама, візуальні акценти, інформативність); 3) оптимізуйте контент (формати для різних пристроїв, розміри файлів, якість зображень, швидкість завантаження). 7. <i>Кросплатформна публікація</i>: 1) адаптуйте медіаматеріал для різних платформ: веб-сайт, Instagram, Facebook, Twitter/X, Telegram; 2) оптимізуйте контент з урахуванням: форматів кожної платформи, особливостей аудиторії, технічних вимог; 3) проаналізуйте ефективність публікацій за метриками: охоплення, залученість, конверсія.

			8. <i>Аналіз медіаконтенту</i> : 1) дослідіть цільову аудиторію (демографія, інтереси, медіаповедінка, потреби); 2) оцініть медіаконтент за критеріями: актуальність, корисність, унікальність, інтерактивність; 3) проведіть аудит якості (зворотній зв'язок, залученість, поширення, конверсії).
-/2	Медіабезпека та цифрова гігієна	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття, актуальність та важливість у сучасному цифровому світі концепції медіабезпеки та цифрової гігієни; - види персональних даних, методи їх захисту, правові аспекти захисту персональних даних, налаштування приватності в різних сервісах та додатках, створення та управління надійними пароллями; - особливості налаштування приватності акаунтів, розпізнавання фейкових профілів, захист від фішингу та соціальної інженерії, правила публікації контенту в соціальних мережах; - види онлайн-переслідування, психологічні аспекти кібербулінгу, методи захисту від цькування в мережі, алгоритми дій у випадку кібербулінгу, правові механізми захисту; - поняття цифрового сліду, види цифрових слідів, особливості управління цифровою репутацією, інструменти моніторингу та видалення цифрових слідів, довгострокові наслідки цифрового 	<p>Запитання до семінарського заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Концепція медіабезпеки та її складові в сучасному цифровому світі. 2) Методи захисту персональних даних та налаштування приватності. 3) Безпека в соціальних мережах та протидія фішингу. 4) Види кібербулінгу та механізми захисту. 5) Поняття цифрового сліду та його вплив на професійне життя. <p>Індивідуальні завдання (1 на вибір)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Аудит цифрової безпеки</i>: 1) проведіть аналіз власних акаунтів у соцмережах; 2) перевірте налаштування приватності; 3) створіть план посилення захисту. 2. <i>Протидія кібербулінгу</i>: 1) проаналізуйте кейс онлайн-цькування; 2) розробіть алгоритм реагування; 3) складіть пам'ятку протидії. 3. <i>Управління цифровим слідом</i>: 1) проведіть моніторинг власної присутності в мережі; 2) оцініть ризики наявної інформації; 3) складіть план очищення цифрового сліду. 4. <i>Захист персональних даних</i>: 1) створіть систему надійних паролів; 2) налаштуйте двофакторну автентифікацію; 3) розробіть протокол безпечного зберігання даних 5. <i>Безпека в публічних мережах</i>: 1) розробіть чек-лист безпечного використання WI-FI; 2) налаштуйте VPN; 3) створіть систему резервного копіювання. 6. <i>Безпечні соціальні мережі</i>: 1) проведіть аудит акаунта (налаштування приватності, список друзів/підписників, публічна інформація, історія публікацій); 2) виявіть потенційні загрози: ознаки фейкових профілів, підозрілі повідомлення, спроби фішингу, небезпечні посилання; 3) розробіть правила безпечної поведінки: критерії прийняття заявок у друзі, протокол перевірки посилань, політика публікацій, план реагування на загрози.

