



**ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»**

*Навчально-науковий інститут
менеджменту та психології*

*Кафедра публічного управління і
проектного менеджменту*

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Основи досліджень кон'юнктури ринку

Загальна інформація	<i>Пояснення</i>
Ступінь вищої освіти*	Бакалавр
Освітня програма*	
Спеціальність*	
Рік навчання, семестр *	2019-2020, 6 семестр
Кількість кредитів*	4,0
Форма навчання*	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю*	залік
Мова викладання*	українська
Інформація про викладача	

Лектор* Ковтун Оксана Анатоліївна, кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри публічного управління і проектного менеджменту

Профайл лектора* Профіль на сайті УМО: <http://umo.edu.ua/institutes/imp/struktura-institutu/kaf-upravl-proekt/sklad/kovtun-oksana-anatolijivna>
Профіль в Google Scholar: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=s6z9be4AAAAJ&hl=uk&authuser=1>
ORCIDiD: <https://orcid.org/0000-0002-0159-730X>

Канали
комунікації*

Сторінка кафедри в Інтернет: <http://umo.edu.ua/institutes/imp/struktura-institutu/kaf-upravl-proekt/o-kafedre>
Адреса корпоративної електронної пошти: kafedraupzd@ukr.net
Телефон кафедри: (044)– 484–01–98
Мобільний телефон кафедри: (066)–089–97–88, (050) 050 44 71
Новини та оголошення: <http://umo.edu.ua/institutes/imp/ogholoshennja>
Особиста електронна пошта: inter-umo@ukr.net

Про дисципліну

Механізмом, здатним ініціювати широкий розвиток галузей національної економіки, активізувати їх діяльність, забезпечити результативність у динамічних умовах зміни ринкової кон'юнктури, є впровадження в управлінську практику принципів і методів сучасного дослідження ситуації, яка склалася на певному ринку чи галузі.

Тому актуальним є застосування методів економіко-математичного моделювання із використанням інформаційних технологій при дослідженні кон'юнктури ринку.

Саме цим і обумовлюється актуальність навчальної дисципліни «Основи кон'юнктурних досліджень ринку», визначається її мета і завдання.

Анотація
курсу:
в т.ч. мета та
цілі курсу*

Мета: формування у здобувачів вищої освіти економічних знань для вирішення завдань у професійній діяльності, оцінювання кон'юктуроутворюючих факторів ринку, вмінь аналітичного мислення; набуття практичних навичок з проведення кон'юнктурних досліджень.

Основні завдання: Набуття компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідних практичних навичок, що дозволять здійснювати кон'юнктурні дослідження, прогнозувати розвиток кон'юнктури ринку та обґрунтовувати висновки стосовно майбутніх подій, перспектив розвитку, можливих наслідків управлінських рішень.

За допомогою лекційних та практичних занять, організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти (ЗВО), виконання індивідуальних завдань, бакалаврам надається можливість удосконалювати свої теоретичні знання та використовувати їх в практичній діяльності.

Під час вивчення курсу, ЗВО аналізують та пропонують шляхи вирішення проблем, які найчастіше виникають в діяльності фахівця з управління соціально-економічними системами, мають отримати актуальну інформацію щодо існуючих можливостей їх вирішення.

Компетентнос
ті та
результати
навчання*

Загальні компетентності:

Знання. Знання основних засад державної кон'юнктурної політики, чинного законодавства; сутності, методів та інструментів дослідження та аналізу кон'юнктури ринку; методів пошуку, класифікації, перетворення, аналізу, обробки та збереження інформації, можливостей сучасних інформаційних технологій; розуміння генезису та закономірностей функціонування та розвитку сучасних економічних систем.

Уміння. Уміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові; застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; використовувати інформаційні технології при аналізі кон'юнктури ринку; проводити та організовувати кон'юнктурні дослідження; застосовувати сучасні методи щодо аналізу та прогнозування кон'юнктури ринку; використовувати загальнонаукові та специфічні методи збору інформації; досліджувати і прогнозувати вплив різних кон'юктуроутворюючих факторів; генерувати нові ідеї; виявляти,

ставити та вирішувати проблеми щодо кон'юнктури ринку; працювати автономно.

