

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
ПСИХОЛОГІЇ**

Кафедра публічного управління та проектного менеджменту

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою ННІМП ДЗВО

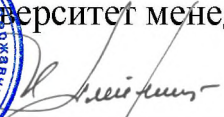
«Університет менеджменту освіти»

«12» вересня 2019 року, протокол № 6

Резолюція Вченої ради ННІМП ДЗВО

«Університет менеджменту освіти»



 О. В. Алейнікова

ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕНЬ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
за вільним вибором здобувача вищої освіти**

Рівень освіти: перший (бакалаврський)

Київ

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи досліджень кон'юнктури ринку» за вільним вибором здобувача вищої освіти складена відповідно до навчальних планів освітньо-професійних/освітньо-наукових програм Навчально-наукового інституту менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти»

Автор-укладач робочої програми:

О. А. Ковтун, к.держ.упр., доцент кафедри
публічного управління та проектного менеджменту, доцент

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри
публічного управління та проектного менеджменту
Навчально-наукового інституту менеджменту та психології
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
(протокол №1 від 09 вересня 2019 р.)

Затверджено Вченою радою
Навчально-наукового інституту менеджменту та психології
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
(протокол №5 від 13 червня 2019 р.,
протокол №6 від 12 вересня 2019 р., *зі змінами*)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрями підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	за вибором	
		Рік підготовки	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 073 Менеджмент	3-й	3-й
		Семестр	
	6-й	6-й	
	Рівень вищої освіти: перший (бакалавр)	Лекції	
		16	10
		Практичні заняття	
		14	6
		Самостійна робота	
		90	104
		Індивідуальні завдання	
Вид контролю – залік			

Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

- для денної форми навчання – 25% : 75%.
- для заочної форми навчання – 13,3% : 86,7%.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти економічних знань для вирішення завдань у професійній діяльності, оцінювання кон'юктуроутворюючих факторів ринку, вмінь аналітичного мислення; набуття практичних навичок з проведення кон'юктурних досліджень.

Основними завданнями навчальної дисципліни є: набуття компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що дозволять здійснювати кон'юктурні дослідження, прогнозувати розвиток кон'юктури ринку та обґрунтовувати висновки стосовно майбутніх подій, перспектив розвитку, можливих наслідків управлінських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи досліджень кон'юктури ринку» здобувачі вищої освіти мають набути певних **загальних компетентностей**:

Знання. Знання основних засад державної кон'юктурної політики, чинного законодавства; сутності, методів та інструментів дослідження та аналізу кон'юктури ринку; методів пошуку, класифікації, перетворення, аналізу, обробки та збереження інформації, можливостей сучасних інформаційних технологій; розуміння генезису та закономірностей функціонування та розвитку сучасних економічних систем.

Уміння. Уміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові; застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; використовувати інформаційні технології при аналізі кон'юктури ринку; проводити та організовувати кон'юктурні дослідження; застосовувати сучасні методи щодо аналізу та прогнозування кон'юктури ринку; використовувати загальнонаукові та специфічні методи збору інформації; досліджувати і прогнозувати вплив різних кон'юктуроутворюючих факторів; генерувати нові ідеї; виявляти, ставити та вирішувати проблеми щодо кон'юктури ринку; працювати автономно.

Комунікація. Здатність до зрозумілого та однозначного донесення власних висновків, а також знань і пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців;

Автономія і відповідальність. Здатність до прийняття рішень в складних та непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

В процесі вивчення навчальної дисципліни студенти мають набути також певних **фахових компетентностей**:

Знання. Знання сутності базових понять та концептуальних засад з досліджень кон'юнктури ринку; з планування, організації, аналізу та проведення кон'юнктурних досліджень; з розробки прогнозів із застосуванням сучасних методів економіко-математичного моделювання.

Уміння. Уміти використовувати принципи й методику організації та проведення кон'юнктурних досліджень з врахуванням специфіки ринку; формувати, обробляти та аналізувати інформаційну базу щодо зовнішніх та внутрішніх кон'юктуроутворюючих факторів та показників за певними видами ринку; здійснювати самоаналіз.

