

DOI [https://doi.org/10.32405/2218-7650-2020-12\(41\)-238-252](https://doi.org/10.32405/2218-7650-2020-12(41)-238-252)

УДК 37.091.33:004.738.5

**Прокопенко Антоніна Вадимівна,**

кандидат філологічних наук, доцент,  
старший викладач кафедри германської філології  
Сумського державного університету.  
Суми, Україна.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4590-4201>  
[a.prokopenko@gf.sumdu.edu.ua](mailto:a.prokopenko@gf.sumdu.edu.ua)

**Рава Валерія Миколаївна,**

студентка кафедри германської філології  
Сумського державного університету.  
Суми, Україна.

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-3111-6666>  
[valeriarava99@gmail.com](mailto:valeriarava99@gmail.com)

## **ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ «ІНСТАГРАМ»**

**Анотація.** У статті висвітлюється питання вдосконалення іншомовної компетенції за допомогою мобільного додатку «Інстаграм» під час вивчення англійської мови. Зважаючи на затребуваність інстаграму серед молоді, доцільним є вивчення цього додатку не лише у розважальних, а й у навчальних цілях. Під час проведення дослідження було з'ясовано, що магістральними перевагами є розвиток таких навичок, як: аудіювання, письмо, читання та звичайно ж говоріння. Усе це актуалізується завдяки таким функціям інстаграм, як: інтерактивні опитування; тести, які базуються на основі вивченого матеріалу; перегляд та прослуховування відео до пісень англійською мовою; активна участь у прямих ефірах; фідбеки студентів у вигляді коментарів, відео інстасторіз та пропозиції щодо бажаного контенту. У статті зазначається те, що базисом її створення були педагогічний експеримент та модель П. Мішри та М. Дж. Кьохлера «Технологія, педагогіка та контент знання». Педагогічний експеримент полягав у створенні акаунту в інстаграм з вивчення англійської мови з метою вдосконалення іншомовної компетенції студентів та учнів. Модель «Технологія, педагогіка та контент знання» уможливила виявлення кореляції між новітніми технологіями у навчанні, педагогічними методами та удосконаленням знань учнів та студентів. У статті також зазначається, що мобільний додаток «Інстаграм» зумовлює зріст ефективності та покращення навичок, набуття нових та закріплення набутих знань, що є важливим фактором начального процесу. Авторки

дійшли висновку, що соціальна мережа «Інстаграм» є ефективним інструментом вивчення англійської мови, налагодження інтеракції між студентами, покращення самоорганізаційних навичок. Проведений експеримент показав, що студентам вдалося перебороти страх висловлювати та відстоювати свою думку англійською мовою завдяки активним дискусіям у коментарях. Та одним з найголовніших досягнень дослідження є підвищення мотивації у студентів до навчання та вдосконалення їхньої іншомовної компетенції.

**Ключові слова:** інстаграм; інтеракція; соціальна мережа; мобільний додаток; інструмент навчання; мобільне навчання.

## 1. ВСТУП / INTRODUCTION

**Постановка проблеми.** Методика викладання виходить на новий рівень, у зв'язку з поширенням новітніх технологій, які мають активно використовуватися у навчанні. Це дало змогу створити дистанційний вид навчання на додаток до традиційного, отже, утворилася модель змішаного навчання («blended learning») [1, с. 214]. Для інноваційного формування своїх стратегій та підходів у викладанні викладачі, актуалізуючи змішане навчання, використовують різноманітні додатки на всіх можливих гаджетах.

Студенти ж отримують потрібну інформацію та повністю задоволені динамічним, цифровим та соціальним світом. Існує безліч соціальних мереж, де можна вивчати мову, наприклад: фейсбук», інстаграм, твітер, телеграм, ютуб, а також різноманітні блоги – це все неабияк покращує співпрацю між студентами, що також є одним із головних факторів змішаного навчання. Застосовуючи технологію Р. Баллагаса BYOD (*bring your own device*) [2] можна не лише здивувати студента чимось новим, а й зацікавити його, зекономити час, та сфокусувати увагу на самоконтролі та самовдосконаленні.

