

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДЗВО

«Університет менеджменту освіти»

Від 18.03.2020 р.

Професором

Ректором



М. О. Кириченко

ВВЕДІНО

в дію наказом ДЗВО

«Університет менеджменту освіти»

від 18.03.20 № 01-01/172

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
НА ПЕРІОД ДО 2024 РОКУ**

Київ – 2020

УЖИВАНІ СКОРОЧЕННЯ

БІНПО – Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти

ВО – відкрита освіта

МТБ – матеріально-технічна база

НАПН – Національна академія педагогічних наук України

ННІМП – Навчально-науковий інститут менеджменту та психології

ПО – післядипломна освіта

ППО – післядипломна педагогічна освіта

УВУПО – Український відкритий університет післядипломної освіти

УМО, Університет – Державний заклад вищої освіти «Університет менеджменту освіти»

ЦППО – Центральний інститут післядипломної освіти

ЗМІСТ

I. Концептуальні засади Стратегії розвитку УМО

II. Місія, візія, мета, завдання, пріоритети розвитку УМО на період до 2024 року

III. Основні напрями і заходи з реалізації Стратегії

IV. Механізми реалізації Стратегії

V. Очікувані результати

VI. Можливі ризики

I. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ УМО

Стратегія розвитку ДЗВО «Університет менеджменту освіти» на 2020–2024 рр. є документом, у якому визначено стратегічні засади підвищення ефективності діяльності Університету як багатoproфільного освітнього, навчально-методичного і наукового закладу, що входить до складу НАПН України.

У час системних перетворень, нових викликів і вимог до вмій та навичок фахівців, інноваційних форм навчання, які базуються на використанні інформаційно-цифрових технологій і максимально наближуються до здобувачів освіти, гостро зростає потреба у постійному навчанні, що є нормою сучасного життя. У цьому сенсі саме УМО має відіграти ключову роль як визнаний заклад освіти з багаторічною історією, традиціями, здобутками, сформованими науковими школами системи післядипломної освіти і освіти дорослих.

Стратегію розвитку УМО розроблено на виконання Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Указів Президента і постанов Кабінету Міністрів України з питань освіти, рішень Президії НАПН України. Стратегія визначає місію, візію, мету, завдання, пріоритети розвитку УМО на період до 2024 року, перевагою якого є належність до структури НАПН України, зорієнтованість на формування цілісної системи неперервної освіти і поступальне входження до європейського освітнього простору.

Документ розроблено з урахуванням:

- унікальних особливостей УМО у системі ПО й освіти дорослих;
- сукупності системної компетенції працівників закладу для виконання поставлених завдань;
- викликів інформаційно-цифрового суспільства знань;
- особливостей формальної, неформальної й інформальної освіти;
- запитів суспільства до компетентностей фахівців XXI ст.;

- можливостей розширення вигідних позицій УМО на ринку освітніх послуг;

- стратегії лідерства в УМО;
- матриці SWOT-аналізу діяльності УМО;
- визначених можливостей і загроз.

Стратегічні цілі розвитку УМО на 2020–2024 роки:

- Розвиток Університету як вільного освітнього, наукового, інноваційного простору, що об'єднує спільними цінностями і завданнями здобувачів освіти і персонал закладу.

- Посилення ролі Університету як сучасного закладу післядипломної освіти, що успішно генерує і впроваджує інноваційні моделі підвищення кваліфікації, професійного розвитку фахівців в умовах системних змін.

- Створення умов для навчання і розвитку здобувачів вищої освіти – особистостей зі сформованими компетентностями фахівця XXI ст. з активною громадянською позицією, відповідальністю за свою долю і долю держави, конкурентоздатних на ринку праці.

- Розвиток УМО як центру дослідно-експериментальної роботи і експертної діяльності у системі ПО.

- Формування моделі інноваційного університету системи вищої освіти, спроможного успішно конкурувати на ринку європейських освітніх послуг.

- Вхідження УМО до ТОП-100 кращих університетів України за показниками освітньої і наукової діяльності.

Пріоритетним **завданням** УМО, як закладу вищої освіти і освіти дорослих є формування інноваційного середовища підготовки, професійного й особистісного розвитку фахівців у системі формальної, неформальної й інформальної освіти завдяки модернізації форм і змісту їхнього навчально-методичного і наукового супроводу, активного використання можливостей відкритої освіти, системи мотивації особистісного і професійного розвитку.

