




**ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»**  
**Навчально-науковий інститут менеджменту та психології**  
**Кафедра педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ І ФАНДРАЙЗИНГ У СФЕРІ ОСВІТИ»**

<b>Загальна інформація</b>	<b>Пояснення</b>
Ступінь вищої освіти	магістр
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Педагогіка вищої школи. Андрагогіка»
Спеціальність	011 Освітні, педагогічні науки
Рік навчання, семестр	1 рік навчання; 2 семестр
Кількість кредитів	4
Форма навчання	заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
<b>Інформація про викладача</b>	
Лектор	 <p><b>Махиня Тетяна Анатоліївна</b> кандидат педагогічних наук, доцент професор кафедри педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти</p>
Профайл лектора	<p>ORCID iD <a href="https://orcid.org/0000-0003-4065-0465">https://orcid.org/0000-0003-4065-0465</a>          Профіль вченого у Google Scholar  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=jr88qPgAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=jr88qPgAAAAJ&amp;hl=uk</a>          Сторінка автора у Електронній бібліотеці НАПН України  <a href="http://lib.iitta.gov.ua/id/user/4128">http://lib.iitta.gov.ua/id/user/4128</a></p>
Канали комунікації	<p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net">kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net</a>  <b>Пряме посилання на сторінку Facebook кафедри:</b> <a href="https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-зкладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788">https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-зкладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788</a>  <b>E-mail викладача:</b> <a href="mailto:zalcburg17@uem.edu.ua">zalcburg17@uem.edu.ua</a>  <b>Сайт Університету (сторінка оголошень):</b>  <a href="http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya">http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya</a></p>

**Про дисципліну**

<b>Анотація курсу</b>	<b>Мета навчальної дисципліни</b> «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» полягає у теоретичній і практичній підготовці майбутніх андрагогів до
-----------------------	---

<p>(в т.ч. мета та цілі курсу)*</p>	<p>організації проєктної діяльності, управління проєктами в освітній сфері та пошуку ресурсів для їх впровадження.</p> <p><b>Основними завданнями</b> навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомити здобувачів з категорійним апаратом проєктного менеджменту та фандрайзингової діяльності;</li> <li>- навчити ефективно застосовувати сучасні інструменти та методи управління проєктами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів;</li> <li>- забезпечити здобувачів практичним досвідом у розробці власних проєктів, зокрема в написанні апікаційних форм та оцінці ресурсів і ризиків проєкту, для їх успішної реалізації у сфері освіти дорослих;</li> <li>- ознайомити з фандрайзингом як інструментом залучення різних донорів та ресурсів для освітніх проєктів.</li> </ul> <p><b>Предметом</b> вивчення дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» є теоретичні основи та практичні аспекти управління проєктами в освітній сфері, а також залучення фінансових та інших ресурсів для їх реалізації.</p>
<p>Компетентності та результати навчання* Перелік соціальних, м'яких навичок (soft skills)</p>	<p>У результаті викладання навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» основна увага приділяється оволодінню студентами <b>професійними компетентностями</b>:</p> <p><b>Інтегральна компетентність</b> – здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту освіти або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеності умов і вимог.</p> <p><b>Загальні компетентності (ЗК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.</li> <li>– ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>– ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</li> <li>– ЗК7. Здатність до міжособистісної взаємодії.</li> <li>– ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</li> <li>– ЗК9. Здатність працювати в міжнародному контексті.</li> </ul> <p><b>Спеціальні (фахові, предметні) (СК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– СК1. Здатність проєктувати і досліджувати освітні системи.</li> <li>– СК2. Здатність застосовувати та розробляти нові підходи до вирішення задач дослідницького та/або інноваційного характеру в сфері освіти й педагогіки.</li> <li>– СК3. Здатність враховувати різноманітність, індивідуальні особливості студентів у плануванні та реалізації освітнього процесу в закладі освіти.</li> <li>– СК6. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в педагогічній, науково-педагогічній та науковій діяльності.</li> <li>– СК7. Критичне осмислення проблем у сфері освіти, педагогіки й на межі галузей знань.</li> <li>– СК8. Здатність інтегрувати знання у сфері освіти/педагогіки та розв'язувати складні задачі у мультидисциплінарних та міждисциплінарних контекстах.</li> <li>– СК9. Здатність до використання сучасних інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у освітній та дослідницькій діяльності.</li> </ul> <p>Здобувачі вищої освіти повинні отримати наступні очікувані програмні <b>результати навчання</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– РН 6. Розробляти та реалізовувати інноваційні й дослідницькі проєкти у сфері освіти/педагогіки та міждисциплінарного рівня із дотриманням правових, соціальних, економічних, етичних норм.</li> </ul>