Обґрунтування актуальності цього дослідження впливає із загального уявлення про те, що соціальні мережі можуть ефективно використовуватися в освіті для вивчення іноземної мови, однак існує недостатня кількість досліджень, які були б безпосереднім доказом цінності використання інстаграм, як однієї з найбільш відомих соціальних мереж. Головні особливості інстаграм сприяють покращенню навичок написання текстів, сприйняття англійського говоріння на слух та покращенню говоріння, все це є основою дослідження. Крім того, ставлення учнів, котрі вивчають іноземну мову, до соцмереж як інструменту вивчення мови суперечливе і потребує уточнення.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** показав, що у своїй науковій розвідці Дж. Блаттнер і М. Файорі [3, с. 36] детально описують помітний прогрес у соціально-прагматичній обізнаності учнів і навичках мультілітерації. Передбачається, що викладачі мають керувати процесом

навчання задля успішного використання учнями інтернет-ресурсів у навчальних цілях, у цьому випадку вивчення іноземної мови. Однак науковці могли б надати додатковий матеріал щодо ставлення студентів до використання платформи «Фейсбук», і цим самим довести, що вона є ефективною та доцільною для вивчення мови.

Серед досліджень на суміжні теми необхідно відзначити роботи таких науковців як: А. Красуля, А. Нісімчук, М. Пагутіна, А. Кукульська-Хьюм, Дж. Блаттнер, М. Файорі, Д. Бартон, К. Хефнер, М. Кабілан, Дж. Кесллер, Н. Міллс, К. Прічард та ін. Ці дослідники відзначають, що за допомогою соціальних мереж можна вивчати мову, підвищувати мотивацію студентів та покращувати рівень їх знань, адже цей віртуальний простір забезпечує необхідною інформацією, що є досить важливою та легкою для сприйняття й аналізу. В основному використання сайтів соціальних мереж має схвальні відгуки, адже на цих платформах створюється неформальне освітнє середовище [4, с. 357]. К. Прічард стверджує, що сайти соціальних мереж можуть використовуватися для розвитку чотирьох основних навичок: читання, письма, аудіювання та розмовної мови, на додаток до збільшення словникового запасу, покращення граматики і соціально-прагматичного розуміння [5, с. 755]. Крім того, сайти соціальних мереж також надають учням можливість брати участь у соціально значущих культурних обмінах з носіями мови й іншими студентами, які вивчають іноземну мову [6, с. 112].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми полягає в тому, що педагогічна цінність інстаграму у вивченні іноземної мови, зокрема використання його для покращення навичок письма, аудіювання, читання та говоріння, раніше не встановлювалася. Серед багатьох соцмереж перевага надавалася фейсбуку, твітеру і лайвмоці. Інстаграм заслуговує ретельного дослідження, оскільки його функції потребують використання різних видів взаємодії, і, можливо, вони по-різному впливатимуть на прогрес учнів.

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ / AIM AND TASKS

**Метою** статті є вивчення способів вдосконалення іншомовної компетенції за допомогою інстаграму та визначенні його впливу на формування мовних навичок.

Відповідно до зазначеної мети були поставлені наступні **завдання**: 1) проаналізувати сучасні дослідження стосовно розвитку змішаного та електронного навчання; 2) визначити основні функційні характеристики інстаграму; 3) висвітлити результати проведеного педагогічного експерименту та обґрунтувати доцільність використання соцмереж у процесі навчання англійської мови.

### **3. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ / THE THEORETICAL BACKGROUNDS**

Нині інформаційно-комунікативні технології стають необхідністю для всіх. Вони також використовуються для вивчення англійської мови та допомагають викладачам і студентам у навчанні. З використанням інформаційно-комунікативних технологій учні починають більш ефективно та креативно навчатися [7, с. 78]. Дж. Блаттнер і М. Файорі також стверджують, що почуття однієї спільноти, яке виникає серед користувачів в освітньому контексті, необхідне для продуктивного навчання [3, с. 28]. Відповідне припущення актуалізується у цьому дослідженні і полягає у створенні співтовариства з вивчення іноземної мови, яке задовольнить різноманітні потреби його членів. Таким співтовариством є акаунт з вивчення англійської мови в соцмережі «Інстаграм». Перш за все, інстаграм надає студентам можливість читати і писати за допомогою коментарів, повідомлень і опису під фотографіями та відео. У дослідженні, проведеному М. Кабіланом, Н. Ахмадом та М. Абідіним, йдеться про те, що мережа «Фейсбук» є досить простою соціальною мережею, яка прийшла до вподоби учням, оскільки ця платформа надає можливості вдосконалення письмової практики. Зазначається, що мотивація до перегляду публікацій англійською мовою помітно зросла [8, с. 182].