УМО покликаний обґрунтувати і розкрити можливості професійного розвитку кожного науково-педагогічного працівника для оволодіння новими технологіями і методиками, що сприятиме якості освітнього процесу, усвідомленому вибору кожним студентом і слухачем своєї освітньої траєкторії, здатності приймати зважені рішення, активній участі у конструюванні та коригуванні освітнього контенту.

Стратегія розвиває **механізми** виконання завдань розвитку УМО як інноваційного закладу вищої освіти, що поєднує підготовку, підвищення кваліфікації, професійний та особистісний розвиток педагогічних, науково-педагогічних працівників і керівних кадрів освіти, фахівців інших галузей у системі неперервної освіти, сприяє ефективному використанню можливостей відкритої освіти, що базуються на перевагах інформаційно-цифрових технологій, створює умови для формування й реалізації комплексу заходів із забезпечення конкурентних позицій Університету.

Стратегія базується на системі цінностей, зокрема, таких як:

- людиноцентризм;
- демократизм;
- професіоналізм;
- відкритість;
- інноваційність;
- свобода;
- відповідальність;
- активна громадянська позиція;
- плюралізм.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, МЕТА, ЗАВДАННЯ, ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ УМО НА ПЕРІОД ДО 2024 РОКУ

Місія УМО – підготовка і професійний розвиток фахівців в умовах формальної, неформальної й інформальної освіти на засадах цінностей суспільства знань і цифрових технологій.

Візія УМО – Успішний досвід у підготовці і професійному розвитку фахівців, вагомі результати кар'єрного зростання, конкурентоздатність на ринку праці, лідерство в післядипломній освіті та освіті дорослих України.

Метою Стратегії є визначення пріоритетних напрямів і завдань розвитку УМО на період 2020–2024 рр., реалізація яких забезпечить втілення місії та візії УМО.

Для **досягнення окресленої мети** потрібно виконати такі завдання:

- підвищення якості освітнього процесу підготовки і підвищення кваліфікації фахівців;
- консолідація зусиль щодо використання можливостей відкритої освіти, яка забезпечується неформальною освітою і системою управління навчанням (LMS) Українського відкритого університету післядипломної освіти;
- постійне оновлення освітнього контенту підготовки та підвищення кваліфікації фахівців, забезпечення учасників освітнього процесу сучасними навчальними і методичними матеріалами;
- подальша диференціація форм підвищення кваліфікації фахівців, широке запровадження варіативності освітнього контенту;
- цифровізація освітнього процесу, наукового пошуку, управлінської діяльності;
- розширення наукового пошуку з проблем освіти за допомогою створення умов та забезпечення ресурсами науково-педагогічних працівників;
- посилення процесу входження УМО до європейського освітнього простору;
- здійснення супервізії (підтримки і науково-методичного супроводу) професійного розвитку здобувачів освіти;
- наукова та академічна доброчесність;
- нагромадження й ефективна реалізація інтелектуального потенціалу;
- сприяння академічній свободі та мобільності;

- створення внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
- задоволення потреб стейкхолдерів у компетентних фахівцях XXI ст.;
- посилення зв'язків з промисловістю та бізнесом як одного з індикаторів ефективності діяльності Університету в сучасних умовах;
- підвищення ефективності використання кадрових, фінансових, матеріальних, часових ресурсів закладу;
- забезпечення умов професійного розвитку персоналу;
- підтримка і розвиток університетських традицій та корпоративної культури;
- передбачення можливих викликів і ризиків у діяльності УМО, запобігання їх проявам.