		<p>сліду для професійної діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості використання антивірусного програмного забезпечення, двофакторної автентифікації, безпечного користування публічними мережами Wi-Fi, резервного копіювання даних, шифрування важливої інформації. 	<p>7. <i>Протидія кібербулінгу</i>: 1) проаналізуйте ситуацію кібербулінгу: тип переслідування, канали цькування, психологічні маніпуляції, наслідки для жертви; 2) розробіть план захисту: технічні заходи, психологічна підтримка, правові механізми, залучення модераторів; 3) створіть інструкцію з документування цькування: скріншоти, збереження повідомлень, фіксація дат, контакти підтримки.</p> <p>8. <i>Щоденна цифрова гігієна</i>: 1) складіть список цифрових звичок: час в соцмережах, паролі та доступи, відкриті сесії, дозволи додаткам; 2) запровадьте правила: періодичність оновлень, резервне копіювання, перевірка налаштувань, чистка даних; промоніторте безпеку: підозрілі активності, незнайомі пристрої, спам-розсилки, фішингові атаки.</p>
-/2	Медіаграмотність і штучний інтелект	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи роботи та види ШІ в медіапросторі; - технології штучного інтелекту в медіасфері; - методи розпізнавання згенерованого контенту; - інструменти верифікації та маркери штучного контенту; - особливості ШІ-маніпуляцій; - особливості використання текстових генераторів, систем обробки зображень, відеогенерації, аналітичних інструментів; - особливості створення дипфейків, боротьби з дезінформацією; - правила захисту приватності даних, етичні дилеми використання ШІ; - інструменти верифікації та fact-checking ШІ-контенту; - тенденції розвитку, нові виклики 	<p>Запитання до семінарського заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Основні поняття та принципи роботи штучного інтелекту в медіа. 2) Види генеративного ШІ та їх можливості (текст, зображення, відео, аудіо). 3) Етичні аспекти використання ШІ в медіапросторі. 4) Загрози та виклики, пов'язані з використанням ШІ. 5) Deepfakes та синтетичні медіа: розпізнавання та протидія. <p>Індивідуальні завдання (1 на вибір)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Аналіз ШІ-контенту</i>: 1) порівняйте тексти, створені людиною та ШІ; 2) визначте маркери штучного контенту; 3) оцініть якість та достовірність. 2. <i>Верифікація дипфейків</i>: 1) проаналізуйте відео на наявність ознак синтетичного контенту; 2) використайте інструменти виявлення дипфейків; 3) складіть звіт про результати перевірки. 3. <i>Етичний аудит ШІ</i>: 1) проаналізуйте кейс використання ШІ в медіа; 2) виявіть потенційні етичні проблеми; 3) запропонуйте рішення. 4. <i>Практика з ШІ-інструментами</i>: 1) створіть контент за допомогою ШІ; 2) оцініть якість результатів; 3) визначте обмеження технології. 5. <i>Адаптація медіаграмотності</i>: 1) розробіть чек-лист перевірки ШІ-контенту; 2) створіть протокол верифікації; 3) сформулюйте рекомендації з безпеки.

	медіаграмотності до технологічних змін.	<p>6. <i>ШІ в новинах</i>: 1) проаналізуйте використання ШІ в новинних медіа; 2) оцініть якість автоматизованих новин; 3) визначте ризики та переваги.</p> <p>7. <i>Безпека персональних даних</i>: 1) розробіть протокол захисту від ШІ-маніпуляцій; 2) створіть правила безпечної взаємодії з ШІ; 3) оцініть ризики витоку даних.</p> <p>8. <i>Верифікація ШІ-контенту</i>: 1) проведіть фактчекінг ШІ-згенерованого матеріалу: перевірка фактів, пошук першоджерел, аналіз неточностей; 2) порівняйте версії: оригінальні дані, ШІ-генерація, розбіжності; 3) складіть звіт про: виявлені помилки, методи перевірки, рекомендації.</p>														
Методи оцінювання	<p>Відвідування лекцій – 1 бал за 1 лекційне заняття (1*4=4 бали) Активність здобувача освіти на практичних заняттях – 6 балів за одне семінарське заняття (8*3=24 бали) Виконання індивідуальних завдань (по 1 завданню на вибір з кожної теми) – 6 балів за 1 індивідуальне завдання (6*7=42 бали) Тестування – 30 балів</p>															
	Поточний контроль														Всього	
	<i>Тема 1</i>		<i>Тема 2</i>		<i>Тема 3</i>		<i>Тема 4</i>		<i>Тема 5</i>		<i>Тема 6</i>		<i>Тема 7</i>		<i>Тестування</i>	100
	<i>Л</i>	<i>ІЗ</i>	<i>Л</i>	<i>ІЗ</i>	<i>С</i>	<i>ІЗ</i>	<i>Л</i>	<i>ІЗ</i>	<i>Л</i>	<i>ІЗ</i>	<i>С</i>	<i>ІЗ</i>	<i>С</i>	<i>ІЗ</i>	30	
<p>*** Л – відвідування лекцій П – активність здобувача освіти на практичному занятті ІЗ – виконання індивідуального завдання</p>																
Місце дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	<p>Дисципліна «Основи медіаграмотності» поєднує у своєму змісті знання з різних галузей: соціології, педагогіки, психології, технічних наук та інших, що забезпечує комплексне розуміння медіапростору та формування необхідних компетентностей.</p>															
Розширена інформація																
Методи, технології навчання та викладання	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» використовується комплекс методів навчання, що забезпечують як теоретичне засвоєння матеріалу, так і формування практичних навичок.</p> <p>Інтерактивні методи спрямовані на активну взаємодію здобувачів вищої освіти: групові дискусії для аналізу медіаконтенту, кейс-стаді для розбору реальних</p>															