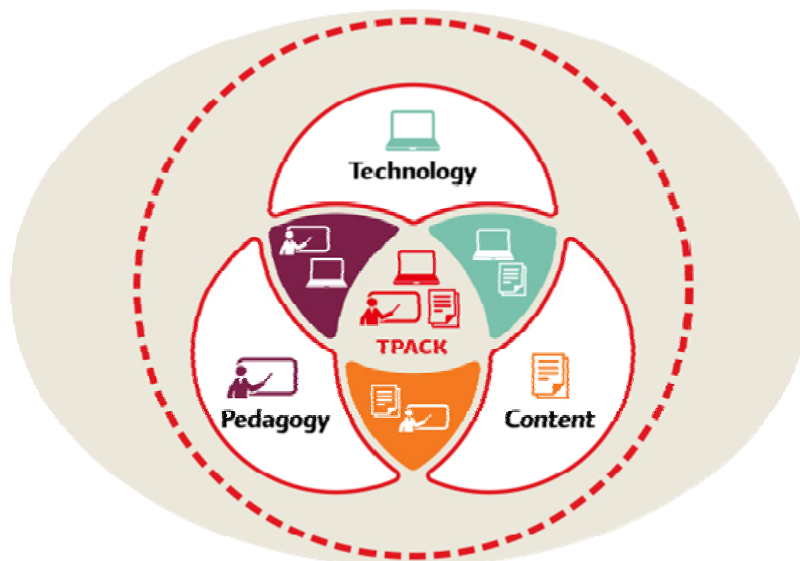
Було також виявлено, що читання дописів носіїв мови, яка вивчається за допомогою сайтів соціальних мереж, покращує навички читання і засвоєння цільової культури [8, с. 186]. Завдяки тому, що на платформі «Інстаграм» є обмеження у 2200 символів на допис або коментар, з'являється можливість використовувати більший об'єм текстів. Користувачам інстаграм рекомендується писати докладно, і це може привести до різних моделей взаємодії у порівнянні з іншими соцмережами, наприклад твітером. Це також дає студентам можливість поліпшити структуру, послідовність і тематичний розвиток їх письмових навичок, такі аспекти не мають відношення до інших соцмереж, де публікації зазвичай складаються з декількох речень.

### **4. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ / RESEARCH METHODS**

Для створення роботи були використані такі методи: метод анкетування, що полягав у відображенні загальної думки студентів щодо контенту, який надавався протягом чотирьох тижнів та для виявлення рівня вмотивованості й бажання рухатися вперед; статистичний метод на основі дослідження В. Перебийніс [9, с. 154] для встановлення тенденції у вдосконаленні іншомовної компетенції та для формування підрахунків і зіставлення діаграм з метою отримання об'єктивних даних; метод педагогічного експерименту, який полягає у спеціальній організації педагогічної діяльності викладачів, учнів і студентів з метою перевірки, обґрунтування заздалегідь розроблених

теоретичних припущень і гіпотез [10, с.63], а саме позитивний вплив інстаграму на вдосконалення іншомовної компетенції.

Базою дослідження стала модель «Технологія, педагогіка та контент знання» (Technology, Pedagogy, and Content Knowledge) (див. рис.1) представниками якої є П. Мішра та М. Дж. Кьохлер [11, с. 60]. Ця модель є основою для ефективного навчання з використанням технологій, уявленням концепцій структурування матеріалу і використання педагогічних методів. Обравши цю стратегію, ми виявили, як можна використати технології для розвитку існуючих знань, здобути нові та закріпити попередньо набуті.



*Рис. 1 Технологія, педагогіка та контент знання – TPACK*

## **5. РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ / RESEARCH RESULTS**

Відповідно до моделі «Технологія, педагогіка та контент знання» був розроблений план дослідження, головною ідеєю якого було систематичне створення контенту, підтримка учнів та творення динамічної рівноваги між усіма компонентами. Одним з ключових етапів цього експерименту було створення віртуального середовища, де учні зможуть отримати знання з англійської мови та почати активно використовувати їх у своєму житті. Так, на платформі «Інстаграм» був створений акаунт «No\_limits4english», де розміщувалися наступні матеріали: тематичні відео, відео з піснями та детальним дослідженням тексту пісень, онлайн зустрічі у прямих ефірах, корисні чек-листи з фразами та домашнє завдання.

На цій стадії був встановлений рівень знань за допомогою тестування, в якому брали участь усі 80 студентів. Тестування показало, що 16 студентів виконали завдання на досить високому рівні, що складає 20%.