			– РН 10. Приймати ефективні, відповідальні рішення з питань управління в сфері освіти/педагогіки, зокрема у нових або незнайомих середовищах, за наявності багатьох критеріїв та неповної або обмеженої інформації.
Структура курсу*	<p>МОДУЛЬ 1. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ</p> <p>Тема 1. Основи проєктного менеджменту в освіті</p> <p>Тема 2. Етапи життєвого циклу освітнього проєкту</p> <p>Тема 3. Інструменти та технології для управління освітніми проєктами</p> <p>Тема 4. Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем</p> <p>МОДУЛЬ 2. ФАНДРАЙЗИНГ В ОСВІТІ</p> <p>Тема 5. Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки</p> <p>Тема 6. Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив</p> <p>Всього – 120 годин (4 кредити)</p> <p>Лекції – 8 годин</p> <p>Практичні заняття – 6 годин</p> <p>Самостійна робота – 106 годин</p> <p><b>Співвідношення</b> кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 10% : 90%</p>		
Год. Л/С	Тема	Результати	Завдання
2/-	Основи проєктного менеджменту в освіті	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначення проєкту в освітньому контексті, основні компоненти та види освітніх проєктів;</li> <li>– відмінності проєктного менеджменту в освіті та бізнесі;</li> <li>– роль керівника проєкту в освіті;</li> <li>– етапи створення проєктно-орієнтованої освітньої організації;</li> <li>– виклики впровадження проєктного менеджменту.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте визначення терміну «проєкт» та вкажіть ознаки, за якими проєкт можна відрізнити від інших видів діяльності.</li> <li>2. Обґрунтуйте роль лідерства та комунікації в управлінні освітніми проєктами.</li> <li>3. Опишіть три основні виклики, з якими може зіткнутися керівник проєкту в освітньому закладі, і запропонуйте можливі способи їх подолання.</li> <li>4. Перерахуйте проєкти, які Ви найчастіше втілюєте у своєму житті чи професійній діяльності.</li> </ol> <p>Обґрунтуйте, спираючись на показники успішності реалізації проєкту, чому саме проєктний менеджмент є технологією, яка забезпечить інноваційний розвиток освітньої організації.</p> <p><i>Результат виконання завдання – на вибір фотонотаток, презентація чи текстовий документ. Кожна позиція оцінюється за критеріями повноти та самостійності виконання завдань до 1 балу.</i></p> <p><i>Максимальна оцінка – 5 балів.</i></p>
2/2	Етапи життєвого циклу	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Етапи життєвого циклу освітнього</li> </ul>	Підготуйте та презентуйте індивідуальну проєктну ініціативу (ідею проєкту), що стане основою для

	<p>освітнього проекту</p>	<p>проекту (підготовка, планування, реалізація, завершення)</p> <p><b>Уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулювати чітку мету та завдання;</li> <li>– визначати цільову аудиторію та залучати зацікавлені сторони;</li> <li>– збирати й оцінювати інформацію для планування проекту;</li> <li>– визначати ресурси та можливі обмеження;</li> <li>– розробляти робочий план із деталізацією задач, ролей та етапів;</li> <li>– формувати бюджет і прогнозувати фінансові ризики;</li> <li>– координувати роботу команди.</li> <li>– аналізувати успішні проекти та застосовувати їх уроки у власній діяльності</li> </ul>	<p>заповненні аплікаційної форми проекту у ході виконання практичного завдання № 2.</p> <p>Результатом виконання завдання є контрольний лист для ідеї проекту (конкурсу), що має наступну структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Аналіз вихідної ситуації проекту.</b> Що є причиною виникнення ідеї проекту? Як є і як має бути те, що нас не влаштовує. Чому керівництво закладу освіти має підтримати проєкт? Що залежить від нас: насущні проблеми, які стосуються всього колективу й можливо повинні бути вирішені раніше, вимоги до закладу ззовні, конкуренція.</li> <li><b>2. Переваги проекту</b> Які переваги проєкт пропонує і кому? Це може бути підвищення репутації закладу та позиціонування його освітніх послуг, згуртованість та поліпшення соціально-психологічного клімату колективу, підвищення якості освіти, подолання освітніх втрат, зменшення кількості конфліктів і насильства тощо.</li> <li><b>3. Яких конкретних результатів Ви очікуєте від проекту?</b> Короткий, але по можливості, наочний опис ситуації, після того, як є і як Ви бачите ситуацію після реалізації проекту.</li> <li><b>4. Зазначте користь проекту для усіх його учасників (проектної групи, учасників та стейкхолдерів)?</b> Можливе зменшення навантаження, можливість брати участь у прийнятті рішень, впливати на ситуацію, переваги для подальшої кар'єри.</li> <li><b>5. Скільки учасників повинне входити в проектну команду?</b> Максимальна чисельність повинна становити 7 чоловік. Більші команди часто неефективні та схильні до конфліктів.</li> <li><b>6. Перерахуйте вимоги, що висуваються учасникам майбутньої проектної команди.</b> Найважливіша вимога – це готовність приділити проектній роботі певну кількість часу. Це необхідно продумати заздалегідь (робота над тематичним наповненням, частота й тривалість зустрічей, документація, комунікація).</li> <li><b>7. Перерахуйте критерії для відбору учасників проекту</b> Це особливо делікатне питання, на яке не існує єдиної відповіді (лідери, представники мовчазної більшості ...).</li> <li><b>8. Вкажіть дедлайни проекту</b> Коли повинен початися проєкт? Як довго він повинен тривати?</li> <li><b>9. Перерахуйте можливі джерела фінансування проекту</b></li> <li><b>10. Перерахуйте можливі ризики реалізації проекту</b></li> </ol> <p><i>Результат виконання завдання – текстовий документ чи презентація із заповненими 10 позиціями.</i></p> <p><i>Максимальна оцінка – 10 балів.</i></p>
--	---------------------------	---	---