Комунікація. Здатність до ефективної комунікації в команді; до аргументування власної позиції; оволодіння сучасними інструментами комунікації.

Автономія і відповідальність. Здатність до самоменеджменту та саморозвитку, застосування при виконанні різного виду робіт засад наукової доброчесності; готовність до відповідальності за результати своєї дослідницької діяльності.

Здатність генерувати нові ідеї. Застосування новітніх підходів та інструментів, програмних засобів та інформаційних технологій при дослідженні ринкової кон'юнктури.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. «Теоретичні засади кон'юктурних досліджень ринку»

Тема 1. Роль і місце кон'юктурних досліджень в системі ринкових відносин

Сутність кон'юктури ринку і кон'юктурних досліджень. Основні завдання кон'юктурних досліджень ринку. Характеристика підходів до визначення поняття «кон'юктура» та підходів до класифікації видів кон'юктури. Історичний досвід дослідження економічної кон'юктури.

Тема 2. Дослідження рівноваги в економіці

Поняття рівноваги в економіці, економічна статика і динаміка. Види економічних процесів. Поняття динаміки і циклічності економічних процесів. Класифікація економічних циклів та причини виникнення циклічних коливань в економіці. Циклічні коливання економічного зростання. Теорія економічних циклів.

Тема 3. Державна кон'юктурна політика

Сутність та характеристика кон'юктурної політики. Роль П. Момберта у вченні щодо кон'юктурної політики. Основні функції держави у галузі кон'юктурної політики. Загальна характеристика державних методів впливу на кон'юктуру ринку з метою активізації (стримання) сукупного попиту. Антициклічне регулювання та його роль в економічній політиці держави.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. «Методика проведення кон'юктурних досліджень ринку»

Тема 4. Основи методики кон'юктурних досліджень

Етапи дослідження економічної кон'юктури. Особливості дослідження кон'юктури окремих видів ринків. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юктури. Організація і ефективність проведення кон'юктурних досліджень ринку. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юктурному аналізі. Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юктури.

Тема 5. Методи кон'юктурних досліджень

Класифікація методів аналізу економічної кон'юктури. Методи фундаментального аналізу. Загальна характеристика методів технічного аналізу. Хвильова теорія Елліотта. Організація розробки кон'юктурних прогнозів.

Тема 6. Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юнктури

Можливості Microsoft Excel для економічного аналізу. Графічні можливості Microsoft Excel в кон'юнктурному аналізі. Статистичний аналіз в Microsoft Excel. Прогнозування динаміки економічних процесів. Оптимізаційні задачі в економічному моделюванні. Особливості оптимізації в оцінці економічної ефективності інвестицій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. «Методика аналізу динаміки та циклічності кон'юнктури ринку»

Тема 7. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів

Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного циклу. Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань. Малі цикли економічної кон'юнктури.

Тема 8. Ціни і цінові показники кон'юнктури

Попит і ціноутворення. Види цін і цінових показників. Методи встановлення цін на ринку.

Тема 9. Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку

Поняття потенціалу ринку. Розрахунок й аналіз потенціалу ринку. Аналіз структури та пропорційності ринку. Поняття структурних зрушень.

Тема 10. Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику

Поняття підприємницького ризику. Види підприємницьких ризиків. Вимірювання та запобігання ризику. Методи оцінювання підприємницького ризику.

Тема 11. Фінансові обчислення в кон'юнктурних дослідженнях

Застосування фінансових обчислень у кон'юнктурному аналізі. Прості та складні відсотки. Фінансові ренти. Фінансові ризики. Страхування ризиків.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма навчання			
	Усього	У тому числі		
л		пр	с/р	
Змістовий модуль I «Теоретичні засади кон'юнктурних досліджень ринку»				
Тема 1. Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	10	2		8
Тема 2. Дослідження рівноваги в економіці	10	2	2	6
Тема 3. Державна кон'юнктурна політика	10		2	8
Змістовий модуль II «Методика проведення кон'юнктурних досліджень ринку»				
Тема 4. Основи методики кон'юнктурних досліджень	10			10
Тема 5. Методи кон'юнктурних досліджень	12	2		10
Тема 6. Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юнктури	14	2	2	10
Змістовий модуль III «Методика аналізу динаміки та циклічності кон'юнктури ринку»				
Тема 7. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів	12	2	2	8
Тема 8. Ціни і цінові показники кон'юнктури	10		2	8
Тема 9. Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку	12	2	2	8
Тема 10. Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику	10	2	2	6
Тема 11. Фінансові обчислення в кон'юнктурних дослідженнях	10	2		8
Разом	120	16	14	90