Комунікація. Здатність до зрозумілого та однозначного донесення власних висновків, а також знань і пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців;

Автономія і відповідальність. Здатність до прийняття рішень в складних та непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

Спеціальні (фахові) компетентності:

Знання. Знання сутності базових понять та концептуальних засад з досліджень кон'юнктури ринку; з планування, організації, аналізу та проведення кон'юнктурних досліджень; з розробки прогнозів із застосуванням сучасних методів економіко-математичного моделювання.

Уміння. Уміти використовувати принципи й методику організації та проведення кон'юнктурних досліджень з врахуванням специфіки ринку; формувати, обробляти та аналізувати інформаційну базу щодо зовнішніх та внутрішніх кон'юнктурутворюючих факторів та показників за певними видами ринку; здійснювати самоаналіз.

Комунікація. Здатність до ефективної комунікації в команді; до аргументування власної позиції; оволодіння сучасними інструментами комунікації.

Автономія і відповідальність. Здатність до самоменеджменту та саморозвитку, застосування при виконанні різного виду робіт засад наукової доброчесності; готовність до відповідальності за результати своєї дослідницької діяльності.

Здатність генерувати нові ідеї. Застосування новітніх підходів та інструментів, програмних засобів та інформаційних технологій при дослідженні ринкової кон'юнктури.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи досліджень кон'юнктури ринку» ЗВО повинні **знати**:

- теоретичні та нормативно-методологічні положення з питань організації кон'юнктурних досліджень;
- основні принципи та методики проведення кон'юнктурних досліджень;
- основні поняття та показники дослідження та аналізу кон'юнктури ринку;
- теоретико-правові засади здійснення державної кон'юнктурної політики;
- наукові методи та інструменти пошуку, збору, обробки та аналізу інформації;
- методи аналізу, моделювання та прогнозування кон'юнктури ринку;
- основні кон'юнктурутворюючі фактори різних ринків;
- основні теоретичні положення стосовно розвитку науки про кон'юнктуру ринку.

вміти:

- проводити системний аналіз макро- і мікросередовища підприємств, галузей, окремих сегментів ринку, моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому;
- на основі системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємств, галузей, окремих ринків та факторів зовнішнього середовища формувати стратегію їх розвитку;
- за результатами кон'юнктурних досліджень і моніторингу визначати стратегію конкурентної переваги окремих ринків, галузей, підприємств;
- планувати, організовувати та проводити кон'юнктурні дослідження та презентувати їх результати;

- з використанням сучасних методик і економіко-математичних моделей здійснювати розрахунки впливу кон'юктуроутворюючих факторів на розвиток окремих ринків, галузей, підприємств;
- використовуючи методи прогнозування, генерувати ідеї нових продуктів (товарів або послуг) відповідно до попиту споживачів;
- розраховувати місткість ринку, прогнозувати попит на продукцію (товари, послуги);
- досліджувати і прогнозувати вплив факторів сезонності, коригувати відповідні зміни обсягів, асортименту, сезонних цін;
- використовуючи різні джерела інформації, формувати інформаційні бази для подальшого аналізу;
- на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень;
- на основі сучасного програмного забезпечення здійснювати розрахунки щодо прийняття оптимізаційних рішень;
- застосовувати наукові методи обробки інформації;
- за сучасними методиками визначати, розраховувати і аналізувати підприємницькі ризики.

Структура курсу*	<p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОН'ЮКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ</p> <p>Тема 1. Роль і місце кон'юктурних досліджень в системі ринкових відносин.</p> <p>Тема 2. Дослідження рівноваги в економіці.</p> <p>Тема 3. Державна кон'юктурна політика.</p> <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ КОН'ЮКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ</p> <p>Тема 4. Основи методики кон'юктурних досліджень.</p> <p>Тема 5. Методи кон'юктурних досліджень.</p> <p>Тема 6. Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юктури.</p> <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ДИНАМІКИ ТА ЦИКЛІЧНОСТІ КОН'ЮКТУРИ РИНКУ</p> <p>Тема 7. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів.</p> <p>Тема 8. Ціни і цінові показники кон'юктури.</p> <p>Тема 9. Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку.</p> <p>Тема 10. Методи кон'юктурного оцінювання підприємницького ризику.</p> <p>Тема 11. Фінансові обчислення в кон'юктурних дослідженнях.</p>		
Години (лекц./ сем.) д/з	Тема	Результати навчання за дисципліною	Завдання
2/0 0/0	Тема 1. Роль і місце кон'юктурних досліджень в системі ринкових відносин	<p>Знати:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність кон'юктури ринку і кон'юктурних досліджень. 2. Основні завдання кон'юктурних досліджень ринку. 3. Характеристика підходів до визначення поняття «кон'юктура» та підходів до класифікації видів 	<p>Вивчити самостійно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дослідження процесу становлення поняття «кон'юктура». 2. Характеристика і аналіз основних етапів проведення кон'юктурного дослідження.