2/2	Інструменти та технології для управління освітніми проектами	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методи ситуаційного аналізу;</li> <li>– функціональні можливості інструментів для управління проектами, організації комунікації та спільної роботи над проектами;</li> </ul> <p><b>Уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організувати командну співпрацю;</li> <li>– створювати <b>діаграми Ганта</b> для планування проєктів;</li> <li>– застосовувати SWOT, SNW, PEST, логічну матрицю, GAP-аналіз для оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища проєкту;</li> <li>– використовувати модель 7 START для комплексного управління проектами;</li> <li>– забезпечувати ефективну комунікацію.</li> </ul>	<p>Розробити інструкцію для використання одного із цифрових інструментів управління проектами або командної співпраці.</p> <p>Інструкція для обраного цифрового ресурсу має включати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– короткий огляд інструменту (призначення, основні функції, переваги використання в освітніх проєктах);</li> <li>– покрокову інструкцію для виконання базових дій (реєстрація та налаштування акаунту, створення проєкту чи робочої області, додавання учасників команди, приклади за можливості);</li> <li>– рекомендації щодо інтеграції інструменту з іншими платформами або сервісами та можливості використання для управління освітнім проєктом (наприклад, створення навчального курсу, проведення конференції, модернізація навчальної інфраструктури).</li> </ul> <p><i>Результат виконання завдання – презентація до 10 слайдів. Інструкція має бути оформлена з використанням зображень, скриншотів та прикладів.</i></p> <p><i>Максимальна оцінка – 5 балів.</i></p>
-/-	Освітній краудсорсинг як проєктний підхід до вирішення освітніх проблем	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність, мету та потенціал краудсорсингу для вирішення освітніх проблем;</li> <li>– поширені моделі та приклади освітнього краудсорсингу.</li> </ul>	<p>Написати есе на одну із тем обсягом 1-2 сторінки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Роль краудсорсингу в освітніх інноваціях, визначивши ключові аспекти його впливу на якість навчальних матеріалів, доступність освіти та активізацію участі спільноти.</li> <li>– Основні принципи організації краудсорсингового проєкту в освіті, зосереджуючи увагу на залученні учасників, прозорості процесів та досягненню довгострокових результатів.</li> </ul>