	<p>ситуацій маніпуляцій та дезінформації, рольові ігри для розуміння роботи медіа. Практичні методи зосереджені на формуванні практичних навичок: проведення фактчекінгу, верифікація інформації, створення медіаконтенту, робота з різними інструментами перевірки даних. Технологічна складова реалізується через роботу з онлайн-інструментами верифікації, платформами для створення контенту, аналітичними сервісами. Дослідницький компонент включає проведення медіамоніторингу, контент-аналізу, вивчення медіаефектів та впливів. Творчі методи розвивають навички створення якісного контенту через сторітелінг, візуалізацію даних, розробку мультимедійних проєктів.</p> <p>Самостійне навчання реалізується у підготовці до практичних занять, у виконанні індивідуальних творчих завдань.</p> <p>Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, інтерактивні дошки, ноутбук.</p>
Засоби навчання	Мультимедійна апаратура, екран, бібліотечні фонди, проєктор, фліпчарт, додатки Mentimeter, Padlet-дошки, Kahoot!, Canva, платформа для проведення відеоконференцій Zoom
Інформаційні ресурси	<p style="text-align: center;">Література <i>Основна</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абетка візуальної грамотності / Балакін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. http://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf 2. Вальорска М. Агнешка <i>Діпфейк та дезінформація : практ. посіб.</i> / пер. з нім. В. Олійника. Київ: Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с. https://www.aup.com.ua/uploads/DEEPFAKES_FNF_AUP_2020.pdf 3. Збірник статей Сьомої міжнародної науково-методичної конференції: Сучасний простір медіаграмотності та перспективи його розвитку. Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2019. 435 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Zbirnyk_conf_2019.pdf 4. Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К. <i>Медіапедагогіка: навчальний посібник</i> / Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К.; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 300 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/11/Mediapedagogik_ua_web.pdf 5. Іванова Т. <i>Як не стати гейміфікатором : методики і технології проведення ігор із медіаграмотності</i> : навчальний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 96 с. https://www.aup.com.ua/uploads/NOT_GAMIFIER.pdf 6. Іванова Т., Юричко А. <i>Інтерактивні форми та методи у процесі викладання журналістських дисциплін</i> : методичний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 208 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Maket_Interactive_VNZ_2022.pdf 7. Маєр К. <i>Журналістика: підручник</i> / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2023/02/Meier_Journalistik_short.pdf 8. <i>Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив.</i> Навчальний посібник / Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В., Юричко А. / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 68 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnost_pid_chas_viyny_web.pdf 9. Мой Д., Ордольф М. <i>Телевізійна журналістика: Практична журналістика</i> / За

загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
https://www.aup.com.ua/uploads/Televiziyna_jurnalistyka_2019.pdf

10. *Практичний посібник з медіаграмотності для мультіплікаторів* / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с.
https://www.aup.com.ua/uploads/Posibnyk_z_mediagramotnosti_2019_ukr.pdf
11. Приходькіна Н. О. *Медіаосвіта учнів у шкільництві англомовних країн: монографія*. Київ; Тернопіль: Крок, 2020. 412 с.
<https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/727838/1/ТЕНДЕНЦІЇ%20РОЗВИТКУ%20МЕДІА%20ОСВІТИ%20УЧНІВ%20У%20ЗАКЛАДАХ%20СЕРЕДНЬОЇ%20ОСВІТИ%20РОЗВИНЕНИХ%20АНГЛОМОВНИХ%20КРАЇН.pdf>
12. Ресурси до глобального тижня медіа та інформаційної грамотності 2023. Київ: Академія української преси.
https://www.aup.com.ua/uploads/ResursyAUP_2023.pdf
13. Сташен Б. *Мобільна журналістика: практичний посібник* / пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/07/%21Mobiler%20Journalismus_1-10.pdf
14. *Як можна протидіяти «фейковим новинам»? Аналіз*. Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019.
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/ЯК_prottydiaty_fake_news_2019.pdf