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	заочна форма навчання			
	Усього	У тому числі		
		л	пр	с/р
Змістовий модуль I «Теоретичні засади кон'юнктурних досліджень ринку»				
Тема 1. Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	10			10

Тема 2. Дослідження рівноваги в економіці	10	2		8
Тема 3. Державна кон'юнктурна політика	10		2	8
Змістовий модуль II «Методика проведення кон'юнктурних досліджень ринку»				
Тема 4. Основи методики кон'юнктурних досліджень	10	2		8
Тема 5. Методи кон'юнктурних досліджень	12			12
Тема 6. Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юнктури	14	2	2	10
Змістовий модуль III «Методика аналізу динаміки та циклічності кон'юнктури ринку»				
Тема 7. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів	12	2		10
Тема 8. Ціни і цінові показники кон'юнктури	10		2	8
Тема 9. Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку	12	2		10
Тема 10. Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику	10			10
Тема 11. Фінансові обчислення в кон'юнктурних дослідженнях	10			10
Разом	120	10	6	104

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф/н	заочна ф/н
1	Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	2	
2	Дослідження рівноваги в економіці	2	2
3	Основи методики кон'юнктурних досліджень		2
4	Методи кон'юнктурних досліджень	2	
5	Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юнктури	2	2
6	Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів	2	2
7	Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку	2	2
8	Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику	2	
9	Фінансові обчислення в кон'юнктурних дослідженнях	2	

Плани лекційних занять

Тема 1. Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин

1. Сутність кон'юнктури ринку і кон'юнктурних досліджень.
2. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку.

3. Характеристика підходів до визначення поняття «кон'юнктура» та підходів до класифікації видів кон'юнктури.

4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури.

Тема 2. Дослідження рівноваги в економіці

1. Поняття рівноваги в економіці, економічна статика і динаміка.

2. Види економічних процесів.

3. Поняття динаміки і циклічності економічних процесів.

4. Класифікація економічних циклів та причини виникнення циклічних коливань в економіці.

5. Циклічні коливання економічного зростання. Теорія економічних циклів.

Тема 3. Основи методики кон'юнктурних досліджень

1. Етапи дослідження економічної кон'юнктури.

2. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків.

3. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юнктури.

4. Організація і ефективність проведення кон'юнктурних досліджень ринку.

5. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі.

6. Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури.

Тема 4. Методи кон'юнктурних досліджень

1. Класифікація методів аналізу економічної кон'юнктури.

2. Методи фундаментального аналізу.

3. Загальна характеристика методів технічного аналізу.

4. Хвильова теорія Елліотта.

5. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.

Тема 5. Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юнктури

1. Можливості Microsoft Excel для економічного аналізу.

2. Графічні можливості Microsoft Excel в кон'юнктурному аналізі.

3. Статистичний аналіз в Microsoft Excel.

4. Прогнозування динаміки економічних процесів.

5. Оптимізаційні задачі в економічному моделюванні.

6. Особливості оптимізації в оцінці економічної ефективності інвестицій.

Тема 6. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів

1. Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного циклу.
2. Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури.
3. Зміст та ендогенний механізм довго плінних коливань.
4. Малі цикли економічної кон'юнктури.

Тема 7. Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку

1. Поняття потенціалу ринку.
2. Розрахунок й аналіз потенціалу ринку.
3. Аналіз структури та пропорційності ринку.

Тема 8. Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику

1. Поняття підприємницького ризику.
2. Види підприємницьких ризиків.
3. Вимірювання та запобігання ризику.
4. Методи оцінювання підприємницького ризику.

Тема 9. Фінансові обчислення в кон'юнктурних дослідженнях

1. Застосування фінансових обчислень у кон'юнктурному аналізі.
2. Прості та складні відсотки.
3. Фінансові ренти.
4. Фінансові ризики.
5. Страхування ризиків.

6. ТЕМИ ТА ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Теми практичних занять	Зміст практичних занять	Форми контролю	Кільк. годин д/з
1	Дослідження рівноваги в економіці	<ol style="list-style-type: none"> Охарактеризувати розвиток поняття «кон'юнктура» в різних економічних вченнях (оформити в таблицю) Основні завдання та джерела інформації при кон'юнктурних дослідженнях. Характеристика поняття «кон'юнктура ринку». У чому полягає різниця у поглядах на кон'юнктуру ринку С. Первушина, В.Репке, І. Біляєвського, М. Туган-Барановського, С. Кузнеця, М.Кондратьєва, В. Гееця та інших науковців та теоретиків (оформити порівняльну таблицю). Класифікація форм прояву кон'юнктури. Поняття кон'юнктурних досліджень. Охарактеризувати основні види кон'юнктури. Внесок М. Кондратьєва в науку щодо кон'юнктури та кон'юнктурних досліджень. 	Оцінювання доповідей із реферативними повідомленнями та участі у групових дискусіях	2/0
2	Державна кон'юнктура політика	<ol style="list-style-type: none"> Поняття державного регулювання економіки. Передумови становлення кон'юнктурної політики. Внесок Дж.М. Кейнса в теорію державного регулювання економіки. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики. Мета та завдання кон'юнктурної політики. Механізми проведення кон'юнктурної політики в різних країнах світу. Антициклічні заходи економічної політики держави. 	Оцінювання доповідей із реферативними повідомленнями та участі у групових дискусіях	2/2
3	Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юнктури	<ol style="list-style-type: none"> Групування інформації Створення баз даних Графічні інструменти Microsoft Excel Статистичний аналіз Розрахунки трендових моделей динамічних рядів Економетричні моделі як інструмент прогнозування. Вирішення оптимізаційних задач 	Оцінювання виконання індивідуальних завдань із використанням Microsoft Excel	2/2

4	Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів	1. Крива попиту і пропозиції за фазами економічного циклу. 2. Рівновага на ринку. 3. Алгоритм аналізу кон'юнктури ринку. 4. Макроекономічні характеристики довгої хвилі. 5. Характеристика малих циклів економічної кон'юнктури.	Оцінювання доповідей із реферативними повідомленнями та виконання індивідуальних завдань із використанням Microsoft Excel	2/0
5	Ціни і цінові показники кон'юнктури	1. Взаємозалежність динаміки цін та попиту на ринку. 2. Види цін. 3. Цінові показники, що використовуються при аналізі кон'юнктури ринку. 4. Механізми встановлення ціни на ринку. 5. Поняття цінової інфляції.	Оцінювання доповідей із реферативними повідомленнями та виконання індивідуальних завдань із використанням Microsoft Excel	2/2
6	Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку	1. Поняття потенціалу ринку. 2. Види потенціалів. 3. Розрахунок потенціалу. 4. Методика аналізу потенціалу ринку. 5. Аналіз структури ринку. 6. Поняття структурних зрушень. 7. Аналіз пропорційності ринку.	Оцінювання доповідей із реферативними повідомленнями та виконання індивідуальних завдань із використанням Microsoft Excel	2/0
7	Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику	1. Поняття ризику в економічній науці. 2. Види підприємницьких ризиків. 3. Інструменти та методи вимірювання ризику. 4. Основні інструменти запобігання виникнення ризиків.	Оцінювання доповідей із реферативними повідомленнями та виконання індивідуальних завдань із використанням Microsoft Excel	2/0
	Разом			14/6

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, д/з
1	Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	8/10
2	Дослідження рівноваги в економіці	6/8
3	Державна кон'юнктурна політика	8/8
4	Основи методики кон'юнктурних досліджень	10/8
5	Методи кон'юнктурних досліджень	10/12
6	Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юнктури	10/10
7	Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів	8/10
8	Ціни і цінові показники кон'юнктури	8/8
9	Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку	8/10
10	Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику	6/10
11	Фінансові обчислення в кон'юнктурних дослідженнях	8/10
	Разом	90/104

Перелік питань для самостійної роботи

1. Дослідження процесу становлення поняття «кон'юнктура».
2. Характеристика і аналіз основних етапів проведення кон'юнктурного дослідження.
3. Порівняльна характеристика економічної статистики і динаміки.
4. Спільні та відмінні риси хвилеподібних та еволюційних економічних процесів.
5. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань.
6. Особливості активної та пасивної кон'юнктурної політики.
7. Мета формування кон'юнктурної політики держави.
8. Основні функції кон'юнктурної політики держави.
9. Порівняльний аналіз особливостей дослідження кон'юнктури різних видів ринків.
10. Визначення кон'юктуроутворюючих факторів як один із етапів кон'юнктурного дослідження галузевого ринку.
11. Особливості та специфіка розрахунку основних кон'юнктурних показників.
12. Оцінювання стратегій розвитку кон'юнктури ринку.
13. Особливості та специфіка розрахунку основних кон'юнктурних показників.
14. Показники, що вважаються основними чи такими, що репрезентують ринкову кон'юнктуру.
15. Порівняльна характеристика стохастичного та детермінованого зв'язку.
16. Забезпечення інформаційної однорідності показників.

17. Сезонна декомпозиція та спектральний аналіз в прогнозуванні соціально-економічних явищ в індустрії гостинності.
18. Економічні барометри.
19. Методи прогнозування кон'юнктури ринку.
20. Фур'є - аналіз циклічних складових основних показників розвитку економіки України.
21. Зміст і види економічної кон'юнктури.
22. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків.
23. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юнктури.
24. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі.
25. Створення баз даних за допомогою Microsoft Excel.
26. Групування інформації за допомогою Microsoft Excel.
27. Побудова діаграм різних типів за допомогою Microsoft Excel.
28. Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного циклу.
29. Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури.
30. Попит і ціноутворення.
31. Класифікація цін.
32. Методики аналізу потенціалу ринку.
33. Аналіз структури ринку.
34. Поняття структурних зрушень.
35. Відмінності між поняттями «ризик» і «невизначеність».
36. Види ризиків.
37. Страхування ризиків.
38. Основні оцінювані чинники ризику кон'юнктурного характеру.
39. Поняття інфляції, її види та методика розрахунку.
40. Методика аналізу загальногосподарської кон'юнктури.

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання (ІДЗ) передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни; застосування їх при вирішенні конкретних практичних ситуацій з використанням програми Microsoft Excel. Також виконання ІДЗ передбачає розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою кон'юнктурних досліджень окремих ринків.

Рекомендована тематика ІДЗ:

1. Дослідження механізму державного управління (агропромисловим комплексом, торгівлею, промисловістю, туризмом тощо) в Україні.
2. Дослідження стану, проблем та перспектив розвитку (малого та середнього бізнесу, вищої освіти, середньої освіти, залізничного транспорту, виноробства, внутрішнього туризму тощо): регіональний аспект.
3. Дослідження процесів глобалізації (фондових ринків, платіжних систем, банківського сектору, валютних ринків, в світовій індустрії туризму, торгівлі, інформаційних технологій тощо) та їх вплив на управління зазначеною галуззю на національному рівні.
4. Дослідження проблем управління якістю в (машинобудуванні, сфері послуг, торгівлі, комунальному транспорті, індустрії гостинності, сфері харчування тощо) та шляхи їх вирішення.
5. Дослідження сіті-маркетингу як інструменту управління іміджем підприємств обраної галузі в умовах міжрегіональної конкуренції.
6. Дослідження впливу факторів макросередовища на розвиток підприємств обраної галузі.
7. Дослідження проблем розвитку та впровадження франчайзингу на обраному ринку України.
8. Дослідження діяльності обраної сфери регіону як фактору його інвестиційної привабливості.
9. Управління інвестиційною привабливістю обраного міста як елемент розвитку його інфраструктури.
10. Страхування ризиків підприємств обраної галузі.
11. Дослідження проблем та перспектив розвитку обраної галузі у регіоні.
12. Дослідження та перспективи соціальної відповідальності підприємств обраної галузі.
13. Дослідження регіональної політики управління обраним комплексом.
14. Управління ефективністю діяльності підприємств обраної галузі.
15. Дослідження конкурентоспроможності України на обраних ринках Євросоюзу.
16. Дослідження та обґрунтування вибору стратегії для національної туристичної індустрії (фінансового ринку, підприємств сфери торгівлі, сільського господарства тощо).
17. Дослідження інструментів та технологій управління розвитком обраної галузі регіону.

18. Дослідження технології управління конкурентоспроможністю регіону: кластерних підхід.
19. Дослідження впливу застосування смарт-технологій на розвиток міста: зарубіжний досвід та можливість впровадження в Україні.
20. Управління соціальним розвитком регіону.
21. Дослідження фінансових ризиків підприємств обраної галузі та управління ними.
22. Вплив іноземних інвестицій на розвиток малого бізнесу в регіоні.
23. Структурні зрушення в національній економіці України.
24. Управління персоналом в умовах підвищення конкурентоспроможності підприємств обраної галузі.
25. Дослідження проблем та перспектив формування позитивного іміджу регіону.
26. Стратегічне управління розвитком міста: визначення кон'юктуроутворюючих факторів та їх впливу.
27. Антициклічне управління національною економікою України: світовий досвід та національні реалії.
28. Аналіз розвитку банківського сектору України.
29. Розвиток культурного потенціалу регіону (міста) шляхом популяризації туристських можливостей на прикладі створення специфічних туристичних послуг.
30. Управління безпекою на підприємствах обраної галузі.
31. Дослідження специфіки управління персоналом на різних етапах життєвого циклу підприємства обраної галузі.
32. Управління розвитком сільських територій в Україні.
33. Дослідження поведінки споживачів на обраному ринку України.
34. Вплив стану системи охорони здоров'я на демографічний та соціальний стан регіону (міста).
35. Інноваційний розвиток підприємств обраної галузі: кластерна модель.
36. Вплив розвитку світової (національної) електронної торгівлі на формування попиту споживача.
37. Вплив розвитку ОТГ на соціально-економічний стан сільських територій.
38. Управління організаційним розвитком санаторно-курортних підприємств регіону.
39. Вплив розвитку Інтернет-комунікацій на імідж України (регіону, окремого міста).

40. Дослідження конкурентоспроможності закладу вищої освіти: національний та регіональний аспекти.
41. Дослідження конкурентоспроможності підприємств обраної галузі (сфери бізнесу).
42. Страхування підприємницьких ризиків на підприємствах обраної галузі.
43. Дослідження перспектив розвитку та застосування інформаційних технологій у системах управління на підприємствах обраної галузі.
44. Дослідження впливу розвитку спортивно-оздоровчого комплексу на стан здоров'я населення окремого регіону (міста, сільської території).
45. Управління механізмом просування обраного виду продукції (послуг) (на світовому, національному, регіональному та інших) ринках.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

Словесні: лекція (традиційна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація), пояснення, розповідь, бесіда.

Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

Практичні: заняття із застосуванням програми Microsoft Excel.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

2) Методи стимулювання обов'язку і відповідальності у навчанні: вимога, оцінювання, контроль знань та умінь, роз'яснення, проблемний виклад матеріалу.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методи усного контролю (індивідуальне, фронтальне опитування); методи машинного контролю (тести, індивідуальні завдання в програмі Microsoft Excel), методи письмового контролю (контрольні роботи за питаннями самостійного опрацювання теоретичного матеріалу, тести).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточний контроль, контроль самостійної роботи, виконання індивідуального дослідного завдання											Всього
Модуль I			Модуль II			Модуль III					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	
5	5	5	5	5	25	10	10	10	10	10	100

T1, T2 ... T11 — теми змістових модулів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Рейтинг з дисципліни, сума балів	Оцінка ECTS	Визначення оцінки ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			екзамен	залік
90-100	A	Відмінно	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Дуже добре	Добре	
74-81	C	Добре	Добре	
64-73	D	Задовільно	Задовільно	
60-63	E	Достатньо	Задовільно	
35-59	FX	Незадовільно	Незадовільно	Не зараховано
1-34	F	Незадовільно	Незадовільно	

11. ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Сутність кон'юнктури ринку і кон'юнктурних досліджень.
2. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку.
3. Характеристика підходів до визначення поняття «кон'юнктура» та підходів до класифікації видів кон'юнктури.
4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури.
5. Поняття рівноваги в економіці, економічна статика і динаміка.
6. Види економічних процесів.
7. Поняття динаміки і циклічності економічних процесів.

8. Класифікація економічних циклів та причини виникнення циклічних коливань в економіці.
9. Циклічні коливання економічного зростання.
10. Теорія економічних циклів.
11. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики.
12. Роль П. Момберта у вченні щодо кон'юнктурної політики.
13. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики.
14. Загальна характеристика державних методів впливу на кон'юнктуру ринку з метою активізації (стримання) сукупного попиту.
15. Антициклічне регулювання та його роль в економічній політиці держави.
16. Етапи дослідження економічної кон'юнктури.
17. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків.
18. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юнктури.
19. Організація і ефективність проведення кон'юнктурних досліджень ринку.
20. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі.
21. Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури.
22. Класифікація методів аналізу економічної кон'юнктури.
23. Методи фундаментального аналізу.
24. Загальна характеристика методів технічного аналізу.
25. Хвильова теорія Елліотта.
26. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.
27. Можливості Microsoft Excel для економічного аналізу.
28. Графічні можливості Microsoft Excel в кон'юнктурному аналізі.
29. Статистичний аналіз в Microsoft Excel.
30. Прогнозування динаміки економічних процесів.
31. Оптимізаційні задачі в економічному моделюванні.
32. Особливості оптимізації в оцінці економічної ефективності інвестицій.
33. Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного циклу.
34. Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури.
35. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань.
36. Малі цикли економічної кон'юнктури.
37. Попит і ціноутворення.
38. Види цін і цінових показників.
39. Методи встановлення цін на ринку.

40. Поняття потенціалу ринку.
41. Розрахунок й аналіз потенціалу ринку.
42. Аналіз структури та пропорційності ринку.
43. Поняття структурних зрушень.
44. Поняття підприємницького ризику.
45. Види підприємницьких ризиків.
46. Вимірювання та запобігання ризику.
47. Методи оцінювання підприємницького ризику.
48. Застосування фінансових обчислень у кон'юнктурному аналізі.
49. Прості та складні відсотки.
50. Фінансові ренти.
51. Фінансові ризики.
52. Страхування ризиків.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. 320 с.
2. Біловодська О.А., Грищенко О.Ф. Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень: курс лекцій [Електронний ресурс]. Суми: СумДУ, 2010. Режим доступу: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/2816>.
3. Боровиков В.П. Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows. Основы теории и интенсивная практика на компьютере. Учеб. Пособие. М.: Финансы и статистика. 2000. 384 с.
4. Бутенко А.І. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку. Одеса:, Автограф. 2000. 213 с.
5. Гальчинский А.С. Кризис и циклы мирового развития. К.: «АДЕФ-Украина». 2010. 480 с.
6. Герасимчук З.В., Кошій О.В. Прогнозування та антициклічне регулювання кон'юнктури ринку молочних продуктів України. Монографія. Луцьк: ЛНТУ. 2010. 635 с.
7. Денисенко Л.С. Методологія дослідження кон'юнктурутворюючих факторів [Електронний ресурс]. Економіка. Фінанси. Право. 2015. № 4(1). С. 4-6.
8. Загребельна К.В. Динаміка кон'юнктури ринку нерухомості в Україні. Економіка та держава. 2018. № 11. С. 102-106.

9. Іванова Л.О. Музика О.М. Кон'юнктура ринків. Навч. посібник. [Електронний ресурс]. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. 197 с.
10. Калинин А.Э. Михайлова Н.А. Теоретико-методологические аспекты исследования конъюнктуры региональных аспектированных рынков. Региональная экономика: теория и практика. 13(52). 2007. С. 105-112.
11. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку. К.: Знання. 2001. 215 с.
12. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів. Одеса: ОНЕУ. 2014. 244 с.
13. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів. Маркетинг і менеджмент інновацій. Суми: ТОВ «ВТД» «Університетська книга». 2012. №1. С.79-88.
14. Кондратьев Н. Д. Основные проблемы экономической статистики и динамики. М.: Экономика. 1991. 567 с.
15. Кондратюк О.І. Кон'юнктура ринку зерна в Україні. Актуальні проблеми економіки. 2012. №3(129). с. 201-209.
16. Косенко О.П., Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Кон'юнктура технологічного ринку: оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Вісник НТУ «ХПІ». Харків: НТУ «ХПІ». 2014. №33(1076). С. 76-87.
17. Косенко О.П., Долина І.В., Косенко А.В. Оцінка комерційного потенціалу технологій. Монографія; за заг. ред. доц. О. П. Косенко; науковий редактор П.Г.Перерва. Харків: «Смугаста типографія». 2015. 506 с.
18. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Андрейченко А.В. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів і послуг. Монографія. Одеса: Атлант. 2010. 161 с.
19. Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В. Аналіз ринкової кон'юнктури. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с.
20. Латишев К.О. Змістовне навантаження поняття «кон'юнктура». [Електронний ресурс]. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. Вип. 8(4). С. 70-73.
21. Ляшенко Г.П., Лазебник Л.Л. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках. Навч. посіб. Ірпінь: Академія ДПС України. 2003. 92 с.
22. Момберт П. Введение в изучение конъюнктуры и кризисов. Государственное издательство Москва – Петроград. 1921. 216 с.
23. Окрепкий Р.Б. Гаргула Д.В. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності. Інноваційна економіка. 2013. №5. С. 187-203.

24. Пандас А.В., Дячук К.С. Аналіз методик прогнозування кон'юнктури будівельного ринку. «Young Scientist». № 3 (55). 2018. С. 359-362.
25. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: зб. тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції; гол. ред. С.М. Ілляшенко. Суми: ТОВ «ТД «Папірус». 2011. С. 161-163.
26. Пископпель Ф.Г. Основы изучения конъюнктуры капиталистического хозяйства. М.: ИМО, 1960. 267 с.
27. Планування ділового розвитку фірми. Навч. посібник; за заг. ред. д.е.н., проф. В.Р. Кучеренко; вид. 3-є, виправлене та перероблене. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук». 2013. 339 с.
28. Попков В.П. Евстафьева Е.В. Оценка бизнеса. Схемы и таблицы. Учеб. Пособие. СПб.: Питер, 2007. 240 с.
29. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія; під наук. керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І. Одеса: Атлант, 2010. 266 с.
30. Пятницкая Г. Государственное регулирование цен на внутреннем рынке. [Електронний ресурс]. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. К.: КНЕУ, 2015. Режим доступу: http://visnik.knteu.kiev.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1678&catid=180&lang=uk.
31. Радіщук Т.П. Особливості прогнозування кон'юнктури товарного ринку. Вісн. нац. ун-ту «Львівська політехніка». «Проблеми економіки та управління». 2010. № 684. 373 с
32. Савельєв Є.В. Шпак Т.В. Кон'юнктура європейських ринків. Курс лекцій [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://bookss.co.ua/book_konyunktura-yevropejskih-rinkiv_816/2_tema-1.-konyunktura-rinkiv-ponyattya-i-metodi-doslidzhennya.
33. Самотоєнкова О.В. Дутко М.Є. Необхідність всебічного дослідження кон'юнктури ринку споживчих товарів. Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень; мат-ли студ. наук. конференцій. Одеса: ОНЕУ. 2015. С. 6-12.
34. Янковой А.Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием. Учеб. пособие. Одесса: ОНЭУ. 2014. 250 с.

13. КОРИСНІ ІНТЕРНЕТ-ПОСИЛАННЯ

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу:
<http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Законодавча база України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/a>
3. Google-академія. База наукових статей. Режим доступу:
<https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>
4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. Режим доступу:
<http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Національного банку України. Режим доступу: <https://bank.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. Режим доступу:
<https://www.uaib.com.ua/>
7. Офіційний сайт статистичних даних Європейського Союзу. Режим доступу:
<https://ec.europa.eu/eurostat/home?>
8. Сайт Всесвітнього економічного форуму в Давосі. Режим доступу:
<https://www.weforum.org/>