		<p><b>Уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– використовувати інструменти та цифрові платформи для освітнього краудсорсингу.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сучасні напрями використання краудсорсингу для вирішення освітніх проблем.</li> </ul> <p><i>Критерії оцінювання есе:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Тема есе повністю розкрита, автор демонструє глибоке розуміння сутності краудсорсингу в освіті (1 бал).</li> <li>– Логічність та структура викладу (1 бал).</li> <li>– Наведені аргументи є переконливими, базуються на фактах, дослідженнях або реальних прикладах (1 бал).</li> <li>– Присутні авторські міркування, які демонструють критичне мислення (1 бал).</li> <li>– Дотримано обсягу 1-2 сторінки (1 бал).</li> </ul> <p><i>Результат виконання завдання – есе до 2 сторінок. Максимальна оцінка – 5 балів.</i></p>
2/2	Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність, основні поняття та роль фандрайзингу у забезпеченні сталого розвитку освітніх організацій;</li> <li>– напрямки фандрайзингової діяльності;</li> <li>– основний цикл роботи з донорами;</li> <li>– правила успішного фандрайзингу.</li> </ul>	<p><b>ОПРАЦЮВАННЯ ОДНОГО БЕЗКОШТОВНОГО ОН-ЛАЙН КУРСУ НА ВИБІР:</b></p> <p>1. <i>Онлайн курс «Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт»</i> на платформі Дія. Освіта. за покликанням: <a href="https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project">https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project</a></p> <p>2. <i>Онлайн курс «Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад»</i> на платформі Prometheus за покликанням: <a href="https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzhennya-proektiv-gromad/">https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzhennya-proektiv-gromad/</a></p> <p><i>Результатом виконаного завдання є сертифікат про проходження відповідного курсу, який оцінюється у 10 балів (незалежно від кількості сертифікатів!!)</i></p>
-/-	Краудфандинг та грантування як інструменти залучення ресурсів для освітніх ініціатив	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність, мету та потенціал краудфандингу для фінансування освітніх проєктів;</li> <li>– етапи реалізації краудфандингового проєкту;</li> <li>– основні краудфандингові платформи;</li> <li>– сутність грантів, їх</li> </ul>	<p><b>Виконати 1 із 3 завдань на вибір.</b></p> <p><b>Завдання 1: Джерела фінансування Стенфорду.</b></p> <p>Для виконання завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Опрацюйте статтю І. Примаченко «Гроші на освіту не дають, їх збирають» за покликанням: <a href="https://osvita.ua/blogs/62411/">https://osvita.ua/blogs/62411/</a>.</li> <li>– Виокремте ключові ідеї, що стосуються принципів та методів фандрайзингу у сфері освіти.</li> <li>– Проаналізуйте інформацію щодо фінансування Стенфордського університету, зазначену у статті.</li> <li>– На основі опрацьованого матеріалу створіть інфографіку, яка відображає структуру, джерела та особливості фандрайзингового фінансування Стенфорду.</li> </ul>

		<p>класифікацію та роль у підтримці освітніх ініціатив</p> <p><b>Уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати джерела фінансування;</li> <li>– залучати соціальні мережі для промоції використання</li> </ul>	<p><b>Завдання 2: Краудфандингова діяльність Оксфордського університету</b></p> <p>Для виконання завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ознайомтесь із інформацією на офіційному сайті Оксфордського університету за посиланням: <a href="https://www.development.ox.ac.uk/donate">https://www.development.ox.ac.uk/donate</a>.</li> <li>– Проаналізуйте інформацію про краудфандингові збори Оксфордського університету, зазначену на сайті. Зверніть увагу на структуру та різні типи донорських внесків; програми, які підтримуються через краудфандинг; основні канали та стратегії залучення донорів.</li> <li>– Оцініть, як Оксфордський університет організовує процес краудфандингу, зокрема, які інструменти використовує для залучення коштів.</li> <li>– Створіть короткий звіт (до 1 сторінки), у якому розкрийте ключові стратегії краудфандингових зборів університету; визначте, яким чином ці стратегії можуть бути адаптовані для інших навчальних закладів.</li> <li>– Підготуйте презентацію (не більше 5 слайдів), що ілюструє процес краудфандингових зборів Оксфорду, з акцентом на їхню структуру та практичні аспекти реалізації.</li> </ul> <p><b>Завдання 3: Комплексний аналіз краудфандингової платформи <i>welfare.green</i> / <i>biggggidea</i> тощо (на вибір)</b></p> <p>Підготуйте структурований звіт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ознайомтеся з платформою за покликанням <a href="https://welfare.green/ua/">https://welfare.green/ua/</a> чи <a href="https://biggggidea.com/">https://biggggidea.com/</a> тощо, звертаючи увагу на її місію, цільову аудиторію та ключові принципи роботи.</li> <li>– Визначте, як обрана платформа підтримує освітні ініціативи та сприяє розвитку освітніх проєктів.</li> <li>– Проаналізуйте механізми фінансування обраної платформи: умови запуску кампаній, методи оплати, комісійні збори та інші аспекти, які впливають на успішність збору коштів.</li> <li>– Оцініть переваги та можливі обмеження платформи у контексті реалізації освітніх проєктів.</li> <li>– Знайдіть та проаналізуйте декілька прикладів успішних освітніх проєктів, реалізованих на обраній платформі, опишіть їх цілі, використані стратегії та досягнуті результати.</li> <li>– Узагальніть результати дослідження, сформулювавши основні ідеї щодо потенціалу для розвитку освітніх ініціатив на обраній платформі.</li> </ul> <p><i>Максимальна оцінка за виконання завдання до теми б становить 5 балів і не залежить від кількості виконаних завдань!</i></p>
--	--	--	---