Навчання тривало чотири тижні. Протягом першого тижня навчання активну участь у різних видах діяльності брали лише 35 студентів. Вони завзято коментували дописи, проходили опитування, надсилали домашнє завдання та долучалися до прямих ефірів, які проходили щотижня. Дописи публікувалися англійською мовою з поясненням англійською та перекладом на українську, аби контент був цілком зрозумілим та легким, задля кращої продуктивності (вивчення слів та фраз, виконання домашніх завдань та для пропозицій щодо бажаного матеріалу). Наприклад, кілька таких завдань та відповіді учнів:

5 slang phrases:

- Chew somebody out = to tell someone off = насварити, зробити догану;
- Chicken out = to decide not to do something because you are afraid = злякатися;
- Freak out = to shock, panic, disorient = злякатися, запанікувати.
- This is raw = this is hardcore, no shit = отетеріти.
- Hit it off = immediately get along with somebody = одразу поладнати.

Remember, slang is only for conversational English and texting. Do not use it for formal and business English.

Task 1: Create your own sentences with the expressions above and write them down in the comments or in private messages.

Task 2: Look around and name all the objects that surround you in English. Have you done it? If you do not know all the names, look in the dictionary and write in a notebook, and if possible, attach a sticker with an unfamiliar word on this object. In a few days you will definitely remember these words.

Ця вправа дуже корисна, оскільки вона допомагає швидко запам'ятати побутові слова без зубріння. Коментарі учнів були наступними:

You passed the math! This is raw! I cannot stand when parents chew out their kids on the streets. I chickened out when the teacher called my name.

Moreover, what you thought about me was probably «such a freak!» That is why I was so freak out to spoke with you. But our first talk was so honest that we hit it off!! This is raw. Sorry that I chickened out.

My mom chewed me out because I had broken her favourite vase. Mike did not tell her the truth because he chickened out. When Ben solved that dispute without fight, her friends said him: «That was raw». I am so shy, that is why it is difficult for me to make friends with somebody. Nevertheless, my best friend actually can hit it off with anybody!

Використовуючи відео пісень, ми приділили достатньо уваги для вдосконалення навичок аудіювання та поповнення словникового запасу.

Hi guys!

I know that there are some people who are really crazy about Halsey and her songs. That is why I decided to post her famous song «Without me».

I hope this song will arouse your interest and you will learn all the words & phrases that are represented below:

Overflow |,əʊvə'fləʊ| – when you fill something with a liquid, so that it gushes over the edges (бути переповненим);

Take it so far – go past the limit (зайти занадто далеко);

To keep someone close – to make someone stay with you (утримувати);

To leave someone on their own – to leave someone alone and let them to do what they want to do (залишити когось наодинці з самим собою);

Back on your feet – to make someone well or successful again after being ill or having problems (поставити когось на ноги);

Take advantage of someone – to get what you want in unfair way and from someone who trust you (виїхати за рахунок когось);

Feel/Be high – a term used to mean you're wasted on any drug. meth, whatever (бути під кайфом).

Guess it was useful content and you will be as always productive in learning new words.

Також ми не забували про вивчення граматик. Нижче один з дописів на тему використання фразових дієслів:

Phrasal verb is a verb + adverb and/or prefix: go out, give away

Sometimes the prefix in the phrasal verb corresponds to certain prefixes in Ukrainian: go out = вийти, walk in = увійти.

In most cases, it is impossible to guess the meaning of the phrasal verb, it is idiomatic and not clear: catch up with = надолужити (ділитися новинами коли давно не бачилися). I have not seen, you for ages, we need to catch up.

Phrasal verbs are transitive (after which you need to put the appendix to finish the phrase), and intransitive (after which you can put a period and the phrase will be ended).

Phrasal verbs may be discontinuous (when you can put the appendix after the whole phrase and in the middle) and non-discontinuous (appendix after the whole phrase): I turned down a job offer = I turned a job offer down.

We need to catch up with you. ✘ We need to catch you up with.

Seven phrasal verbs that I use all the time:

Count on = depend on/rely on/lean on = покладатися, розраховувати на когось; reach out = attempt to communicate, contact = звертатися, зв'язуватися; point out = mention something in order to give someone info about it = вказати, виділити; flesh out = add more details or info = доповнити деталями; make up to somebody = be very friendly or praise somebody in order to get something for you or

if you did something wrong; cut off = interrupt = перебивати (в розмові); cut down on = reduce = урізати, знижувати вживання.

*Коментарі студентів:*

I would like to flesh out some points of the presentation. I need to find a way to make up to Jane. I feel terribly guilty. She cut off our discussion and started complaining about her boss. I have to cut down on coffee, because of my heart disease.