Допоміжна

1. Безена І. М., Ващенко М. І. Медіаосвіта та медіаграмотність: освітні процеси формування компетентностей. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.11>
2. Верещака В. В., Бойко І. М. Медіаграмотність та міжкультурна комунікація учасників освітнього процесу через призму сучасних викликів. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку*. Ч. 3. 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-53>
3. Власюк О. П., Степаненко О. К., Приходькіна Н. О. Вплив штучного інтелекту та інформаційних технологій на мобільну освіту та навчання майбутнього. *Академічні візії*. 2023. Випуск 26. С. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/789/714>
4. Дібікова Ю. С. Медіаграмотність як компонента інформаційної безпеки в умовах гібридної війни: український контекст. *Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки*. 2023. Т. 2, № 27. С. 67–77. <https://doi.org/10.34142/24130060.2023.27.2.06>
5. Дяченко З. Є. Про окремі аспекти співвідношення понять “неправдива інформація”, “фейк”, “оціночні судження” в українському інформаційному просторі. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.86>
6. Заріцька Н. М. Медіаграмотність у контексті забезпечення інформаційно-психологічної безпеки в умовах гібридної війни: результати теоретичного аналізу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія*. 2022. № 4. С. 150–154. <https://doi.org/10.32782/psy-visnyk/2021.4.29>
7. Зозуля О. Фейк як інструмент інформаційної війни. *Юридична газета*. 2019. 14 трав. С. 1, 18–19.

8. Іващенко Н. В. Медіаграмотність як засіб захисту від медіатравми у дистанційній освіті. *Медіаторчість в часи війни: протистояння медіатравмі*, м. м. Київ, Україна, 19 черв. – 23 серп. 2023 р. Київ, 2023. <https://doi.org/10.59416/ojqp8555>
9. Льченко О. А. Медіаграмотність у суспільно-гуманітарному циклі дисциплін освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти. *Pedagogical and psychological sciences: regularities and development trends*. 2020. Р. 104–118. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-023-0-7>
10. Льченко О. Медіаграмотність в освітньо-професійній програмі підготовки здобувачів вищої освіти. *Humanities science current issues*. 2020. Т. 2, № 28. С. 113–119. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/28.208652>
11. Ковтун Т. Вплив на масову свідомість: маніпуляції чи переконання? *InterConf*. 2023. № 40(183). С. 104–117. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2023.009>
12. Лабенко О., Шакур Н., Заїка Т. Критичне мислення та медіаграмотність у цифрову епоху: виклики та можливості для української освіти. *Перспективи та інновації науки*. 2023. № 12(30). [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-12\(30\)-331-345](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-12(30)-331-345)
13. Літвінчук І. С. Мова ворожнечі як фактор маніпуляції сучасних ЗМІ. *Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика*. 2023. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-313-5-12>
14. Маніпуляції в політичній риториці: сучасний аспект : thesis / А. О. Васюріна та ін. 2019. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/77026>
15. Марків О. Т., Марків І. П., Білорусцева Т. М. Складові механізми саморегуляції в медіа: правові засади, журналістські стандарти, медіаграмотність, меркетингові стратегії. *Culturological Almanac*. 2023. № 1. С. 181–187. <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2023.1.24>
16. Мошак Д. Легітимаційний потенціал сучасної політичної маніпуляції. *Grani*. 2022. Т. 25, № 2. С. 88–92. <https://doi.org/10.15421/172228>
17. Павлюх М. В. Медіакомпетентність та медіаграмотність фахівця-міжнародника у контексті загроз в мережі Інтернет. *Політичне життя*. 2021. № 4. С. 58–62. <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2021.4.9>
18. Писаренко Л. М. Медіаграмотність як ефективний метод розвитку особистості. *The European Development Trends In Journalism, PR, Media And Communication*. 2021. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-042-1-18>
19. Приходькіна Н. О. Актуальність упровадження медіаосвіти в заклади середньої освіти США: досвід штату Техас. *Актуальні проблеми педагогіки початкової школи в контексті освітньої реформи: зб. наук. праць III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Коломия, 22 груд. 2020 р.)*. / уклад. О. І. Поясик, О. В. Слипанюк, М. П. Ковальчук. Івано-Франківськ : НАІР, 2021. С. 46–51.
20. Приходькіна Н. О. Взаємозв'язок інформаційної грамотності та медіаграмотності: аналіз наукометричної бази даних Web of science. *Вісник Київського національного лінгвістичного ун-ту. Серія: Педагогіка та психологія*. 2020. Вип. 32. С. 102–114. <https://doi.org/10.32589/2412-9283.32.2020.207761>
21. Приходькіна Н. О. Вплив Девіда Букінгема на розвиток медіаосвіти у Великій Британії. *Традиції та новації у сфері педагогіки та психології: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6–7 груд. 2019 р.)*; Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. Київ : Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2019. С. 34–38.
22. Приходькіна Н. О. Гейміфікація як ефективна технологія розвитку медіаграмотності учнів: досвід США. *Педагогічні науки: зб. наук. праць*. 2020. Вип. 92. С. 84–90. <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2020-92-14>