<b>Методи оцінювання</b>		<p><b>Активність здобувача освіти на лекції</b> – 2 бали за 1 лекційне заняття (2*4=8 бали)</p> <p><b>Активність здобувача освіти на семінарських заняттях</b> – 2 бали за 1 годину практичне заняття (2*6=12 бали)</p> <p>Сумарно за аудиторну роботу студент отримує 20 балів.</p> <p><b>Виконання індивідуальних завдань</b> оцінюється відповідно до виду заняття, що вказується додатково у кожній темі і сумарно становить 40 балів.</p> <p><b>Екзамен</b> – 40 балів</p> <p><b>СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ</b></p>																			
Поточний контроль															Екзамен		Всього				
Тема 1			Тема 2			Тема 3			Тема 4			Тема 5			Тема 6			40		100	
Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	СП	ІЗ				
2	-	5	2	4	10	2	4	5	-	-	5	2	4	10	-	-	5				
<p><i>Л – відвідування лекцій; С – активність здобувача освіти на семінарському занятті; ІЗ – виконання індивідуального завдання</i></p>																					
<b>Місце дисципліни в освітній траєкторії здобувача освіти</b>		<p>Дисципліна інтегрує відповідно до свого предмету знання з іншими галузями знань: соціальних, соціологічних, педагогічних, психологічних, наук тощо.</p> <p><b>Дисципліни, вивчення яких передують цій дисципліні:</b> «Методологія наукових досліджень», «Коучинг в освіті», «Освітня політика України в умовах євроінтеграції», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».</p> <p>Дисципліна корелює із курсами «Цифрові технології в освіті», «Тьюторинг в освіті дорослих»</p> <p><b>Рекомендовані вибіркові курси для підсилення дисципліни:</b> «Штучний інтелект в освіті», «Маркетингові комунікації закладу освіти», «Тренінг «Управління проектами: від SMART до PMP», «Соціальні проекти і волонтерство»</p>																			
<b>Розширена інформація</b>																					
<b>Методи, технології навчання та викладання</b>		<p>Дисципліна «Управління проектами та фандрайзинг у сфері освіти» передбачає навчання із застосуванням наступних методів: словесні (пояснення, розповідь, лекція із залученням інтерактивних технологій (онлайн-опитування, вікторини), навчальна дискусія); наочні (ілюстрування із застосуванням презентацій, відео та графічних матеріалів, опорні мультимедіа-конспекти для підтримки засвоєння матеріалу, використання цифрових інструментів для візуалізації проектних процесів); практичні (виконання групових завдань), опанування цифрових інструментів візуалізації проектних процесів, а також комунікації і колаборації, розробка проектів.</p> <p>Не лекціях здобувачі отримують теоретичну базу, ознайомлюються із категорійним апаратом проектного менеджменту та фандрайзингової діяльності, сучасними платформами і сервісами для управління проектами та комунікації, а також знайомляться з методами інтеграції цифрових інструментів в управління</p>																			