		кон'юнктури. 4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури.	
2/2 2/0	Тема 2. Дослідження рівноваги в економіці	Знати: 1. Поняття рівноваги в економіці, економічна статика і динаміка. 2. Види економічних процесів. 3. Поняття динаміки і циклічності економічних процесів. 4. Класифікація економічних циклів та причини виникнення циклічних коливань в економіці. 5. Циклічні коливання економічного зростання. Теорія економічних циклів.	Вивчити самостійно: 1. Порівняльна характеристика економічної статики і динаміки 2. Спільні та відмінні риси хвилеподібних та еволюційних економічних процесів 3. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань
0/2 0/2	Тема 3. Державна кон'юнктурна політика	Знати: 1. Поняття державного регулювання економіки. 2. Передумови становлення кон'юнктурної політики. 3. Внесок Дж.М. Кейнса в теорію державного регулювання економіки. 4. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики. 5. Мета та завдання кон'юнктурної політики. 6. Механізми проведення кон'юнктурної політики в різних країнах світу. 7. Антициклічні заходи економічної політики держави.	Вивчити самостійно: 1. Особливості активної та пасивної кон'юнктурної політики. 2. Мета формування кон'юнктурної політики держави. 3. Основні функції кон'юнктурної політики держави
0/0 2/0	Тема 4. Основи методики кон'юнктурних досліджень	Знати: 1. Етапи дослідження економічної кон'юнктури. 2. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юнктури. 3. Організація і	Вивчити самостійно: 1. Порівняльний аналіз особливостей дослідження кон'юнктури різних видів ринків 2. Оцінювання стратегій розвитку кон'юнктури ринку

		<p>ефективність проведення кон'юнктурних досліджень ринку.</p> <p>4. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі.</p> <p>5. Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури.</p>	
2/0 0/0	Тема 5. Методи кон'юнктурних досліджень	<p>Знати:</p> <p>1. Класифікація методів аналізу економічної кон'юнктури.</p> <p>2. Методи фундаментального аналізу.</p> <p>3. Загальна характеристика методів технічного аналізу.</p> <p>4. Хвильова теорія Елліотта.</p> <p>5. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.</p>	<p>Вивчити самостійно:</p> <p>1. Особливості та специфіка розрахунку основних кон'юнктурних показників</p> <p>2. Показники, що вважаються основними чи такими, що репрезентують ринкову кон'юнктуру</p>
2/2 2/2	Тема 6. Використання Microsoft Excel в аналізі кон'юнктури	<p>Знати:</p> <p>1. Можливості Microsoft Excel для економічного аналізу.</p> <p>2. Графічні можливості Microsoft Excel в кон'юнктурному аналізі.</p> <p>3. Статистичний аналіз в Microsoft Excel.</p> <p>4. Прогнозування динаміки економічних процесів.</p> <p>5. Оптимізаційні задачі в економічному моделюванні.</p> <p>6. Особливості оптимізації в оцінці економічної ефективності інвестицій.</p>	<p>Вивчити самостійно:</p> <p>1. Порівняльна характеристика стохастичного та детермінованого зв'язку</p> <p>2. Створення баз даних за допомогою Microsoft Excel</p> <p>3. Групування інформації за допомогою Microsoft Excel</p> <p>Індивідуальне завдання:</p> <p>За обраною темою написати теоретико-дослідну роботу із розрахунками в Microsoft Excel</p>
2/2 2/0	Тема 7. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів	<p>Знати:</p> <p>1. Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного</p>	<p>Вивчити самостійно:</p> <p>1. Співвідношення попиту та пропозиції за фазами</p>