23. Приходькіна Н. О. Глобалізаційний контекст розвитку медіаосвіти. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта 2020: глобалізований простір інновацій: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 28 трав. 2020 р.)*; НАПН України, Ін-т педагогіки НАПН України; за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Біла Церква : Авторитет, 2020. С. 302–304.
24. Приходькіна Н. О. Діяльність національних організацій у сфері розвитку медіаосвіти в Канаді та Австралії. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. 2020. Т. 4, вип. 31. С. 71–78.* <https://doi.org/10.24919/2308-4863.4/31.214300>
25. Приходькіна Н. О. Концепт «медіаекологія» в контексті теорії комунікації. *Інноваційні наукові дослідження у сфері педагогічних та психологічних наук: зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (3–4 трав. 2019 р., м. Київ)*. Київ: Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2019. С. 9–11.
26. Приходькіна Н. О. Концептуальні підходи до розвитку медіаосвіти в англomовних країнах: особливості теорії критичного мислення. *Теорія та методика управління освітою: електронне наук. фахове вид. 2019. Т. 1(22)*. URL: http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v_22/Приход_кіна.pdf
27. Приходькіна Н. О. Медіа- та інформаційна грамотність як стратегічний напрям у діяльності ЮНЕСКО. *Вісник Запорізького національного університету: зб. наук. праць: Педагогічні науки. 2020. № 3. С. 43–52.* <https://doi.org/10.26661/2522-4360-2020-3-1-3>
28. Приходькіна Н. О. Медіаграмотність у системі освітніх стандартів Сполучених Штатів Америки. *Науковий часопис Національного пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. 2019. № 70. С. 214–218.* <https://doi.org/10.31392/2311-5491/2019-70.51>
29. Приходькіна Н. О. Медіаграмотність як ключова компетенція людини епохи медіа. *Особистість у просторі проблем XXI століття: програма і матеріали наук.-практ. конф. (7 лют. 2019 р., м. Київ)*. Київ : ПП «Дірект Лайн», 2019. С. 55–57. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/09d4435d-9fea-40bd-a8d5-62b1f31b65b3/content>
30. Приходькіна Н. О. Медіакомунікації як новий фактор взаємодії в інформаційному освітньому просторі. *Інформаційно-ресурсне забезпечення освітнього процесу в умовах діджиталізації суспільства: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (11 листоп. 2020 р., м. Київ)*. Київ : Наук.-метод. центр ВФПО, 2020. С. 337–339.
31. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта і медіаграмотність як пріоритетні напрями у діяльності ЮНЕСКО. *Педагогіка та психологія: сучасний стан розвитку наукових досліджень та перспективи: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 15–16 листоп. 2019 р.)*; Класичний приват. ун-т. Запоріжжя : Класичний приват. ун-т, 2019. С. 108–111.
32. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта здобувачів середньої освіти у розвинених англomовних країнах. *Інноваційна педагогічна діяльність як чинник формування життєтворчої компетентності здобувача освіти : моногр. / [Нічуговська Л. І., Ніколенко Л. М. та ін.]; уклад. : Криворотько А. О.* Дніпро : Видавець Біла К. О., 2022. С. 276–329. <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736734/1/ІННОВАЦІЙНА%20ПЕДАГОГІЧНА%20ОДІЯЛЬНІСТЬ%20ЯК%20ЧИННИК%20ФОРМУВАННЯ%20ЖИТТЄТВОРЧОЇ%20КОМПЕТЕНТНОСТІ%20ЗДОБУВАЧА%20ОСВІТИ.pdf>
33. Приходькіна Н. О. Медіаосвіта як засіб розвитку ефективної взаємодії учнів із сучасним інформаційним простором. *Гуманітарний корпус: зб. наук. ст. з*