	<p>проектами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів.</p> <p>На практичних заняттях здійснюється акцент на формуванні практичних навичок роботи щодо розробки власних проєктів, зокрема написанні апікаційних форм та оцінки ресурсів і ризиків проєкту для їх успішної реалізації у сфері освіти дорослих.</p> <p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти реалізується у підготовці до практичних занять, у виконанні індивідуальних завдань, аналіз літератури та цифрових ресурсів, а також опрацювання масових відкритих онлайн курсів на платформах Дія. Освіта та Prometheus.</p> <p>Під час підготовки до занять здобувачі вищої освіти розвиватимуть навички самостійності, критичного аналізу та аналітичного мислення, використання сучасних цифрових платформ і сервісів, критичного оцінювання цифрових ресурсів, інтеграції цифрових технологій управління проєктами на всіх його етапах, застосування отриманих теоретичних знань для вирішення практичних завдань.</p>
Засоби навчання	<p>Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, ноутбук, система управління навчанням Google Classroom; сервіси зберігання, управління та спільної роботи з файлами Google Drive (Docs, Sheets, Slides, Meet, Forms, Sites, Calendar, Keep, Jamboard); платформи масовий відкритих онлайн курсів платформах Дія. Освіта та Prometheus; засоби для візуалізації управління проєктами (Trello, TasksBoards, Microsoft Project, Monday.com), інструменти для командної співпраці (Google Workspace, Slack, Miro), пошуківі системи.</p>
Інформаційні ресурси	<p><b>Основна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: <a href="http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3870">http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3870</a></li> <li>Махія Т. А. Управління закладом освіти в епоху крауд-технологій. Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: кол. монографія / за наук. ред. М.О.Кириченка. Київ, 2021. С. 84-94. URL : <a href="https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736735/">https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736735/</a></li> <li>Махія Т. А. Цифрові інструменти для командної співпраці в управлінні освітніми проєктами. <i>Позиціонування закладів освіти на ринку освітніх послуг в умовах воєнного стану</i>: Матеріали Всеукраїнського науково-методологічного семінару 29 жовтня 2021 р. Київ – Бориспіль: ДЗВО «Університет менеджменту освіти». 2021, 243 с. С. 111-115. URL: <a href="http://umo.edu.ua/materiali-konferencij-nimp">http://umo.edu.ua/materiali-konferencij-nimp</a></li> <li>Управління проєктами і фандрейзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с. URL : <a href="http://surl.li/uhanjo">http://surl.li/uhanjo</a></li> <li>Управління проєктами і фандрейзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с. URL : <a href="http://surl.li/uhanjo">http://surl.li/uhanjo</a></li> </ol> <p><b>Допоміжна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Махія Т. А. (2015). Визначення сильних і слабких сторін діяльності навчального закладу у процесі дослідження його внутрішнього середовища <i>Народна освіта. Науково-методичний електронний педагогічний журнал</i>. № 3 (27). URL : <a href="https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719332/1/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D">https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719332/1/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D</a></li> </ol>

- 1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28SWOT%202015%29.pdf
2. Махиня Т. А. (2017). Використання соціальних медіа в освітньому event-менеджменті. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст. П'ятої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси/ С. 244-253 URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719573/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%285%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202017%29.pdf>
  3. Махиня Т. А. (2020). Комунікації закладу загальної середньої освіти у соціальних мережах: переваги, проблеми та можливості. Критичне мислення в епоху токсичного контенту: зб. ст. Восьмої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. С. 256-264. URL : [https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/722055/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%288%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202020%29\\_\\_\\_\\_\\_.pdf](https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/722055/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%288%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202020%29_____.pdf)
  4. Махиня Т. А. (2017). Трансформація цінностей учасників освітнього процесу у віртуальній культурі соціальних мереж. *Теорія та методика управління освітою. Електронне наукове фахове видання*. Випуск 2 (20). URL : [http://umo.edu.ua/images/content/nashi\\_vydanya/metod\\_upr\\_osvit/v2\\_17/%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v2_17/%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F.pdf)
  5. Махиня Т. А. (2018). Висвітлення діяльності закладу освіти у соціальних мережах : особливості підготовки медіатекстів. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст. Шостої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. С. 211 – 219. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719542/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%286%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202018%29.pdf>
  6. Проектний менеджмент для інноваційного розвитку освітніх організацій України: навч. посіб. для підготовки магістрів за спеціалізаціями «Управління навчальним закладом» та «Управління проектами», підвищення кваліфікації слухачів, керівників навчальних закладів/З. В. Рябова, А. Б. Єрмоленко, Т. А. Махиня та ін.; за заг. ред. академіка В. В. Олійника, маг. Ф. Фреха; НАПН України, ДВНЗ «Ун-т менедж. освіти»; КультурКонтакт Австрія. К., 2016. 118 с.
  7. Проектний менеджмент у закладах професійної (професійно-технічної) освіти: практ. посіб. / О. В. Бородієнко, З.В. Рябова, О. П. Радкевич. Житомир: «Полісся», 2021. 234 с .
  8. Рудніченко,Є., Гавловська, Н., Сарафинюк, Я., & Кривдик, М. (2021). Теоретичні основи управління проектами з позиції використання сучасних інструментів цифрового проєктного менеджменту. Український журнал прикладної економіки та техніки. Т. 6, № 3. С. 72-78. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae\\_2021\\_6\\_3\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae_2021_6_3_11)