III. ОСНОВНІ НАПРЯМИ І ЗАХОДИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Основні напрями і заходи розвитку УМО:

- удосконалення нормативно-правового забезпечення функціонування;
- розвиток кадрового потенціалу;
- модернізація форм і змісту курсів підвищення кваліфікації, професійного розвитку педагогічних, науково-педагогічних, управлінських кадрів системи освіти, фахівців інших галузей в умовах неформальної й інформальної освіти;
- модернізація організації, форм і змісту освітнього процесу підготовки бакалаврів і магістрів;
- науково-методичний супровід інновацій в освіті;
- розвиток та ефективне використання інформаційно-цифрових технологій в освітньому процесі;
- цифровізація управлінської, методичної, організаційної, наукової роботи, ефективне використання можливостей віртуального середовища;

- розвиток бази інформаційних ресурсів;
- розгортання наукового пошуку з актуальних питань вищої, ПО та освіти дорослих;
- розширення міжнародних зв'язків і співпраці, євроінтеграція;
- оновлення МТБ, створення сучасного аудиторного фонду і робочих місць для персоналу;
- охорона праці та пожежна безпека;
- удосконалення фінансово-економічної політики, розширення можливостей надання додаткових послуг;
- участь УМО у громадських організаціях, робочих групах органів державної влади;
- подальша демократизація управління УМО;
- комунікаційна політика Університету, популяризація основних напрямів діяльності.

(Додаток. Таблиця. Основні напрями і заходи з реалізації Стратегії).

IV. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

З метою реалізації Стратегії використовуються нормативно-правові, управлінські, кадрові, наукові та науково-методичні, фінансово-економічні, інформаційні механізми та механізми інноваційного розвитку.

Нормативно-правові механізми передбачають:

- розширення нормативної бази реалізації Стратегії, участь УМО в удосконаленні законодавчого поля розвитку системи освіти України, вищої і післядипломної освіти, освіти дорослих;
- розроблення, затвердження та запровадження комплексу нормативно-правових актів, які регулюють управлінську, освітню, наукову, організаційну, методичну, міжнародну діяльність в УМО.

Управлінські механізми передбачають:

- організаційно-управлінські дії щодо дотримання законодавства, нормативно-правових актів, реалізації державних програм та постанов, рішень Президії НАПН України;

- модернізацію організаційного менеджменту УМО;

- маркетинг освітніх послуг (аналіз ринку освітніх послуг, визначення сегмента ринку, цільових аудиторій споживачів освітніх послуг, стейкхолдерів);

- постійний моніторинг стану досягнення мети і виконання завдань;

- прогнозування різних моделей розвитку УМО;

- визначення першочергових дій щодо реалізації сильних аспектів та подолання загроз;

- удосконалення алгоритму взаємодії структурних підрозділів УМО з метою забезпечення ефективного своєчасного процесу реалізації управлінських рішень.

Кадрові механізми передбачають:

- підготовку та атестацію наукових кадрів;

- створення умов для професійного та наукового розвитку персоналу;

- мотивацію наукового і професійного зростання молодих науковців;

- матеріальне стимулювання та моральне заохочення науково-педагогічних і педагогічних працівників УМО, які здійснюють інноваційну діяльність, мають суспільно визнані результати професійної діяльності і забезпечують конкурентоспроможність Університету.

Механізми інноваційного розвитку передбачають:

- науково-методичний супровід відкритої освіти;

- розгортання напрямів проектної діяльності з використанням можливостей державних програм та інвестиційних фондів;

- впровадження інноваційних міждисциплінарних освітніх програм;

- запровадження освітніх програм дуальної освіти;

- аналіз, апробація й узагальнення результатів інноваційної діяльності;

- науково-методичний супровід дослідно-експериментальної роботи різних рівнів;

- експертиза інноваційної діяльності.

Наукові та науково-методичні механізми передбачають:

- розгортання прикладних наукових досліджень з проблем освіти, ПО, освіти дорослих;

- запровадження результатів наукових досліджень в освітній процес;

- оприлюднення результатів наукових досліджень;

- підготовку науково-методичних рекомендацій упровадження результатів досліджень;

- комерціалізацію результатів наукових досліджень;

- оптимізацію видавничої діяльності.

Фінансово-економічні механізми передбачають:

- прозоре і доступне особистісно орієнтоване фінансування;

- прогнозування моделей розвитку УМО та його структурних підрозділів;

- планування фінансових потреб розвитку УМО на п'ять років;

- розширення можливостей ведення госпрозрахункової діяльності.

Інформаційні механізми передбачають:

- створення єдиної інформаційної системи УМО;

- широке використання інформаційно-цифрових технологій в освітньому процесі, зокрема розвиток дистанційної форми навчання, розроблення та впровадження масових онлайн-курсів;

- створення умов для зростання рівня інформаційно-цифрового забезпечення наукової роботи з використанням відкритих наукометричних, електронних бібліотечних, журнальних систем тощо;

- цифровізація процесів управління в Університеті.

V. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація Стратегії забезпечить:

- удосконалення нормативно-правового забезпечення функціонування Університету;
- якість освітніх послуг УМО в галузі вищої, післядипломної освіти й освіти дорослих;
- доступність варіативних форм і змісту підготовки та підвищення кваліфікації фахівців, що базується на використанні можливостей відкритої освіти, сучасних інформаційно-цифрових технологій;
- оновлення програм ПК усіх категорій фахівців;
- формування оновленого переліку спеціалізацій з підготовки фахівців з урахуванням потреб ринку праці України, їх ліцензування й акредитацію;
- упровадження дуальної освіти, розширення можливостей для підготовки фахівців за програмою 2d;
- інституційний розвиток УМО як закладу, інтегрованого в європейський і світовий освітній простір;
- підвищення якості наукових досліджень з проблем освітньої політики, інноваційних напрямів розвитку вищої, післядипломної освіти й освіти дорослих;
- формування цілісної системи ПО на основі системного, андрагогічного, акмеологічного, синергетичного, компетентнісного, кластерного підходів;
- модернізацію структури і змісту діяльності УМО з урахуванням вимог цифрового суспільства та суспільства знань;
- зростання рівня якості професійної діяльності персоналу УМО;
- створення атмосфери вільного вибору, поваги, психологічного комфорту для забезпечення якісної професійної діяльності персоналу, навчання студентів і слухачів;

- об'єднання зусиль стейкхолдерів, громадських організацій, замовників і здобувачів освіти для задоволення освітніх потреб фахівців різних галузей;
- підвищення ролі УМО у виробленні та реалізації державної політики у галузі вищої, післядипломної освіти, освіти дорослих;
- умови для цифровізації освітнього процесу, управлінської, організаційної, наукової, методичної діяльності персоналу закладу;
- побудову внутрішньої системи забезпечення якості освіти, моніторинг якості освітніх та управлінських процесів у закладі;
- зміцнення МТБ Університету, створення комфортного середовища для навчання студентів і слухачів, професійної діяльності персоналу;
- запровадження системи управління і розподілу бюджету УМО за цільовими проєктами.

VI. МОЖЛИВІ РИЗИКИ

- *Зовнішні*
 - зміни у законодавстві України, недосконалість нормативного забезпечення підготовки і підвищення кваліфікації фахівців;
 - відсутність нормативно-правових актів у галузі післядипломної освіти, освіти дорослих;
 - відсутність стандарту післядипломної педагогічної освіти;
 - невизначеність сегмента ринку і цільових аудиторій для надання освітніх послуг;
 - відтік потенційних вступників за кордон;
 - жорсткі умови вступу до ЗВО та випуску за визначеними спеціальностями;
 - завищенні вимоги до процесу проходження акредитації освітніх програм;
 - неспроможність населення оплачувати освітні послуги;

- непланові/непередбачувані рішення засновника;
- недостатній рівень фінансування;
- демографічна криза;
- кризові суспільно-політичні, соціально-економічні явища;
- слабкий вплив УМО на законодавчий процес та управління освітою на державному рівні.

- *Внутрішні*

- неформованість компетентності працівників для роботи в ринкових умовах;
 - недостатнє розуміння науково-педагогічними працівниками особливостей економіки освіти;
 - неготовність науково-педагогічних кадрів до змін;
 - низький рівень матеріальної мотивації працівників;
 - неотримання акредитації освітньої програми;
 - нестача обігових коштів;
 - зниження попиту вступників на освітні програми ЗВО;
 - відтік здобувачів вищої освіти з причини неспроможності оплачувати освітню послугу;
 - низький рівень фінансування рекламної діяльності з популяризації освітніх послуг УМО;
 - плинність кадрів;
 - несистемність управлінських рішень;
 - прояви мобінгу/булінгу в колективі;
 - недостатній рівень обладнання для проведення онлайн навчання, використання можливостей відкритої освіти;
 - низький рівень маркетингу освітньої і наукової діяльності.

Отже, Стратегію зорієнтовано на розвиток Університету як освітнього, наукового й інноваційного закладу, вона передбачає зміцнення його позицій як вітчизняного лідера післядипломної освіти й освіти дорослих.