		циклу. 2. Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури. 3. Зміст та ендogenous механізм довго плинних коливань. 4. Малі цикли економічної кон'юнктури.	економічного циклу
2/2 0/0	Тема 8. Ціни і цінові показники кон'юнктури	Знати: 1. Взаємозалежність динаміки цін та попиту на ринку. 2. Види цін. 3. Цінові показники, що використовуються при аналізі кон'юнктури ринку. 4. Механізми встановлення ціни на ринку. 5. Поняття цінової інфляції.	Вивчити самостійно: 1. Попит і ціноутворення 2. Класифікація цін
2/2 2/9	Тема 9. Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку	Знати: 1. Поняття потенціалу ринку. 2. Розрахунок й аналіз потенціалу ринку. 3. Аналіз структури та пропорційності ринку.	Вивчити самостійно: 1. Методики аналізу потенціалу ринку 2. Аналіз структури ринку
2/2 0/0	Тема 10. Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику	Знати: 1. Поняття підприємницького ризику. 2. Види підприємницьких ризиків. 3. Вимірювання та запобігання ризику. 4. Методи оцінювання підприємницького ризику.	Вивчити самостійно: 1. Відмінності між поняттями «ризик» і «невизначеність» 2. Види ризиків
2/0 0/0	Тема 11. Фінансові обчислення в кон'юнктурних дослідженнях	Знати: 1. Застосування фінансових обчислень у кон'юнктурному аналізі. 2. Прості та складні відсотки. 3. Фінансові ренти.	Вивчити самостійно: 1. Основні оцінювані чинники ризику кон'юнктурного характеру 2. Поняття інфляції, її види та методика

		4. Фінансові ризики. 5. Страхування ризиків.	розрахунку
Методи оцінювання	COURSE GRADE COMPOSITION* Студенти отримують відповідні бали оцінювання своїх знань у процесі практичних занять, виконання індивідуальних завдань, тестів та за самостійне опанування програмного матеріалу		
Місце дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	Дисципліна інтегрує відповідно до свого предмету з іншими галузями знань: філософських, соціологічних та економічних наук тощо. Перелік дисциплін, вивчення яких передуює зазначеній дисципліні: 1. Економічна теорія 2. Статистика 3. Макроекономіка 4. Мікроекономіка Перелік дисциплін, для вивчення яких обов'язкові знання даної дисципліни: 1. Економіка підприємства 2. Міжнародна економіка 3. Прийняття управлінських рішень 4. Аналіз господарської діяльності 5. Фінансовий менеджмент		
Розширена інформація			
Методи, технології навчання та викладання	Лекції, практичні заняття із застосуванням програми Microsoft Excel, презентації, обговорення, аналіз, дискусія, наочна демонстрація		
Засоби навчання	Мультимедійна апаратура, екран, бібліотечні фонди, проектор, екран, фліпчарт, комп'ютерна техніка.		
Інформаційні ресурси*	1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. 320 с. 2. Біловодська О.А., Грищенко О.Ф. Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень: курс лекцій [Електронний ресурс]. Суми: СумДУ, 2010. Режим доступу: https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/2816 . 3. Боровиков В.П. Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows. Основы теории и интенсивная практика на компьютере. Учеб. Пособие. М.: Финансы и статистика. 2000. 384 с. 4. Бутенко А.І. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку. Одеса., Автограф. 2000. 213 с. 5. Гальчинский А.С. Кризис и циклы мирового развития. К.: «АДЕФ-Украина». 2010. 480 с. 6. Герасимчук З.В., Коцій О.В. Прогнозування та антициклічне регулювання кон'юнктури ринку молочних продуктів України. Монографія. Луцьк: ЛНТУ. 2010. 635 с. 7. Денисенко Л.С. Методологія дослідження кон'юнктурутворюючих факторів [Електронний ресурс]. Економіка. Фінанси. Право. 2015. № 4(1). С. 4-6. 8. Загребельна К.В. Динаміка кон'юнктури ринку нерухомості в Україні.		