9. Стандарт з управління проєктами та Настанова до зводу знань з управління проєктами (Настанова РМВОК). 7-е видання. 2021. 370 с. URL : <https://pmiukraine.org/pmbok7>
10. Управління бізнес-проєктами: навчальний посібник для студентів зі спеціальності 073 «Менеджмент». Л.В. Шинкарук, М.М. Деліні, А.В. Суханова, К.А. Алексеєва. Київ. НУБіП. 2021. 325 с. URL : [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021\\_posibnik\\_ubp.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021_posibnik_ubp.pdf)
11. Чиркова Ю.Л. & Лиса Д.С. (2022). Роль фандрайзингу в умовах розширення джерел фінансування ініціатив вітчизняних суб'єктів господарювання: міжнародний досвід та особливості застосування у час війни. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. № 2 (8). С. 312–319. URL : <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/dec/29546/220972maket-316-323.pdf>
12. Allan, B. (2004). Using ICT to support the project. In Project Management: Tools and Techniques for Today's ILS Professional (pp. 108–126). chapter, Facet.
13. Kartashova, L.; Prykhodkina, N.; Makhynia, T.; Tymoshko, H.; Sholokh, O. & Zhuravlev, F. (2022). Social Media as a Strategic Tool in School Management: Experience of Ukraine and USA. In Proceedings of the 1st Symposium on Advances in Educational Technology - Volume 1: AET, ISBN 978-989-758-558-6, pages 196-210. DOI: <https://doi.org/10.5220/0010922400003364>.
14. Prykhodkina N., Makhynia T. (2020). Using of Social Media in School Management: Experience of Ukraine and United States of America. Освітній вимір: зб. наук. праць. Вип. 3(55). С. 181–198. DOI : <https://doi.org/10.31812/educdim.v55i0.3952>
15. Vaskiv, R., & Veretennikova, N. (2023). Features of the use of information and communication technologies to support project processes in distributed teams. Computer Systems and Information Technologies, (4), 36–43. URL : <https://doi.org/10.31891/csit-2023-4-5>

#### **Інформаційні ресурси**

1. Освітні гранти, програми, стипендії. URL : <https://chaszmin.com.ua/osvitni-programy-granty-stypendiyi/>
2. Експерт (Дубляж Українською). URL : <https://www.youtube.com/watch?v=BZzHNkH6k7s>
3. Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/>
4. Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzhennya-proektiv-gromad/>
5. Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт. Онлайн курс на платформі Дія. Освіта. за покликанням: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project>
6. Управління проєктами. Модуль eLearning від [elearn.jaeurope.org](http://elearn.jaeurope.org) про управління проєктами за покликанням: <http://surl.li/qkjfuc>
7. Дерево здобутків у маневицькій школі №2. (10 лип. 2017 р.). Проєкт «Зміни свою школу» від Сніданок з 1+1. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=B2wDpeбnnZE>
8. Донори та Фонди. URL : <https://granty.org.ua/granty#donory>
9. Гранти на персональні проєкти у сфері освіти від House of Europe. URL : <https://houseofeurope.org.ua/opportunity/109>
10. Вулиці Лондона у коридорах школи. (19 черв. 2017 р.). Проєкт «Зміни свою школу» від Сніданок з 1+1. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=zVbF8Pms7WU>

	<p>11. Освітній проєкт «Насіння для майбутнього»: чим він корисний студентам? (13 лист. 2023 р.). URL : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IxxRbnOWIL4">https://www.youtube.com/watch?v=IxxRbnOWIL4</a></p> <p>12. Гранти для освітян. (9 лист. 2022 р.). Безоплатний вебінар Мар'яна Кобелі – експертки у сфері грантових можливостей, засновниці Школи з написання грантових проєктів ЧАС ЗМІН. URL : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Rxo4Bh-q4Z4&amp;t=4778s">https://www.youtube.com/watch?v=Rxo4Bh-q4Z4&amp;t=4778s</a></p>																								
<b>Розширена інформація</b>																									
<p>Оцінюван ня досягнень здобувача вищої освіти</p>	<p>Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувача при оцінюванні результатів поточного контролю та виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрейзинг у сфері освіти», є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>оригінальність</b>: продемонстровано авторський підхід, оригінальні ідеї та рішення;</li> <li>– <b>практична цінність або застосовність результатів</b>: результати роботи мають практичне значення або потенціал для застосування в професійній діяльності);</li> <li>– <b>точність і повнота виконання</b>: усі частини завдання завершені в повному обсязі відповідно до поставлених вимог і завдань;</li> <li>– <b>дотримання дедлайнів</b>: завдання подано вчасно, відповідно до встановлених термінів;</li> <li>– <b>візуальна привабливість та оформлення</b>: завдання оформлено відповідно до вимог (структура, стиль, формат), презентація матеріалів є привабливою, зрозумілою й естетичною.</li> </ul> <p>Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі. <i>Шкала оцінювання: національна та ECTS</i></p> <table border="1" data-bbox="391 1227 1498 1585"> <thead> <tr> <th>Сума балів за всівиди навчальної діяльності</th> <th>Оцінка ECTS</th> <th>Оцінка за національною</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> </tr> <tr> <td>82-89</td> <td>B</td> <td>добре</td> </tr> <tr> <td>75-81</td> <td>C</td> <td>добре</td> </tr> <tr> <td>68-74</td> <td>D</td> <td>задовільно</td> </tr> <tr> <td>60-67</td> <td>E</td> <td>задовільно</td> </tr> <tr> <td>35-59</td> <td>FX</td> <td>незадовільно</td> </tr> <tr> <td>0-34</td> <td>F</td> <td>незадовільно</td> </tr> </tbody> </table>	Сума балів за всівиди навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною	90-100	A	відмінно	82-89	B	добре	75-81	C	добре	68-74	D	задовільно	60-67	E	задовільно	35-59	FX	незадовільно	0-34	F	незадовільно
Сума балів за всівиди навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною																							
90-100	A	відмінно																							
82-89	B	добре																							
75-81	C	добре																							
68-74	D	задовільно																							
60-67	E	задовільно																							
35-59	FX	незадовільно																							
0-34	F	незадовільно																							
<p>Дедлайни та пересклада ння</p>	<p>Сумарна загальна кількість балів за відвідування аудиторних занять, що включає відвідування лекцій та активність на практичних заняттях, становить 20 балів. В умовах, коли 90% матеріалу виносить на самостійне опрацювання, відпрацювання аудиторних занять є обов'язковим з можливістю їх відпрацювання в один із способів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) для лекцій – визначити ключову термінологію лекції відповідно до презентації та зробити короткий словник;</li> <li>2) для практичних – виконання завдання за інструкціями та завантаження їх на платформу Google Classroom;</li> <li>3) для всіх аудиторних занять – можливості для неформальної освіти: отримання сертифікату за онлайн курс «<b>Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту</b>» на платформі Prometheus за покликанням: <a href="https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/">https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/</a></li> </ol>																								