- актуальних проблем філософії, культурології, психології, педагогіки та історії.* Вінниця : ТОВ «Твори», 2019. Вип. 30. С. 104–105.
34. Приходькіна Н. О. Методи розвитку медіаграмотності майбутніх педагогів. *Актуальні проблеми неперервної освіти в інформаційному суспільстві: зб. матеріалів конф. (29–30 трав. 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. проф. В. П. Сергієнка, В. М. Слабка.* Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2020. С. 276–278.
35. Приходькіна Н. О. Навчальна програма з медіа- та інформаційної грамотності ЮНЕСКО: концептуальні основи. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології.* 2020. № 1(95). С. 94–103. <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2020.01/094-103>
36. Приходькіна Н. О. Особливості інтеграції медіаграмотності до освітніх стандартів Сполучених Штатів Америки. *Позиціонування закладу освіти засобами новітніх технологій менеджменту: матеріали Всеукр. наук.-методологіч. семінару: електрон. вид. (30 жовт. 2020 р., м. Київ).* Київ – Бориспіль: ДЗВО «Ун-т менедж. освіти», 2020. С. 139–141.
37. Приходькіна Н. О. Постправа vs фактчекінг: теоретичні аспекти. *Позиціонування закладів освіти на ринку освітніх послуг в умовах воєнного стану: Матеріали IV Всеукраїнського науково- методологічного семінару 24 листопада 2022 р.* Київ – Бориспіль: ДЗВО «Університет менеджменту освіти». 2022. С. 91-96.
38. Приходькіна Н. О. Проблеми становлення та розвитку медіаосвіти у США. *Неформальна та інформальна освіта як ресурс розвитку особистості: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (22 трав. 2020 р., м. Київ).* Київ: Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2020. С. 48–52.
39. Приходькіна Н. О. Ретроспективний аналіз розвитку медіаосвіти у Сполучених Штатах Америки. *Український педагогічний журнал.* 2019. № 2. С. 29–37. <https://doi.org/10.32405/2411-1317-2019-2-29-37>
40. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаграмотності учнів: основні прийоми критичного аналізу медіатекстів. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітніх школах: зб. наук. праць.* 2019. Вип. 67. С. 97–102. <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2019.67-1.20>
41. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаосвіти у закладах середньої освіти США: вплив освітніх організацій. *Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта – 2019: інтернаціоналізація та інтеграція в освіті в умовах глобалізації: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (30 трав. 2019 р., м. Київ); Ін-т педагогіки НАПН України / за заг. ред. О. І. Локшиної.* Київ-Дрогобич : ТзОВ «Трек-ЛТД», 2019. С. 166–167.
42. Приходькіна Н. О. Розвиток медіаосвіти учнів у Канаді: особливості холістичної та аналітичної шкал оцінювання медіаграмотності учнів. *Пріоритетні напрями досліджень в науковій та освітній діяльності: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 5–6 груд. 2019 р.).* Львів : Львів. наук. форум, 2019. С. 27–30.
43. Приходькіна Н. О. Становлення медіаосвіти у США: вплив освітніх організацій на розроблення національних стандартів. *Освіта для XXI століття: виклики, проблеми, перспективи: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (29–30 жовт. 2019 р., м. Суми).* Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2019. Т. 1. С. 79–81.
44. Приходькіна Н. О. Тенденції розвитку інформаційного суспільства: чому важливо бути медіаграмотним. *Сучасні досягнення в науці та освіті: зб. праць XV Міжнар. наук. конф. (16–23 верес. 2020 р., м. Нетанія, Ізраїль).* Хмельницький : ХНУ, 2020. С. 50–55.