- Економіка та держава. 2018. № 11. С. 102-106.
9. Іванова Л.О. Музика О.М. Кон'юнктура ринків. Навч. посібник. [Електронний ресурс]. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. 197 с.
 10. Калинин А.Э. Михайлова Н.А. Теоретико-методологические аспекты исследования конъюнктуры региональных аспектированных рынков. Региональная экономика: теория и практика. 13(52). 2007. С. 105-112.
 11. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку. К.: Знання. 2001. 215 с.
 12. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів. Одеса: ОНЕУ. 2014. 244 с.
 13. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів. Маркетинг і менеджмент інновацій. Суми: ТОВ «ВТД» «Університетська книга». 2012. №1. С.79-88.
 14. Кондратьев Н. Д. Основные проблемы экономической статики и динамики. М.: Экономика. 1991. 567 с.
 15. Кондратюк О.І. Кон'юнктура ринку зерна в Україні. Актуальні проблеми економіки. 2012. №3(129). с. 201-209.
 16. Косенко О.П., Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Кон'юнктура технологічного ринку: оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Вісник НТУ «ХПІ». Харків: НТУ «ХПІ». 2014. №33(1076). С. 76-87.
 17. Косенко О.П., Долина І.В., Косенко А.В. Оцінка комерційного потенціалу технологій. Монографія; за заг. ред. доц. О. П. Косенко; науковий редактор П.Г.Перерва. Харків: «Смугаста типографія». 2015. 506 с.
 18. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Андрейченко А.В. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів і послуг. Монографія. Одеса: Атлант. 2010. 161 с.
 19. Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В. Аналіз ринкової кон'юнктури. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с.
 20. Латишев К.О. Змістовне навантаження поняття «кон'юнктура». [Електронний ресурс]. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. Вип. 8(4). С. 70-73.
 21. Ляшенко Г.П., Лазебник Л.Л. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках. Навч. посіб. Ірпінь: Академія ДПС України. 2003. 92 с.
 22. Момберт П. Введение в изучение конъюнктуры и кризисов. Государственное издательство Москва – Петроград. 1921. 216 с.
 23. Окрепкий Р.Б. Гаргула Д.В. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності. Інноваційна економіка. 2013. №5. С. 187-203.
 24. Пандас А.В., Дячук К.С. Аналіз методик прогнозування кон'юнктури будівельного ринку. «Young Scientist». № 3 (55). 2018. С. 359-362.
 25. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: зб. тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції; гол. ред. С.М. Ілляшенко. Суми: ТОВ «ТД «Папірус». 2011. С. 161-163.
 26. Пископфель Ф.Г. Основы изучения конъюнктуры капиталистического хозяйства. М.: ИМО, 1960. 267 с.
 27. Планування ділового розвитку фірми. Навч. посібник; за заг. ред. д.е.н., проф. В.Р. Кучеренко; вид. 3-є, виправлене та перероблене. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук». 2013. 339 с.
 28. Попков В.П. Евстафьева Е.В. Оценка бизнеса. Схемы и таблицы.

	<p>Учеб. Пособие. СПб.: Питер, 2007. 240 с.</p> <p>29. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія; під наук. керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І. Одеса: Атлант, 2010. 266 с.</p> <p>30. Пятницкая Г. Государственное регулирование цен на внутреннем рынке. [Електронний ресурс]. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. К.: КНЕУ, 2015. Режим доступу: http://visnik.knteu.kiev.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1678&catid=180&lang=uk.</p> <p>31. Радіщук Т.П. Особливості прогнозування кон'юнктури товарного ринку. Вісн. нац. ун-ту «Львівська політехніка». «Проблеми економіки та управління». 2010. № 684. 373 с</p> <p>32. Савельєв Є.В. Шпак Т.В. Кон'юнктура європейських ринків. Курс лекцій [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://bookss.co.ua/book_konyunktura-yevropejskih-rinkiv_816/2_tema-1.-konyunktura-rinkiv-ponyattya-i-metodi-doslidzhennya.</p> <p>33. Самоєнкова О.В. Дутко М.Є. Необхідність всебічного дослідження кон'юнктури ринку споживчих товарів. Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень; мат-ли студ. наук. конференцій. Одеса: ОНЕУ. 2015. С. 6-12.</p> <p>34. Янковой А.Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием. Учеб. пособие. Одесса: ОНЭУ. 2014. 250 с.</p>
--	--

Правила та вимоги

Оцінювання досягнень студента*	<p>Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувачів вищої освіти при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів є:</p> <ul style="list-style-type: none">- повнота і вчасність виконання всіх видів навчальної роботи, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни;- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних завдань;- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.
--------------------------------	---

<i>Поточний контроль, контроль самостійної роботи, виконання індивідуального дослідного завдання</i>											<i>Всього</i>
<i>Модуль I</i>			<i>Модуль II</i>			<i>Модуль III</i>					
<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>T5</i>	<i>T6</i>	<i>T7</i>	<i>T8</i>	<i>T9</i>	<i>T10</i>	<i>T11</i>	
5	5	5	5	5	25	10	10	10	10	10	100