	<p>Даний курс спрямований на засвоєння основних концепцій створення та планування проєктів та охоплює як більш традиційні лінійні процеси (такі як Waterfall-підхід), так і динамічні та ітеративні підходи гнучких гібридних моделей (методологія Agile), що дозволяє у подальшому обирати оптимальний підхід для будь-якого власного проєкту, щоб збільшити шанси на його успіх. Курс, автором якого є Фатане Тагнабоні-Дутта, докторка філософії, PMP, CSPO, професорка Університету Іллінойсу, доступний англійською мовою на платформі Coursera та перекладено українською мовою з дозволу Університету Іллінойсу.</p>
Правила академічної доброчесності	<p>Перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат здійснюється згідно нормативних документів НАЗЯВО (<a href="https://naqa.gov.ua/академічна-доброчесність/">https://naqa.gov.ua/академічна-доброчесність/</a>) та Положення про академічну доброчесність у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (<a href="http://umo.edu.ua/images/content/document/norm_2/Положення_про_доброчесність.pdf">http://umo.edu.ua/images/content/document/norm_2/Положення_про_доброчесність.pdf</a>)</p>
Навчання студентів з особливими потребами	<p>Навчання для здобувачів вищої освіти з особливими потребами проводиться відповідно нормативно-правових актів України та внутрішньої політики ДЗВО «Університет менеджменту освіти»</p>
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	<p>Здобувачі вищої освіти можуть отримати всю необхідну інформацію щодо перебігу процесу навчання в гугл-класі, вайбер-групі, за телефонами, електронною поштою кафедри, а також викладача навчальної дисципліни. Пропозиції щодо модернізації навчальної дисципліни вказати в «Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» (<a href="https://forms.gle/CBVVgLKIDVu3hmbk8">https://forms.gle/CBVVgLKIDVu3hmbk8</a>) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти»</p>
Оновлення	<p>Оновлення робочої програми здійснюється кожного року, спираючись на аналіз новітніх наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі за результатами особистісних досліджень, підвищення кваліфікації, наукової діяльності професорсько-викладацького складу УМО. Процедура внесення змін регламентується внутрішніми нормативними документами Навчально-наукового інституту менеджменту та психології ДЗВО «УМО», зокрема, Положення «Про робочу програму навчальної дисципліни у Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (<a href="https://is.gd/tc4SqI">https://is.gd/tc4SqI</a>).</p> <p>Зміни щодо змісту та способів викладання дисципліни також можуть бути результатами публічного обговорення робочої програми на засіданнях кафедри, вченої ради ННІМП.</p> <p>На оновлення змісту програми впливають побажання здобувачів вищої освіти, які вони можуть вказати в «Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти» (<a href="https://forms.gle/CBVVgLKIDVu3hmbk8">https://forms.gle/CBVVgLKIDVu3hmbk8</a>) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти»</p>