45. Приходькіна Н. О. Тенденція інтенсифікації медіанавчання у США: принципи медіаосвіти у баченні національної асоціації медіаосвіти США. *Анотовані результати науково-дослідної роботи Інституту педагогіки НАПН України за 2019 рік*. Київ : Пед. думка, 2019. С. 54–55.
46. Приходькіна Н. О. Управління розвитком медіаграмотності та критичного мислення учнів у процесі медіаосвіти в закладах загальної середньої освіти. *Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: монографія*. Київ : Цедос, 2020. С. 67–94.
https://www.researchgate.net/profile/Nataliia-Prykhodkina/publication/374662815_NACIONALNA_AKADEMIA_PEDAGOGICNIH_NAUK_UKRAINI_DZVO_UNIVERSITET_MENEDZMENTU_OSVITI_NAVCALNO-NAUKOVIIJ_INSTITUT_MENEDZMENTU_TA_PSIHOLOGII/links/6528280261c4044c404fe8c7/NACIONALNA-AKADEMIA-PEDAGOGICNIH-NAUK-UKRAINI-DZVO-UNIVERSITET-MENEDZMENTU-OSVITI-NAVCALNO-NAUKOVIIJ-INSTITUT-MENEDZMENTU-TA-PSIHOLOGII.pdf
47. Семак Л. А. Маніпуляції в сучасному медіадискурсі. *Чорноморські наукові студії*. 2023. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-300-5-30>
48. Тютюнник Л. Пропаганда як засіб маніпуляції в умовах війни. *Вісник Національного університету оборони України*. 2023. С. 184–192. <https://doi.org/10.33099/2617-6858-2023-76-6-184-192>
49. Уварова Т., Стас Т. Медіаграмотність та медіакомпетентність у сучасній освіті: виклики і тенденції. *Humanities science current issues*. 2020. Т. 4, № 29. С. 191–197. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.4/29.209672>
50. Харченко Б. В. Медіаграмотність як пріоритетна навичка людини в боротьбі з пропагандою. *Кримський міжнародний форум: філологія та журналістика*. 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-272-5-18>
51. Шабуніна В., Тур О. Медіаграмотність як ключовий фактор інформаційної безпеки особистості. *VII Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічні, правові та соціально-культурні проблеми сучасного суспільства»*. 2023. <https://doi.org/10.32782/fphism.2023.1.42-43>
52. Юрій А. О. Медіаграмотність та емоційна стійкість населення України у контексті протидії російській агресії. *Протидія дезінформації в умовах російської агресії проти України: виклики і перспективи*. 2023. <https://doi.org/10.32782/ppss.2023.1.80>
53. Bilohrats K. Медійні маніпуляції довірою цільової аудиторії. *State and Regions. Series: Social Communications*. 2021. № 3(47). С. 66. [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.3\(47\).9](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.3(47).9)
54. Dudka Y. Investments in media literacy as a tool of political influence: a scientific analysis of the pros and cons of state regulation in the media. *International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2023. No. 11(79). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-11-9343>
55. Kulyk S. Фейк російської пропаганди: Олена Підгрушна – снайпер АТО. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2021. № 1 (9). С. 82–101. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2021-01-82-101>
56. Lokshyna O., Prykhodkina N. Media education: global prospects and developments in Ukraine (on the example of the IREX «Learn and Distinguish» project). *Порівняльно-педагогічні студії*. 2020. № 2(40). С. 4–17.
57. Łukasz M. Фейк – брехня в комунікативному просторі. *Studia Ukrainica Posnaniensia*. 2019. Т. 7, № 2. С. 75–84. <https://doi.org/10.14746/sup.2019.7.2.07>
58. Nesterenko Y. O., Liudohovska K. V. Digest of U-Report surveys: 2nd quarter of 2021 (internships and employment, electronic democracy, social media and media

	<p>literacy). <i>Ukrainian Society</i>. 2021. Vol. 77, no. 2. P. 214–224. https://doi.org/10.15407/socium2021.02.214</p> <p>59. Prykhodkina N. Critical Thinking Theory in the Context of Development of Media Education in Great Britain. <i>Visegrad Journal of Human Rights</i>. 2019. № 6 (volume 2). P. 173-179.</p> <p>60. Prykhodkina N. Features of the development of media education in the United States of America. <i>Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej</i>. 2020. 38. № 1-1. С. 189–195.</p> <p>61. Prykhodkina N. O. General development trends of the media education of students in developed english-language countries. <i>Наукові інновації та передові технології</i>. № 11(13) 2022. С. 241-254. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-11(13)-241-254</p> <p>62. Prykhodkina N. Media literacy through war optics: new challenges and threats. <i>Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта 2022: виклики і перспективи в умовах турбулентності світу: матеріали Міжнар. конф. (Київ, 4 листопада 2022 р.)</i>; НАПН України, Ін-т педагогіки НАПН України; за заг. ред. О. І. Локшиної. Київ-Біла Церква : Авторитет, 2022. С. 262-226.</p> <p>63. Prykhodkina N. Particularities of Media Education Methodology for Students in the United States of America. <i>Current trends and factors of the development of pedagogical and psychological sciences in Ukraine and EU countries: conference proceedings, September 25–26, 2020, Lublin</i>. Lublin : Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. P. 86–89.</p> <p>64. Prykhodkina N. Some aspects of history of the media literacy movement in the United States of America and Canada. <i>Problems and prospects of implementation of innovative research results: collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Vol. 3), December 13, 2019</i>. Valletta, Republic of Malta: European Scientific Platform NGO. P. 37–39.</p> <p>65. Prykhodkina N. O. The features of teacher training for media education of students in developed English-speaking countries. <i>Education: Modern Discourses</i>. 2021. № 4. P. 103-115. https://doi.org/10.37472/2617-3107-2021-4-10</p> <p>66. Pryscheпа Н. О. Fake in the linguistic dimension. <i>Linguistic and Conceptual Views of the World</i>. 2021. No. 70 (3). P. 68–80. https://doi.org/10.17721/2520-6397.2021.3.06</p> <p>67. Tupakhina O. Communicating european values through critical media literacy: case of Erasmus+ Jean Monnet module "European values in literary arts". <i>Educational Analytics of Ukraine</i>. 2021. No. 1. P. 117–124. https://doi.org/10.32987/2617-8532-2021-1-117-124</p>
--	---