Основні нормативні документи, що регламентують процес оцінювання знань здобувачів вищої освіти:

1. Положення про організацію освітнього процесу у ДЗВО «Університет менеджменту освіти»

Режим доступу: <http://umo.edu.ua/vnutrishni-normativni-dokumenty>

	<p>2. Положення про апеляцію результатів контрольних заходів в Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Режим доступу: http://umo.edu.ua/normativni-dokumenti4</p> <p>3. Положення про рейтингове оцінювання здобувачів вищої освіти в Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Режим доступу: http://umo.edu.ua/normativni-dokumenti4</p> <p>4. Положення про екзамени та заліки в Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Режим доступу: http://umo.edu.ua/normativni-dokumenti4</p>
Дедлайни та перескладання *	<p>Повторне складання та повторне вивчення дисципліни здійснюється відповідно до:</p> <p>1. Положення про організацію освітнього процесу у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Режим доступу: http://umo.edu.ua/vnutrishni-normativni-dokumenti</p> <p>2. Порядку ліквідації академічних заборгованостей у ННІМП ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Режим доступу: http://umo.edu.ua/normativni-dokumenti4</p>
Правила академічної доброчесності *	<p>Згідно до Положення про академічну доброчесність у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» для якісного академічного письма здобувачі вищої освіти мають опанувати знання і навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> • шукати, обирати й оцінювати якість джерел; • робити нотатки, завжди вказуючи джерело; • виділяти головні думки в тексті; • підсумовувати текст та ідеї; • перефразовувати чужі думки своїми словами стисло, детально, без зміни змісту цих думок; • правильно описувати посилання на джерело; • правильно цитувати; • самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); • знати про форми академічного плагіату і про шляхи запобігання йому; • формулювати і чітко висловлювати власні думки; • знати структуру академічного тексту; • уміти виокремити текст цитат у власному тексті; • давати посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; • дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права; • надавати достовірну інформацію про результати власної освітньої (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. <p>Режим доступу: http://umo.edu.ua/vnutrishni-normativni-dokumenti</p>
Навчання студентів з інвалідністю	<p>У сучасних умовах гуманізації освіти, її відкритості та вимог забезпечення усіх верст населення високим рівнем освіченості, особливу увагу необхідно звернути на організацію навчальної діяльності з дітьми, які мають особливі потреби. Це питання набуває актуальності через постійне зростання кількості дітей, які мають особливі потреби, що впливає на необхідність перегляду підходів до організації навчального процесу з урахуванням їхніх потреб.</p>

	<p>Тому в державі створюються сприятливі умови, які б могли допомогти дітям з проблемами в розвитку, задовольнити їх потреби, виходячи з реальних можливостей особистості і вимог суспільства.</p> <p>Однією із державних програм такого роду є «Концепція державного стандарту спеціальної освіти дітей з особливими потребами» та інші нормативно-правові документи. Саме гнучкість освітньої системи дозволить отримати освіту відповідно до потенційних можливостей особистості. Основними шляхами реалізації концепції визначено варіативність навчальних планів, освітніх програм та технологій навчання, які б сприяли включенню дітей з особливими потребами у відповідну освітню систему.</p> <p>Режим доступу: https://imzo.gov.ua/osvita/zagalno-serednya-osvita/osvita-osib-z-osoblivimi-potrebami-normativna-baza/</p>
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	<p>Формами отримання зворотного зв'язку із здобувачами вищої освіти є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання письмових робіт із поданням їх через корпоративну електронну пошту. 2. Проходження тестування з дисципліни на різних освітніх он-лайн платформах. 3. Виконання індивідуального завдання із поданням через корпоративну електронну пошту. 4. Он-лайн консультації з дисципліни.
Оновлення	<p>Оновлення освітнього контенту здійснюється кожного року, спираючись на аналіз новітніх наукових досліджень та практичних доробок в галузі проектного менеджменту, управління людськими ресурсами.</p> <p>Спираючись на практичний досвід здобувачів вищої освіти та ґрунтуючись на їх запитах, до програми дисципліни в розрізі практичних занять можуть вноситися зміни згідно до:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положення Про освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти у Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Режим доступу: http://umo.edu.ua/normativni-dokumenti4 2. Положення Про робочу програму навчальної дисципліни у Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Режим доступу: http://umo.edu.ua/normativni-dokumenti4