I count on you at the exam. You need to point out just a one right answer. Your story is fine, but you should flesh out at the end of your story. We need cut down on sugar if we want to lose weight.

It is hard when you can only count on yourself. The government reached out to citizens in order to involve them to voting. He pointed out that the prices had raised over last month.

A rule that will help you to speak English correctly in 90% of the cases: the order of the words in the sentence. How do I spell words to sound English rather than Ukrainian? You cannot start an English sentence with any word that comes to your mind. In English, you need to follow the order of words, otherwise it turns out total mess and you will not be understood.

Ще одним із правил було на порядок слів у реченні.

The standard order of words in a sentence is:

Subject + verb + everything else – I bought a new sweatshirt online last week.

Who + action + what? where? When? Why? etc.

It is very important! Who/what comes first and then the verb goes. The minor members of the sentence will stand exactly in the sequence of What? Where? When? Easy to remember, right? Only then you will have a structurally correct sentence.

Of course, a sentence can begin not only with the subject, but also with the circumstance that answers the question 'when' (today, tomorrow, yesterday, etc.) and other connecting words (basically, apparently, honestly, etc.) that can be used at the beginning of the sentence. Nevertheless, after them the subject will follow. Remember that the order of the words in the question sentences is a little different. You must use the auxiliary verb (do/does /did/have, etc.) and put it before the subject.

She cut down on sugar last year. Did she cut down on sugar last year?

Щодо навичок читання, то учням був наданий доступ до книги, яку вони мали читати та виконувати завдання.

Dear friends, we are supposed to read one great novel «Jane Eyre» by Charlotte Brontë. So there are some tasks you are to accomplish and send me. Hope you will love this novel.

1. Translate the following expression into your own language and learn them: to take good care of me; in the dark; kiss me good night; to find me looking so miserable; trembling with fear; lay awake all night; learned for the first time.

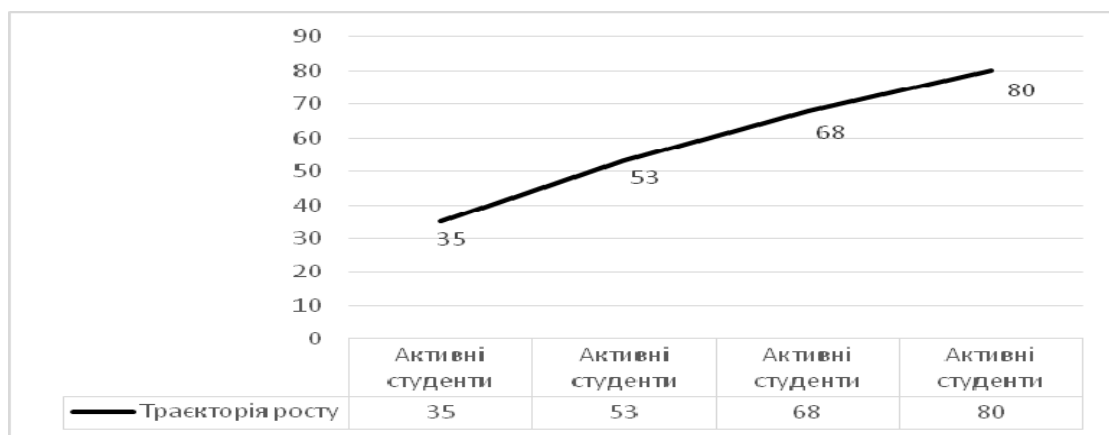


2. Guess the last word: She could hear he...; Fortunately, she suffered no serious...; Her father has been a poor...; Just then bell rang for the servants'...; It was cruel to lock her in there alone...; With so much hate in her heart she did feel...

3. Correct the mistakes in the sentences below:

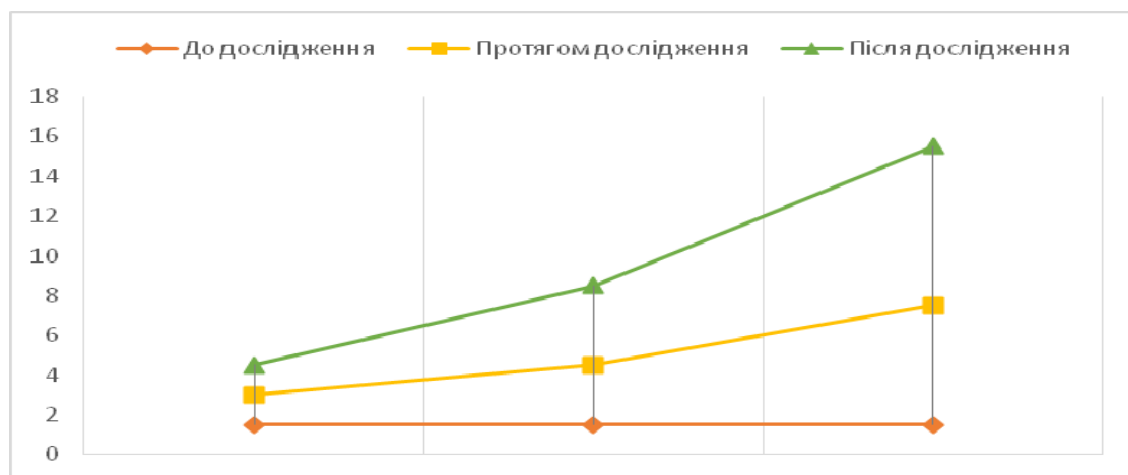
She took good care for her three children. Jane thought that the teachers were too hard with the pupils. He lift her carefully and put onto the bed. Apart from her brother, she have two sisters.

Учні почали поступово активізуватися з плином днів, на рис. 2 можна побачити зріст зацікавленості та активності студентів.



*Рис. 2 Активізація студентів протягом дослідження*

Після чотирьох-тижневого марафону було проведено підсумковий тест, який показав, що знання учнів вирости (див. рис. 3).



*Рис. 3 Динаміка зміни рівня знань*

Важливу роль у дослідженні на платформі «Інстаграм» відіграли відео з улюбленими піснями, аналіз та детальне вивчення діалогів з відомих серіалів та фільмів, а також чек-листи з словами, фразами та ідіомами. Наприклад (див. табл.):

*Таблиця*

**Список ідіом, які роблять англійську сучасною**

Book smart vs street smart	Теоретичний vs практичний досвід
Do the math	Прорахувати (дії)
Rain on the one's parade	Затьмарювати успіх
To zero in something	Зосередитися на чомусь
At the end of the day	В решті-решт
On lock down	На карантині
Elephant in the room	Важлива тема, яку замовчують
Push your limits	Докласти максимум зусиль
Walk the talk	Переходити від слів до дій
Through thick and thin	І в радощах і в печалі

## **6. ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ ДОСЛІДЖЕНЬ / CONCLUSIONS AND PROSPECTS FOR FURTHER RESEARCH**

На підставі результатів аналізу статистичних даних можна зробити висновок, що між здібностями студентів, які вивчали англійську як іноземну мову до і після впровадження експерименту в інстаграм, існує суттєва різниця. Це означає, що учні покращують свої навички за допомогою цього додатку. Крім того, тестування показало позитивну кореляцію, що означає, що у студента, який мав більш високий бал, оцінка ще покращилася у підсумковому тесті. Аналогічно, у студента, який мав нижчий бал у вхідному тесті, все ще був нижчий бал у підсумковому тесті, але результати помітно відрізняються. Стосовно анкетування, результат показує, що студенти надали позитивну відповідь щодо вивчення англійської за допомогою інстаграм. Вони вважають, що ця соцмережа була значущою і цікавою у реалізації навчального процесу. Також було з'ясовано, що інстаграм призначений для збагачення зворотного зв'язку, який отримують студенти. Крім того, викладачеві вдається надати більше мотивації усім учням і приділити більше уваги тим, у кого більш низька самооцінка і низька зацікавленість у процесі навчання.

**Перспективи подальших досліджень** вбачаємо у дослідженні розвитку та вдосконаленні навичок з академічного письма за допомогою інструментів інстаграм у контексті вивчення англійської мови, а також формування вербально-лінгвістичного інтелекту, який може бути корисним в освітніх цілях та є важливим для кожної людини.

## 7. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ / REFERENCES (TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

- [1] А. Красуля, «Інноваційні освітні технології у вищій школі: модель змішаного навчання», на *Міжнар. наук. конф. Трансформації в українській освіті і наукових дослідженнях: світовий контекст*. Умань, Україна, 2017, с. 211–215.
- [2] R. Ballagas, M. Rohs, J. Sheridan and J. Borchers, «BYOD: Bring Your Own Device», *The Distributed Systems Group*. [Electronic resource]. Available: <http://www.vs.inf.ethz.ch/publ/papers/rohs-byod-2004.pdf>.
- [3] G. Blattner, and M. Fiori, «Virtual Social Network Communities: An Investigation of Language Learners' Development of Sociopragmatic Awareness and Multiliteracy Skills», *CALICO Journal*, 29(1), pp. 24–43, 2011.
- [4] N. Mills, «Situated Learning through Social Networking Communities: The Development of Joint Enterprise, Mutual Engagement, and a Shared Repertoire», *CALICO Journal*, 28(2), pp. 345–368, 2011.
- [5] C. Prichard, Using Social Networking Sites as a Platform for Second Language Instruction. *TESOL Journal*, 4(4), pp. 752–758, 2013.
- [6] R. Harrison, and M. Thomas, «Identity in Online Communities: Social Networking Sites and Language Learning», *International Journal of Emerging Technologies & Society*, 7(2), pp. 109–124, 2009.
- [7] M. Jain, and R. Tyagi, «Education standard can be improved by integrating ICT in education», *International Education & Research Journal*, 3(10), pp. 77–80, 2017.
- [8] M. Kabilan, N. Ahmad, and M. Abidin, 2010. «Facebook: An online environment for learning of English in institutions of higher education?», *The Internet and Higher Education*, 13(4), pp. 179–187, 2010.
- [9] В. І. Перебийніс, *Статистичні методи для лінгвістів*. Вінниця, Україна: Нова Книга, 2013.
- [10] В. Жигір, «Методи дослідження статистичних даних професійної педагогіки у підготовці менеджерів для освітньої діяльності», *Молодь і ринок*, № 7/8(66/67), с. 60–65, 2010.
- [11] M. Koehler, and P. Mishra, «What is technological pedagogical content knowledge?», *Contemporary issues in technology and teacher education*, 9(1), pp. 60–70, 2009.

## **IMPROVEMENT OF THE FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE THE MOBILE APP «INSTAGRAM»**

**Antonina Prokopenko,**

PhD in Philological Sciences, Senior Lecturer of the  
Department of Germanic Philology Sumy State University.  
Sumy, Ukraine.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4590-4201>  
[a.prokopenko@gf.sumdu.edu.ua](mailto:a.prokopenko@gf.sumdu.edu.ua)

**Valeriia Rava,**

Student of the Department of Germanic Philology  
Sumy State University.  
Sumy, Ukraine.

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-3111-6666>  
[valeriarava99@gmail.com](mailto:valeriarava99@gmail.com)

**Abstract.** The paper deals with the improvement of foreign language competence using the mobile application «Instagram» in the process of learning English. Taking into consideration the popularity of Instagram among youth, it is essential to study this application not only for entertainment, but also for educational purpose. During the study, it was determined that the main advantages are the development of such skills as listening, writing, reading and of course speaking. All these skills are actualized due to the Instagram features such as interactive quizzes, tests, based on the studied material, watching videos and listening to songs in English, active participation in live broadcasts, student feedbacks in the form of comments, video insta stories and suggestions about the desired content. The basis of this paper creation is pedagogical experiment and the model of P. Mishra and M. J. Kohler «Technology, pedagogy and content of knowledge» The pedagogical experiment consists in creation of an account on Instagram for learning the English language in order to improve the foreign language competence of students and pupils. The model «Technology, Pedagogy, and Knowledge Content» makes it possible to determine the correlation between the modern technologies in teaching, pedagogical methods, and improving student knowledge. The article also notes that the mobile application «Instagram» determines the growth of efficiency and improvement of skills, the acquisition of new and consolidation of acquired knowledge, which is an important factor in the educational process. The authors concluded that the social network «Instagram» is an effective tool of learning English, forging interaction between students, and improvement of self-organization skills. The experiment showed that students managed to overcome the fear of

expressing and defending their opinions in English due to active discussions in the comments. Besides, one of the main achievements of the study is to increase the motivation of students to learn and improve their foreign language competence.

**Keywords:** Instagram; interaction; social media; language learning; learning tool; mobile learning.

## **УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ИНСТАГРАМ»**

**Прокопенко Антонина Вадимовна,**

кандидат филологических наук, доцент,  
старший преподаватель кафедры германской филологии  
Сумского государственного университета.  
Сумы, Украина.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4590-4201>  
[a.prokopenko@gf.sumdu.edu.ua](mailto:a.prokopenko@gf.sumdu.edu.ua)

**Рава Валерия Николаевна,**

студентка кафедры германской филологии  
Сумского государственного университета.  
Сумы, Украина

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-3111-6666>  
[valeriarava99@gmail.com](mailto:valeriarava99@gmail.com)

**Аннотация.** В статье освещается вопрос усовершенствования иноязычной компетенции с помощью мобильного приложения «Инстаграм» при изучении английского языка. Учитывая востребованность инстаграм среди молодежи, целесообразным является изучение этого приложения не только в развлекательных, но и в учебных целях. Во время проведения исследования было определено, что магистральными преимуществами является развитие таких навыков, как: аудирование, письмо, чтение и конечно же говорение. Все это актуализируется благодаря таким функциям инстаграм, как: интерактивные опросы; тесты, которые базируются на основе изученного материала; просмотр и прослушивание видео к песням на английском языке; активное участие в прямых эфирах; фидбэки студентов в виде комментариев, видео инстасториз и предложения по поводу желаемого контента. В этой статье указывается то, что базисом её создания были педагогический эксперимент и модель П. Мишры и М. Дж. Кёхлера «Технология, педагогика и контент знания». Педагогический эксперимент заключался в создании аккаунта в инстаграм по изучению английского языка с целью



усовершенствования иноязычной компетенции студентов и учеников. Модель «Технология, педагогика и контент знания» сделала возможным определение корреляции между современными технологиями в обучении, педагогическими методами и усовершенствовании знаний учащихся. В статье также отмечается, что мобильное приложения «Инстаграм» обуславливает рост эффективности и совершенствования навыков, приобретение новых и закрепление приобретённых знаний, что является важным фактором учебного процесса. Авторы пришли к выводу, что социальная сеть «Инстаграм» является эффективным инструментом изучения английского, налаживания интеракции между студентами, улучшение самоорганизационных навыков. Проведённый эксперимент показал, что студентам удалось преодолеть страх высказывать и отстаивать свое мнение на английском языке благодаря активным дискуссиям в комментариях. И одним из главных достижений исследования является повышение мотивации студентов к обучению и усовершенствование их иноязычной компетенции.

**Ключевые слова:** инстаграм; интеракция; социальная сеть; мобильное приложение; инструмент обучения; мобильное обучение.

#### **REFERENCES (TRANSLATED AND TRANSLITERATED)**

- [1] A. Krasulia, «Innovatsiini osviti tekhnolohii u vyshchii shkoli: model zmishanoho navchannia», na Mizhnar. nauk. konf. Transformatsii v ukrainiskii osviti i naukovykh doslidzhenniakh: svitovyi kontekst. Uman, Ukraina, 2017, s. 211–215.
- [2] R. Ballagas, M. Rohs, J. Sheridan and J. Borchers, «BYOD: Bring Your Own Device», The Distributed Systems Group. [Electronic resource]. Available: <http://www.vs.inf.ethz.ch/publ/papers/rohs-byod-2004.pdf>.
- [3] G. Blattner, and M. Fiori, «Virtual Social Network Communities: An Investigation of Language Learners' Development of Sociopragmatic Awareness and Multiliteracy Skills», CALICO Journal, 29(1), pp. 24–43, 2011.
- [4] N. Mills, «Situated Learning through Social Networking Communities: The Development of Joint Enterprise, Mutual Engagement, and a Shared Repertoire», CALICO Journal, 28(2), pp. 345–368, 2011.
- [5] C. Prichard, Using Social Networking Sites as a Platform for Second Language Instruction. TESOL Journal, 4(4), pp. 752–758, 2013.
- [6] R. Harrison, and M. Thomas, «Identity in Online Communities: Social Networking Sites and Language Learning», International Journal of Emerging Technologies & Society, 7(2), pp. 109–124, 2009.

- [7] M. Jain, and R. Tyagi, «Education standard can be improved by integrating ICT in education», *International Education & Research Journal*, 3(10), pp. 77–80, 2017.
- [8] M. Kabilan, N. Ahmad, and M. Abidin, 2010. «Facebook: An online environment for learning of English in institutions of higher education?», *The Internet and Higher Education*, 13(4), pp. 179–187, 2010.
- [9] V. I. Perebyinis, *Statystychni metody dlia linhvistiv*. Vinnytsia, Ukraina: Nova Knyha, 2013.
- [10] V. Zhyhir, «Metody doslidzhennia statystychnykh danykh profesiinoi pedahohiky u pidhotovtsi menedzheriv dlia osvithoi diialnosti», *Molod i rynek*, № 7/8(66/67), s. 60–65, 2010.
- [11] M. Koehler, and P. Mishra, «What is technological pedagogical content knowledge?», *Contemporary issues in technology and teacher education*, 9(1), pp. 60–70, 2009.

*Стаття надійшла до редакції  
06 квітня 2020 року*