Розширена інформація

<p>Оцінюван ня досягнень здобувача вищої освіти</p>	<p>Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувачів вищої освіти при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів з навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності», є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повнота і вчасність виконання всіх видів навчальної роботи, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни; – глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни; – вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв’язку і розвитку; – характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо); – вміння застосовувати теоретичні положення у процесі розв’язання практичних завдань;
---	--

– вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Під час усних відповідей оцінюється рівень теоретичних знань через розуміння базових концепцій медіаграмотності, принципів роботи медіа, методів верифікації інформації та особливостей сучасного медіапростору.

Практичні навички демонструються через здатність застосовувати інструменти фактчекінгу, створювати якісний медіаконтент, аналізувати медіаповідомлення та виявляти маніпуляції. Аналітичні компетенції визначаються вмінням критично оцінювати медіаконтент, аналізувати джерела інформації, розпізнавати фейки та маніпуляції, досліджувати медіавпливи. У виконанні письмових завдань враховується: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладу матеріалу, повнота використання літературних джерел, наведення логічних міркувань, прикладів та фактичного матеріалу. Береться до уваги цілісність, системність, послідовність наданої інформації, уміння формулювати висновки; творчий характер виконання письмового завдання.

Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі. Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, результати виконання індивідуальних завдань студентів) проводиться у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа за критеріями: 0% – завдання не виконано; 40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру; 60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці; 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо); 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національну шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	добре
68-74	D	задовільно
60-67	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно
0-34	F	незадовільно

Дедлайни та перекладання

Способи відпрацювання занять (один варіант на Ваш вибір):

1. Розробити презентацію на 15-20 слайдів з теми пропущеного заняття; додати до презентації окремим файлом супровідний текст до слайдів зі списком літератури.

2. Виконати додаткове індивідуальне завдання в гугл-класі.

3. Можливості для неформальної освіти: отримання сертифікату за курс (1 на вибір): «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/resisting-media-manipulation/>), «Медіаграмотність для освітян» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/mediagramotnist-dlya-osvityan/>), «Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності» (<https://osvita.dii.gov.ua/courses/very-verified>), «Захист персональних даних» (<https://study.ed-era.com/uk/courses/course/371>), «Це вам не клікбейт» (<https://study.ed-era.com/uk/courses/course/4186>), «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/infosecurity/>).

Правила академічної доброчесності	Освітній процес здійснюється згідно Положення про академічну доброчесність у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (http://umo.edu.ua/images/content/document/norm_2/Положення_про_доброчесність.pdf)
Навчання студентів з особливими потребами	Навчання для здобувачів вищої освіти з особливими потребами проводиться відповідно нормативно-правових актів України та внутрішньої політики ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	Здобувачі вищої освіти можуть отримати всю необхідну інформацію щодо перебігу процесу навчання в гугл-класі, телеграм-каналі своєї групи, за телефонами, електронною поштою кафедри, а також викладача навчальної дисципліни. Пропозиції щодо модернізації навчальної дисципліни вказати в Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» (https://forms.gle/D31uAF4bvzKtA8tg6) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності»
Оновлення	Оновлення робочої програми здійснюється кожного року, спираючись на аналіз новітніх наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі за результатами особистісних досліджень, підвищення кваліфікації, наукової діяльності професорсько-викладацького складу УМО. Процедура внесення змін регламентується внутрішніми нормативними документами Навчально-наукового інституту менеджменту та психології ДЗВО «УМО», зокрема, Положення «Про робочу програму навчальної дисципліни у Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (https://is.gd/tc4Sql). Зміни щодо змісту та способів викладання дисципліни також можуть бути результатами публічного обговорення робочої програми на засіданнях кафедри, вченої ради ННІМП. На оновлення змісту програми впливають побажання здобувачів вищої освіти, які вони можуть вказати в «Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності» (https://forms.gle/D31uAF4bvzKtA8tg6) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності»